

GUÍA DE LA CAMPAÑA



NOTA SOBRE EL LENGUAJE

En la Confederación Don Bosco, trabajamos por igual mujeres y hombres, chicos y chicas, niñas y niños. Pensamos que es importante contar con la participación de todos y todas y no entendemos que haya diferencias por cuestión de género.

Este manual ha sido escrito tratando de utilizar un lenguaje igualitario y no sexista aunque, en algunos casos y para facilitar la lectura, se hace uso genérico del masculino para designar a los dos sexos.

GUÍA DE LA CAMPAÑA

La Campaña Pasaporte 0,0 es una iniciativa de la Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España, enmarcada en la línea de educación para la salud. Está dirigida a adolescentes, de 13 a 17 años, en especial a aquellos que están en situación de riesgo de exclusión social, cuyas características sociodemográficas los predisponen a una situación de especial vulnerabilidad frente al consumo de drogas y las adicciones.

El objetivo principal de este programa es luchar contra el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad, utilizando la prevención y la educación. Se pretende proporcionar información y sensibilizar sobre las consecuencias del consumo y abuso de alcohol, a la vez que se proporciona a los mediadores sociales herramientas y formación para poder educar en la prevención.

Los materiales y la información contenida en esta campaña encuentran un soporte perfecto en la acción educativa de mediadores que desarrollan su trabajo en los Centros y Asociaciones juveniles y que ofrecen auténticas alternativas, desde el Ocio y Tiempo Libre, orientadas al desarrollo integral de la persona.

Como elemento atractivo e innovador, desde la Confederación Don Bosco, se ha diseñado una aplicación móvil mediante la que se pretende visibilizar, de manera atractiva y novedosa, el grado de adquisición de competencias y conocimientos adquiridos por los jóvenes a través de esta campaña.



¿POR QUÉ ES NECESARIA UNA CAMPAÑA SOBRE LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL?

Está sobradamente demostrado, a través de los diferentes estudios, medios, encuestas y publicaciones, que la edad de inicio en el consumo de alcohol ronda los 14 años. Asimismo, están aceptadas y extendidas algunas formas de consumo entre los adolescentes y jóvenes, como son el atracón o binge drinking. Existe la percepción generalizada y errónea de que dicho consumo esporádico no tiene efectos negativos en el organismo.

Puesto que el alcohol puede ser la antesala del consumo de otras sustancias con iguales efectos nocivos para la salud, se considera necesario intervenir preventivamente en el ámbito del comportamiento y, desde el propio entorno de los destinatarios.

El alcohol es la droga más consumida y más aceptada socialmente; resulta especialmente significativa la baja percepción de riesgo que existe ante el alcohol. Es, por tanto, necesario desmontar los mitos creados alrededor de estos consumos y visibilizar los riesgos y los daños asociados.

El consumo de alcohol supone un riesgo para la salud física, mental y social y es además un claro factor de una posible dependencia en la edad adulta.



Aparte de las consecuencias físicas (como son los daños permanentes en la memoria, células cerebrales, acumulación de grasas, etc.) debemos considerar los efectos que el consumo de alcohol crea en el ámbito del comportamiento y de las relaciones sociales, (como son las alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros, profesores, bajo rendimiento escolar, problemas de convivencia en forma de altercados, etc.).

NUESTRO COMPROMISO

Nuestra propuesta surge de la necesidad de atender las necesidades preventivas del colectivo juvenil, de ofrecerles información objetiva, así como actividades lúdico-educativas que les ayuden a mejorar sus hábitos de salud y, por tanto, a mejorar y fortalecer su calidad de vida y la de su entorno.

Es responsabilidad de toda la sociedad tomar conciencia de los riesgos sanitarios y sociales que conlleva el consumo del alcohol por parte de los adolescentes, cuyo organismo y personalidad se encuentra en pleno desarrollo.

Desde la Confederación Don Bosco, somos conscientes de que no todos los jóvenes identifican diversión con consumo de alcohol. Muchos jóvenes entienden y practican otras formas de diversión y disfrute de su tiempo libre, como hacer deporte, ir al campo, participar en grupos de teatro, de música, colaborar con asociaciones, etc.

Sin embargo, hay un amplio número de jóvenes que no tienen conciencia sobre el riesgo del consumo de alcohol, tanto a nivel individual como social, a lo que, a veces, se añade la falta de preparación para la toma de decisiones autónomas, falta de habilidades sociales, baja autoestima, etc.

Estas circunstancias justifican nuestra intención, no solo de ofrecer una campaña de sensibilización, sino de completar esa información con un elenco de auténticas alternativas de ocio, diversión y socialización.



Contamos con algunas ventajas, como la de ser entidades que desarrollamos actividades para jóvenes en el tiempo libre, ofreciendo alternativas orientadas al desarrollo integral de la persona. Asimismo, el hecho de que la información se transmita a través de otros jóvenes con algo más de edad y experiencia, pero insertos en el mismo medio y realidad facilita la escucha y aceptación de la información que les llega.

CAMPAÑA ABIERTA A OTRAS ENTIDADES Y MEDIADORES

Esta campaña se pone a disposición de todas aquellas asociaciones y organizaciones juveniles que tienen una visión positiva de los jóvenes y de sus capacidades y potencialidades. Los materiales estarán disponibles a través de la página web de la campaña para aquellas organizaciones que quieran utilizarlos en su labor preventiva.

LOS CENTROS JUVENILES Y ASOCIACIONES POR LA PREVENCIÓN

Los Salesianos y las Hijas de María Auxiliadora actualizan el Proyecto Educativo de San Juan Bosco y de Santa María Mazzarello. En los Centros Juveniles salesianos se ha trabajado por configurar acertadamente los Oratorios y Centros Juveniles, como verdaderas estructuras de educación en el tiempo libre capaces de interesar a los jóvenes y de implicarles en el desarrollo de su propio crecimiento personal.

Nuestra propuesta educativa se basa en una educación centrada en la persona, teniendo una visión positiva del joven y de sus capacidades, acogiendo a la persona tal como es, con sus problemas, esperanzas y expectativas, cuidando su crecimiento personal, favoreciendo la maduración de su proyecto de vida, compartiendo con los demás la realidad, promoviendo el esfuerzo por encontrar cauces de protagonismo en la sociedad y en la Iglesia y en la búsqueda del sentido de la vida.

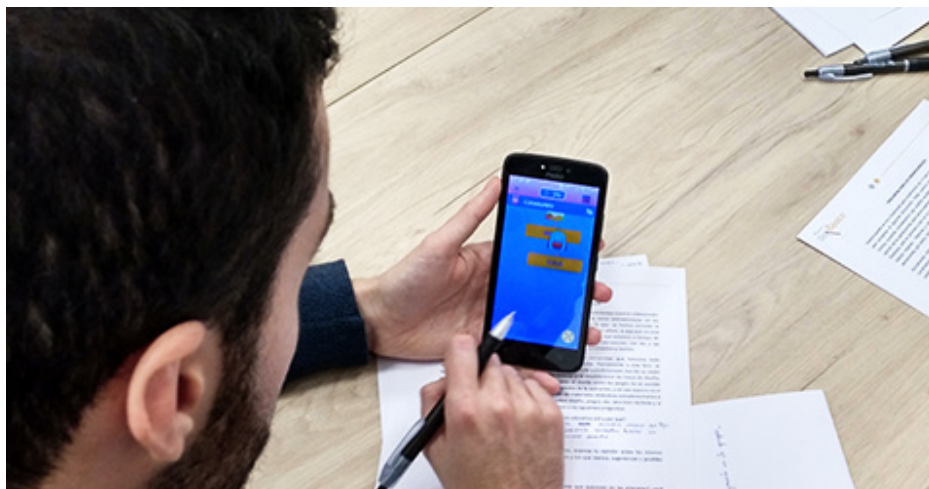
La Confederación Don Bosco trabaja junto a las Federaciones y Centros Juveniles salesianos en defensa y promoción de la infancia y la juventud, especialmente la que está en riesgo de exclusión, a través del protagonismo juvenil y el estilo educativo de Don Bosco.

Desarrollamos una serie de acciones y programas educativos que se ejecutan por los Centros Juveniles y Asociaciones, en el ámbito local, y por las Federaciones, en el ámbito autonómico.

Consideramos que prevenir es crear las condiciones adecuadas para que cada joven desarrolle todas sus potencialidades. Asimismo, la prevención se aplica también para recuperar jóvenes que padecen ya las consecuencias de situaciones de riesgo y abandono. Más aún, se propone como la mejor forma para despertar las energías que todavía hay en ellos y evitar así un deterioro mayor.

La prevención se ejerce a través de las diferentes redes sociales, tanto en el barrio, como en la escuela y en el resto de instituciones.

Las manifestaciones de la cultura actual se configuran, de forma rotunda, a través del tiempo libre y, en torno a él, se organiza la vida personal y social. Especialmente, los jóvenes encuentran en el tiempo libre y el ocio una oportunidad de autorrealización y de expresión de su identidad personal. De ahí nuestro interés en presentar alternativas de ocio saludables.



EL PAPEL DE LOS MEDIADORES

En esta Campaña, es decisivo el papel de los mediadores y de los jóvenes, ya que han participado en la toma de decisiones, en el diseño, la creación y el testeo de la aplicación "Pasaporte 0,0". Ellos son conocedores de las diferentes realidades y, por tanto, su visión, experiencia y conocimientos han sido fundamentales a la hora de desarrollar la campaña, sus materiales y sus actividades.

A través del uso de la aplicación móvil y del resto de acciones de la campaña, se pretende prevenir el inicio del consumo temprano y abusivo de alcohol atendiendo los siguientes aspectos:

- La difusión de la información sobre las drogas y sus efectos negativos.
- Dar a conocer alternativas de ocio saludable.
- Desmitificar aspectos relacionados con el alcohol.
- Identificar los factores que favorecen el consumo de alcohol y desarrollar habilidades de resistencia y rechazo, fomentando la autonomía personal y la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades genéricas para la competencia individual y la interacción social.

Para ello, se requiere información adecuada y veraz. Los jóvenes deben conocer los efectos del consumo de alcohol y sus riesgos. Igualmente, se debe fortalecer la capacidad de toma de decisiones autónoma fomentando la autoestima, la capacidad crítica, la tolerancia, la creatividad, la actitud positiva y la capacidad para soportar frustraciones.

Entendemos que esta información tendrá el efecto deseado si es ofrecida a menores de edad y jóvenes por los mediadores, puesto que está concebida pensando en la interrelación e interacción con los destinatarios a través de su propia acción educativa.

LOS MATERIALES DE LA CAMPAÑA Y CÓMO UTILIZARLOS

La Campaña Pasaporte 0,0 se desarrolla con el apoyo de los siguientes materiales:

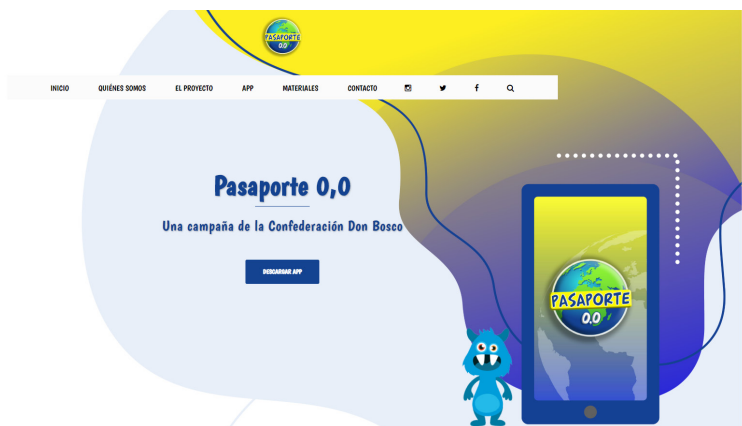
APLICACIÓN PASAPORTE 0,0

Se trata de una aplicación para dispositivos móviles y tablets Android. Se pretende que no solo la utilicen los mediadores de los Centros Juveniles como herramienta educativa, sino que los destinatarios de las actividades también la puedan utilizar individualmente o con sus amigos en su tiempo libre. La aplicación ha sido diseñada con la implicación de un grupo de adolescentes y jóvenes, de mediadores sociales, de técnicos de diferentes perfiles profesionales, y de padres y madres.



PÁGINA WEB DE LA CAMPAÑA

Incluye la explicación de los objetivos de la campaña, los materiales para descargar y el resto de información de interés.



GUÍA DE LA CAMPAÑA

Recoge el planteamiento de la campaña, dentro de la opción por la prevención de la Confederación Don Bosco, las finalidades y objetivos de esta y la descripción de los materiales que la componen.

MATERIALES DIDÁCTICOS

Son un soporte para que los mediadores trabajen la prevención del consumo de alcohol en menores de edad. Se trata de dinámicas que pueden ser realizadas en una o varias sesiones. Aconsejamos que estos materiales sean adaptados por los mediadores a la realidad concreta de sus destinatarios.



Este material ha sido elaborado por la Confederación Don Bosco como parte de la Campaña Pasaporte 0,0 dentro de la línea de Educación para la Salud. Ha sido creado como recurso orientativo por lo que está abierto a las aportaciones y la experiencia de los agentes sociales que los vayan a utilizar. Esperamos que la información y las dinámicas ofrecidas os sean útiles en vuestra labor preventiva.

Asimismo, queremos agradecer y alabar el trabajo y la dedicación de los jóvenes voluntarios como impulsores de hábitos de vida saludable.



www.pasaporteeo.org



DonBosco
confederación
de centros juveniles
de España

