

Impacto del uso de redes sociales e Internet en menores de edad

 **Don Bosco**
confederación
de centros juveniles
de España



IMPACTO DEL USO DE REDES SOCIALES E INTERNET EN MENORES DE EDAD

Estudio sociológico

Nota sobre el lenguaje

En la Confederación Don Bosco, trabajamos por la igualdad entre mujeres y hombres. Pensamos que es importante contar con la participación de todos y todas, y no entendemos que haya diferencias por cuestión de género.

Este estudio ha sido escrito tratando de utilizar un lenguaje igualitario y no sexista aunque, en algunos casos y para facilitar la lectura, se hace uso genérico del masculino para designar a los dos sexos.

Coordinación del estudio

Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España
Albert Ayala López
Laura González Fernández

Elabora

Two Much Research Studio
Luis Miguel Barral y Josefa Barral
Empírica influentials & research
Xavier Moraño

Financia

Convocatoria con cargo a la asignación tributaria del IRPF
Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
INJUVE

Edita

EDITORIAL CCS
Alcalá 166, 28028 Madrid

ISBN: 978-84-1379-041-1

Depósito legal: M-16649-2021

Imprime: Producciones Digitales Pulmen S.L.L.

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	5
2. GLOSARIO	7
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	9
3.1. Objetivos y líneas de investigación	9
3.2. Participantes	10
4. METODOLOGÍA Y FASES DEL ESTUDIO	11
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	13
5.1. Perfil de los estudiantes	13
5.1.1. Perfil de los estudiantes de ESO	13
5.1.2. Perfil de los estudiantes de Primaria	15
5.2. Uso de Internet y redes sociales en menores de edad	18
5.2.1. Percepción de los menores de edad del tiempo que pasan en Internet y en redes sociales	18
5.2.2. Uso de Internet asociado a la escuela y los estudios	20
5.2.3. Preferencias de los menores de edad con relación a Internet y redes sociales	23
5.3. Referentes de los menores de edad	26
5.3.1. ¿A quién acuden para aprender sobre temas de su interés en Internet? ..	28
5.3.2. Normas sobre el uso de Internet en el hogar	29
5.3.3. ¿Quiénes son sus referentes en las redes sociales? ¿A quiénes siguen? ..	30
5.4. Brecha digital	31
5.4.1. El móvil propio	32
5.4.2. Antigüedad del móvil de los estudiantes de ESO	32
5.4.3. Importancia del móvil	32
5.4.4. Equipamiento tecnológico del hogar	33
5.4.5. Percepción del nivel socioeconómico de los hogares de los estudiantes de ESO	35
5.5. Violencia digital	35
5.5.1. Factores explicativos de la violencia digital	38
5.6. Opiniones del equipo docente	40

6. SÍNTESIS FASE CUALITATIVA POST-ENCUESTAS	45
7. ANÁLISIS DE REDES SOCIALES E INTERNET (SNA)	47
8. CONCLUSIONES	51
8.1. Perfil de los menores de edad en relación con la tecnología e Internet	51
8.2. El uso de Internet y redes sociales en menores de edad	52
8.3. Sistemas de referencia para los menores	52
8.4. Brecha digital	53
8.5. Violencia digital	54
9. RECOMENDACIONES	55
9.1. Propuestas para mejorar el uso de Internet	55
9.2. Peticiones del equipo docente a los centros educativos	55
10. ANEXOS	57
10.1. Diseño de perfiles para el cualitativo preliminar	57
10.1.1. Menores de edad: grupos de discusión y entrevista	57
10.1.2. Guion de las entrevistas en profundidad a madres y padres	58
10.2. Guion del micro cualitativo preliminar	58
10.2.1. Guion grupo de discusión de Primaria y de ESO	58
10.2.2. Guion de las entrevistas en profundidad a los docentes	59
10.2.3. Guion de las entrevistas en profundidad a madres y padres	60
10.3. Cuestionarios	61
10.3.1. Cuestionario docentes.....	61
10.3.2. Cuestionario Primaria-alumnos/as.....	71
10.3.3. Cuestionario ESO-alumnos/as.....	83
10.4. Detección de perfiles para el cualitativo posterior de las encuestas	96
10.5. Guion del cualitativo posterior a las encuestas.....	99
10.5.1. Menores de edad.....	99
10.5.2. Docentes	100
10.6. Expertos y referentes en redes sociales e Internet (SNA).....	101
10.6.1. Twitter.....	101
10.6.2. Instagram.....	102
11. AGRADECIMIENTOS	105
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

La Confederación de Centros Juveniles Don Bosco es una asociación estatal que desarrolla una serie de programas para la defensa, prevención, educación y promoción integral de la infancia y la juventud, dirigidos especialmente a la que está en riesgo de exclusión. Dichos programas se desarrollan alineados al estilo educativo de Don Bosco y haciendo énfasis en el protagonismo juvenil.

La Confederación Don Bosco está compuesta por 10 Federaciones que actúan en 15 Comunidades Autónomas y que, a su vez, integran a 127 asociaciones juveniles de ámbito local. Contamos con el trabajo de cerca de 4.319 personas voluntarias y de 104 personas contratadas que atienden a un número aproximado de 55.718 beneficiarios de los diversos programas.

Dado que las etapas de infancia, preadolescencia y adolescencia (IPA) en las que se encuentran los jóvenes a los que se dirigen los programas de la Confederación, son fundamentales en el desarrollo de la identidad de los individuos y que el uso del tiempo libre influye en la maduración de la personalidad y en la integración social de las personas, merece la pena estudiar las características de dicho tiempo libre.

De acuerdo con el *Informe PISA de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo*

(OCDE) sobre el bienestar de los estudiantes, el colectivo estudiado dedica alrededor de **54 horas semanales al ocio**, lo que supone una media de **7,7 horas diarias**. El estudio señala además que, en promedio, los estudiantes españoles **navegan por Internet durante 167 minutos diarios entre semana y 215 minutos en el fin de semana**, siendo la principal fuente de ocio el uso de dispositivos móviles y de Internet.

Es remarcable que un **22% de los estudiantes son «usuarios extremos»** de Internet. Según *Riesgos y seguridad en Internet: Los menores españoles en el contexto europeo*, esta categoría incluye a todos aquellos individuos que dediquen **más de 6 horas** entre semana a esta tarea. España se sitúa entre los países con mayor grado de incidencia.

Las TIC ponen al alcance de los niños, niñas y adolescentes, información, herramientas y servicios online que facilitan su aprendizaje, ofrecen opciones de uso de tiempo libre y ayudan a mantener relaciones sociales, pero, a pesar de los beneficios, **su mal uso preocupa a casi un 34,5%** de los participantes del estudio de *La infancia en España: Problemas y soluciones*, sobre todo por el tipo de relaciones que se establecen en las redes sociales, que no tienen nada que ver con las habilidades sociales de la vida real.

Los niños, niñas y adolescentes están expuestos a multitud de **factores que les hacen vulnerables o indefensos**. Desde los 9 años, los menores de edad pueden entrar en las redes sociales y registrarse fácilmente, con o sin el conocimiento de sus padres y sin que se haga una **verificación del registro por parte de la red social**. Además, se exponen a **perder su privacidad** y a que la información que publican sea utilizada en su contra. También pueden resultar indefensos en el caso de recibir **contenidos inapropiados**, que sean perjudiciales y que no sepan cómo afrontar por su falta de madurez o su grado de sensibilidad.

De acuerdo con la *Encuesta sobre hábitos y seguridad de Internet de menores y jóvenes en España*, **un 13% de los menores de edad** indica que ha habido alguna actuación con-

tra ellos que **les ha molestado**, consistiendo mayormente en mensajes desagradables a través de WhatsApp o Messenger. Además, el estudio indica que el ciberacoso introduce factores de riesgo, como la forma de contacto entre víctimas y agresores (caracterizada por el anonimato del propio agresor), la gran difusión social de la situación y las dificultades para detener la agresión y el sufrimiento de la víctima.

Las problemáticas expuestas y el interés de la Confederación Don Bosco por prevenir y promover los derechos de la infancia y la adolescencia, nos ha motivado a conocer, desde el punto de vista de los propios chicos y chicas, cuál es el impacto real del uso de Internet y las redes sociales en menores de edad en España.

GLOSARIO

AAMM: Áreas Metropolitanas.

ÁREA RURAL: núcleo con menos de 20.000 habitantes (20k) y que no es municipio metropolitano.

BRECHA DIGITAL: aunque hay multitud de perspectivas que la definen, nos apropiaremos de la de Mendoza y Caldera (2014), quienes consideran que está directamente relacionada con cuatro elementos: la disponibilidad de un ordenador u otro elemento de hardware que permita al ciudadano conectarse a Internet; la posibilidad de conectarse y poder acceder a la red desde el hogar, el trabajo o la oficina; el conocimiento de las herramientas básicas para poder acceder y «navegar» en la red; y la capacidad adecuada para hacer que la información accesible en la red pueda ser convertida en «conocimiento» por el usuario.

CIUDAD INTERMEDIA: ciudad de más de 100.000 habitantes (100k) y que no es municipio metropolitano.

CIUDAD PEQUEÑA: ciudad cuyo número de habitantes está entre 20.000 y 100.000 (20k y 100k) y que no es municipio metropolitano.

FASE CUALITATIVA: esta etapa del estudio describe las cualidades de un fenómeno, tratando de conocer los hechos, los procesos, las estructuras y las personas en su totalidad, para obtener datos ricos y profundos, aunque no generalizables.

FASE CUANTITATIVA: en esta fase se examinan los datos de manera numérica. Los datos son estadísticos, sólidos, repetibles y pueden generalizarse.

RRSS: Redes Sociales.

SISTEMAS DE REFERENCIA PARA LOS MENORES: nos referimos a los grupos y/o individuos que tienen poder de influencia en los y las menores de edad y que, por tanto, son referentes para ellos ante sus actitudes, comportamientos y relaciones sociales. Dichos referentes forman parte de su entorno tanto a nivel offline como a nivel online.

SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA): es la herramienta usada para realizar un mapeo de lo que se expresa en algunos perfiles públicos de las redes sociales Twitter e Instagram sobre la problemática objeto de esta investigación.

TECNO EMANCIPACIÓN: momento en el que los menores de edad se hacen autónomos e independientes frente al uso de Internet y las redes sociales; es decir, cuando dejan de tener a sus padres como referentes.

TEQUIS: licencia castiza que tomamos del término inglés «*techie*» y que usaremos cuando definamos a personas en función de su mayor o menor interés por la tecnología e Internet.

VIOLENCIA DIGITAL: es aquella agresión que se sufre a través de medios digitales o telemáticos. Se trata de un ataque, con las consecuencias que este conlleva.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Frente a las problemáticas presentadas, vinculadas con el uso que hacen de Internet y de las redes sociales los menores de edad, se planteó la necesidad de realizar una investigación que se centrara en la percepción y en la experiencia de los propios menores y que nos permitiera **conocer el impacto que tiene el uso de las redes sociales e Internet en el tiempo libre en los colectivos de infantes, preadolescentes y adolescentes (IPA) del territorio español.**

Por otro lado, a nivel específico buscamos determinar el efecto de la brecha digital en los y las menores de edad, conocer a sus referentes en el uso de las redes sociales e Internet, contrastar la influencia de las redes sociales e Internet en su comportamiento y en sus resultados académicos, determinar los tipos de violencia digital a los que están expuestos, conocer los factores que posibilitan la violencia digital y establecer estrategias de prevención frente a este fenómeno.

Para conseguir los objetivos planteados anteriormente, el estudio se ha centrado en las siguientes **líneas de investigación:**

- Actitud frente a la tecnología e Internet.
- Usos de redes sociales.
- Sistemas de referencia para los jóvenes.
- Brecha digital.
- Violencia digital.

Las **hipótesis** que usamos como punto de partida fueron:

- La población con menos acceso a dispositivos electrónicos e Internet usa menos las redes sociales.
- El género, la edad y el tamaño poblacional condicionan el interés por la tecnología y el uso de las redes sociales.
- Los niños/as manejan la tecnología desde la primera infancia, pero, en general, no usan las redes sociales hasta Secundaria.
- Los resultados académicos están entre las causas para sufrir o ejercer violencia en las redes sociales.
- La violencia en las redes sociales está vinculada a la violencia en persona.
- Los padres y los docentes conocen menos la tecnología y se manejan peor en las redes sociales que los menores de edad.

3.2. PARTICIPANTES

Nuestro **público objetivo** son los menores de edad que cursan 5.º y 6.º de Primaria; y 1.º, 2.º, 3.º y 4.º de ESO de 108 centros educativos salesianos. Otros factores que consideramos en la definición del público objetivo fueron: el tamaño y el tipo de población donde habitaban, para determinar si influye o no en el

uso de Internet, y la titularidad del centro educativo donde se aplicaron los cuestionarios. Además, se tuvieron en cuenta los agentes de cambio que influyen en el desarrollo de los menores de edad: los equipos de docentes y su familia, concretamente, sus padres y madres. Por otro lado, el género es una característica que se consideró en el análisis y la interpretación de los resultados.

METODOLOGÍA Y FASES DEL ESTUDIO

Se ha aplicado una **metodología mixta**, usando técnicas cualitativas (orientadas a recoger las experiencias de los menores de edad) y cuantitativas (enfocadas a recolectar los datos a nivel global acerca de la problemática). Para ello, se contó con la colaboración de dos empresas dedicadas a la investigación social: Two Much Research Studio y Empírica influentials & research, que participaron en el análisis de resultados y en la asesoría y el apoyo en el resto de fases.

El estudio se ha desarrollado siguiendo las siguientes fases:

- Etapa cualitativa pre-encuesta (micro cualitativo preliminar).
- Diseño de cuestionarios.
- Prueba piloto (pre-test de cuestionarios).
- Trabajo de campo. Aplicación de encuestas.
- Grabación de datos.
- Análisis de datos.
- Etapa cualitativa post-encuesta.
- *Social Network Analysis* (SNA).
- Presentación del estudio.
- Análisis de conclusiones y aplicaciones.

En junio de 2018, se inició la investigación con la ejecución de la **primera etapa cualitativa**. Esta fase, que tuvo una duración de dos meses, supuso la conformación de 8 grupos de discusión con menores de edad (4 de ESO y 4 de Primaria) y la realización de 16 entrevistas en profundidad a adultos (8 a madres y padres y 8 a docentes).

Los discursos que se obtuvieron en el micro cualitativo preliminar se tuvieron muy en cuenta en el diseño de los cuestionarios de la segunda fase. De esta manera, el contenido no estuvo enfocado desde la perspectiva que dan los prejuicios que tienen los adultos, sino que se planteó partiendo de la propia experiencia de los menores. Como resultado, se diseñaron **tres cuestionarios**: uno para los estudiantes de **Primaria**, otro para los de **ESO** y uno más para el **equipo docente**. Aunque los cuestionarios perseguían los mismos objetivos, fueron adaptados al lenguaje de los destinatarios para facilitar la comprensión de las preguntas, como puede verse en el Anexo.

Los cuestionarios fueron diseñados en formato impreso para facilitar la participación de todos los centros educativos a los que nos

queríamos dirigir. Para garantizar que las personas que los respondieron hacían parte de nuestro público objetivo y que la aplicación de las encuestas fuera efectiva, una persona externa al centro educativo era la encargada de entregar los cuestionarios, recogerlos y resolver dudas, en caso de ser necesario, sin influenciar en las respuestas de los participantes, quienes contestaron los cuestionarios de manera individual y autónoma.

Las encuestas se aplicaron entre octubre y diciembre de 2018 con estudiantes y docentes pertenecientes a **63 centros educativos** (54 de la comunidad salesiana y 9 centros públicos) en 10 comunidades autónomas. Dichos centros fueron escogidos mediante muestreo aleatorio simple en los territorios donde existían en el momento de la investigación, Federaciones miembro. Así pues, aunque en la actualidad la Confederación Don Bosco está compuesta por 10 Federaciones, en el momento del estudio participaron 9 de estas.

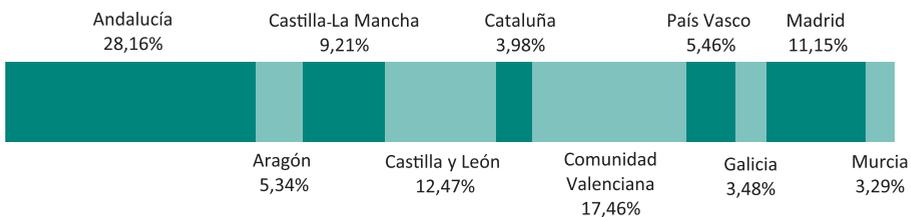
Una vez comprobado que no había diferencias significativas entre las respuestas de los estudiantes de centros públicos y las de estudiantes de centros salesianos, decidimos fusionar las muestras y realizar el análisis que se presenta en los siguientes apartados. En total **fueron encuestados 7.998 menores de edad** (2.599 de Primaria y 5.399 de ESO) y **189**

docentes. En la **figura 1** podemos observar la distribución, en porcentaje, del total de encuestas realizadas en cada Comunidad Autónoma.

Después de analizar los datos obtenidos, se llevó a cabo la **fase cualitativa post-encuesta**, la cual pretendía corroborar los resultados obtenidos en las fases anteriores; para ello, se realizaron **entrevistas en profundidad a 10 estudiantes, 5 madres y padres y 15 docentes**, distinguiéndolos en función de su mayor o menor interés y sensibilidad hacia la tecnología e Internet.

El siguiente paso fue analizar mediante *Social Network Analysis* (SNA) la problemática objeto de esta investigación. El método empleado fue la exploración masiva de contenidos en algunos perfiles públicos de las redes sociales Twitter e Instagram. Estos perfiles corresponden a los referentes que los menores habían citado en la encuesta (*youtubers, celebrities, personajes de ficción, gamers, deportistas, músicos, etc.*) y que conforman su red de influencia. El análisis nos aportó información valiosa sobre dos colectivos que pueden ser aliados en futuras acciones de sensibilización y de prevención ante la problemática presentada: por un lado, los profesionales expertos (educadores, psicólogos, orientadores, organizaciones, entre otros) y, por otro, personas influyentes sobre los menores.

Figura 1. Distribución de la muestra por Comunidades Autónomas



ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

5.1.1. Perfil de los estudiantes de ESO

Para definir los perfiles de los estudiantes de ESO se tuvieron en cuenta las respuestas obtenidas a las preguntas vinculadas con su interés por la tecnología y su sensibilidad a Internet. Dichas respuestas se usaron para ubicar a cada estudiante en un «grado», tal como se detalla a continuación:

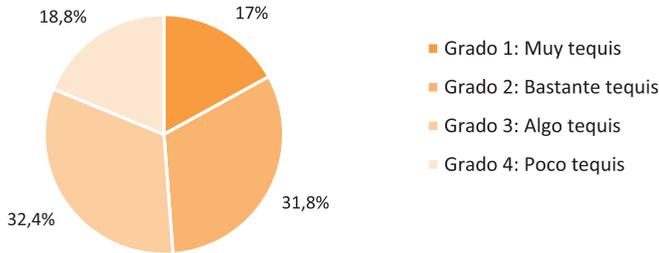
- **Grado 1:** lo forman quienes consideran que la tecnología es una pasión y además son entusiastas de Internet. Los definiremos como los «**Muy tequis**».
- **Grado 2:** quienes pertenecen a este grupo son entusiastas de Internet, pero no les apasiona la tecnología. Para el estudio serán los «**Bastante tequis**».
- **Grado 3:** a los estudiantes que conforman este grupo les interesa la tecnología, pero no son tan entusiastas de Internet. Los definiremos como los «**Algo tequis**».
- **Grado 4:** a los miembros de este grupo ni les interesa la tecnología ni les entusiasma Internet. Para el estudio serán los «**Poco tequis**».

La identificación de estos cuatro tipos de estudiantes en ESO nos va a permitir compren-

Figura 2. Perfiles de los estudiantes de ESO

		Sensibilidad a Internet		
		Entusiastas	Moderados	Fríos
Interés por la tecnología	Apasionados	Grado 1: Muy tequis		Grado 3: Algo tequis
	Les gusta	Grado 2: Bastante tequis		
	No les gusta tanto			Grado 4: Poco tequis

Gráfico 1. Distribución de la muestra de ESO de acuerdo con los perfiles identificados



der la influencia del fenómeno Tecnología-Internet en las vidas de los menores. Sin embargo, las características de los perfiles extremos subrayados (grado 1 y grado 4) resultan más interesantes para vincular el uso de la tecnología y las redes sociales a la brecha digital, a los referentes adultos y a la posible violencia digital que estos puedan generar; por esta razón, los perfiles contrastados, en caso de ser necesario, serán los «Muy tequis» y los «Poco tequis».

Tal como podemos observar en el **gráfico 1**, el 48,8% del total de los perfiles de los estudiantes de ESO son o «muy» o «bastante tequis» (están en grado 1 o grado 2) y los que son «algo» o «poco tequis» (están en grado 3 o grado 4) son el 51,2% del total.

En el **gráfico 2** observamos el grado de interés por la tecnología y sensibilidad a Internet de los estudiantes de ESO diferenciados por género.

Vemos que son más los chicos que pertenecen al grupo grado 1 que las chicas que pertenecen a dicho grupo: el porcentaje de chicos muy tequis alcanza el 23,3%, mientras que el 9,8% corresponde a las chicas; sin embargo, si comparamos los porcentajes correspondientes a cada género en los demás grados, la diferencia entre ellos es menor.

En el **gráfico 3** se diferencian los datos teniendo en cuenta, además del factor género, el curso escolar al que pertenecen los estudiantes.

De los datos representados en el gráfico se deduce que, cuando los chicos y las chicas muy tequis pasan de un curso escolar al siguiente, menor es el interés que despiertan la tecnología e Internet en ellos. Otro comportamiento a destacar en este grupo es que la disminución en el interés de los chicos de 1.º comparado con los de 4.º, es menor que

Gráfico 2. Distribución de los perfiles de los estudiantes de ESO, diferenciada por género

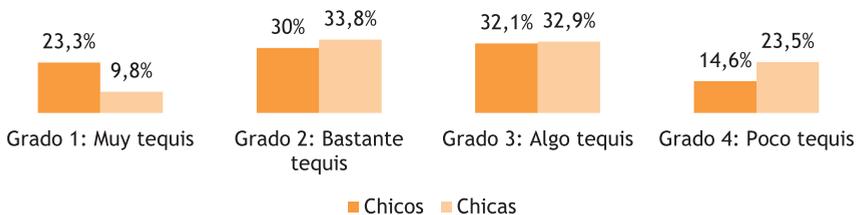
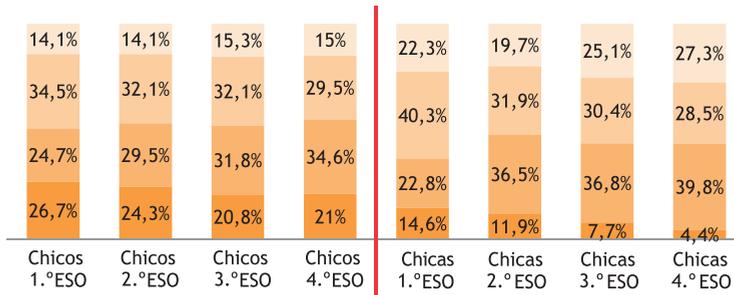


Gráfico 3. Distribución de los perfiles identificados en ESO, diferenciada por curso escolar y género



■ Grado 1: Muy tequis ■ Grado 2: Bastante tequis ■ Grado 3: Algo tequis ■ Grado 4: Poco tequis

la disminución en el interés de las chicas de 1.º y 4.º.

Tal como se observa en el **gráfico 4**, la relación de los estudiantes de ESO con la tecnología e Internet es similar en las poblaciones estudiadas, independientemente del tamaño de estas.

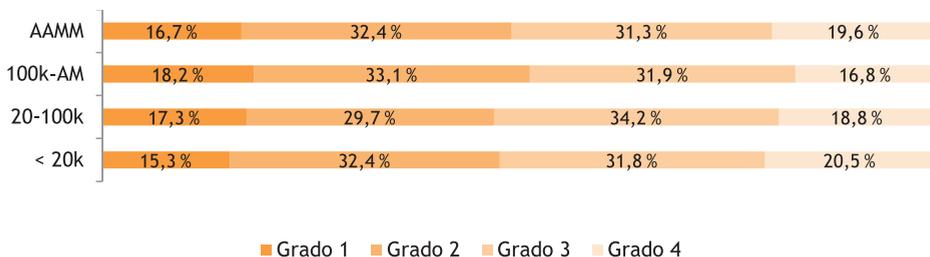
5.1.2. Perfil de los estudiantes de Primaria

El criterio empleado para clasificar a los estudiantes de 5.º y 6.º de Primaria fue el mismo aplicado con los estudiantes de ESO, usando las respuestas a las preguntas vinculadas con su interés por la tecnología e Internet.

De este modo, en Primaria hablamos de 3 grados de interés, porque apenas hay estudiantes de Primaria que siendo entusiastas de Internet no les interese la tecnología, lo que significa que no consideramos el grupo de los «muy tequis».

- **Grado 1:** quienes pertenecen a este grupo consideran que la tecnología es una pasión y son entusiastas de Internet. Los definiremos como «**Bastante tequis**».
- **Grado 2:** a los chicos y chicas que están en este grupo les interesa la tecnología, pero no son entusiastas de Internet. Para el estudio serán los «**Algo tequis**».

Gráfico 4. Distribución de la muestra de ESO de acuerdo con el tamaño de la población



■ Grado 1 ■ Grado 2 ■ Grado 3 ■ Grado 4

- **Grado 3:** a los miembros de este grupo ni les interesa la tecnología ni les entusiasma Internet. Ellos serán los «Poco tequis».

En el caso de los perfiles de Primaria, serán comparados, en caso de ser necesario, los extremos «Grado 1» y «Grado 3» (los «Bastante tequis» y los «Poco tequis»).

Tal como podemos observar en el **gráfico 5**, los estudiantes de Primaria se pueden dividir en dos grandes grupos: los que son bastante tequis (conforman el 47,7% del total) y los que son algo o poco tequis (en conjunto representan el 52,3% del total).

El **gráfico 6** muestra los datos de los estudiantes de Primaria diferenciados por género.

Figura 3. Perfil de los estudiantes de Primaria

		Sensibilidad a Internet		
		Entusiastas	Moderados	Fríos
Interés por la tecnología	Les encanta	Grado 1: Bastante tequis	Grado 2: Algo tequis	
	No les gusta tanto		Grado 3: Poco tequis	

Gráfico 5. Distribución de la muestra de Primaria de acuerdo con los perfiles indentificados

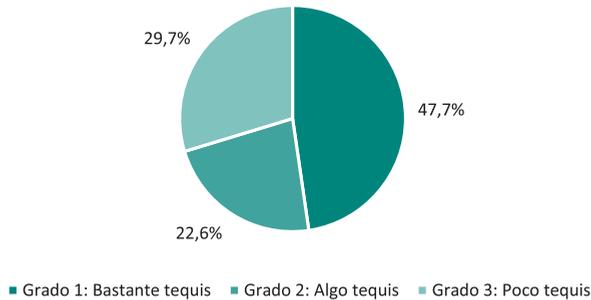


Gráfico 6. Distribución de los perfiles de los estudiantes de Primaria, diferenciada por género

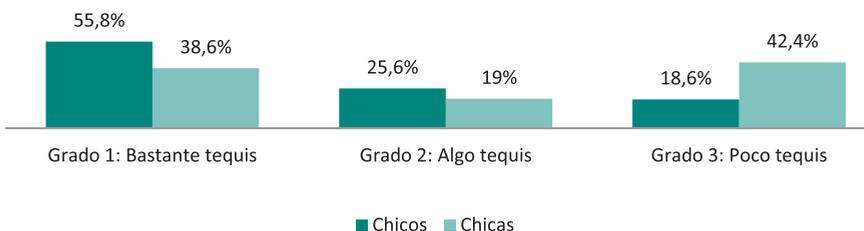


Gráfico 7. Distribución de los perfiles identificados en Primaria, diferenciada por curso escolar y género

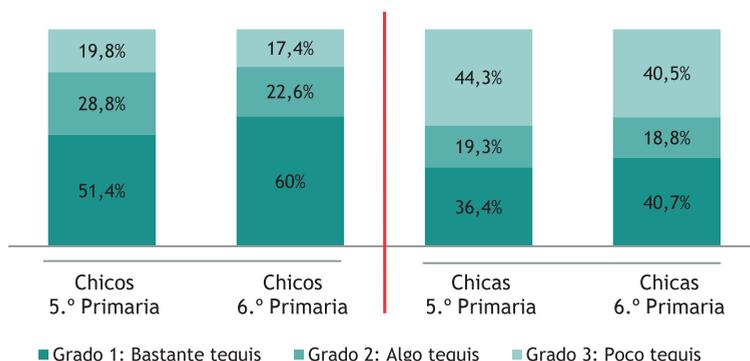
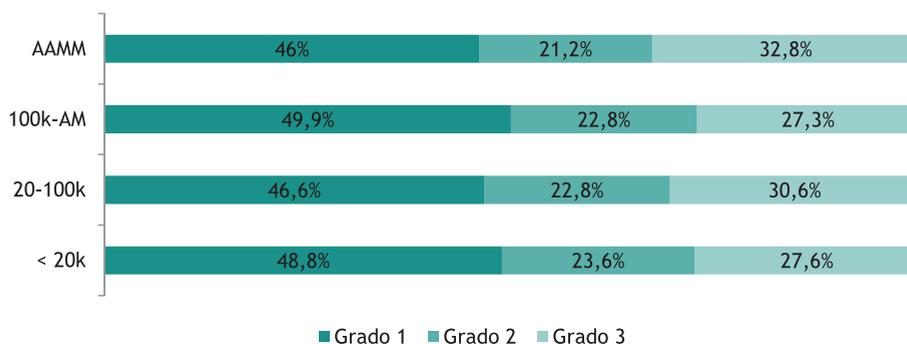


Gráfico 8. Distribución de la muestra de Primaria de acuerdo con el tamaño de la población



Podemos deducir que, al igual que en ESO, los chicos manifiestan más atracción hacia la tecnología e Internet que las chicas.

Tal como vemos en el **gráfico 7**, a medida que los estudiantes bastante tequis pasan de un año escolar al siguiente, muestran más interés por la tecnología e Internet: el porcentaje de chicos que están en 6.º crece un 8,6% comparado con el porcentaje de chicos de 5.º y en el caso de las chicas el porcentaje aumenta un 4,3%.

Del **gráfico 8** se deduce que la atracción de los estudiantes de Primaria hacia la tecno-

logía e Internet es similar en las poblaciones estudiadas, independientemente de su tamaño. En el gráfico también es posible identificar en todas las poblaciones la formación de los dos grupos que se indicaban inicialmente: los bastante tequis (correspondientes al grado 1) y los algo o poco tequis (pertenecientes a los grados 2 o 3).

Por tanto, una de las hipótesis iniciales queda refutada, ya que **el tamaño de la población tampoco influye en el interés por la tecnología e Internet** de los estudiantes de Primaria.

5.2. USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES EN MENORES DE EDAD

5.2.1. Percepción de los menores de edad del tiempo que pasan en Internet y en redes sociales

Tanto los estudiantes de ESO como los de Primaria manifiestan una posición ambivalente ante el hecho de si disponer de un móvil con conexión a Internet es beneficioso para la gestión del uso de su tiempo. En el **gráfico 9** podemos comprobar que, por un lado, son

conscientes de que el móvil les «roba» tiempo (reconocido por el 44,4% de los estudiantes de ESO y por el 39,5% de los de Primaria), pero, por otro lado, afirman que les ayuda a aprovecharlo (42,4% de los estudiantes de ESO y 37,2% de los de Primaria).

Del **gráfico 10** podemos deducir que la sensación de pérdida de tiempo con el móvil es más reconocida entre las chicas: el 54,1% de las chicas de ESO y el 43,8% de las chicas de Primaria lo manifiestan, comparado con el 35,9% de los chicos tanto en ESO como en Primaria.

Gráfico 9. Percepción del uso del tiempo en el móvil, en función de la etapa educativa

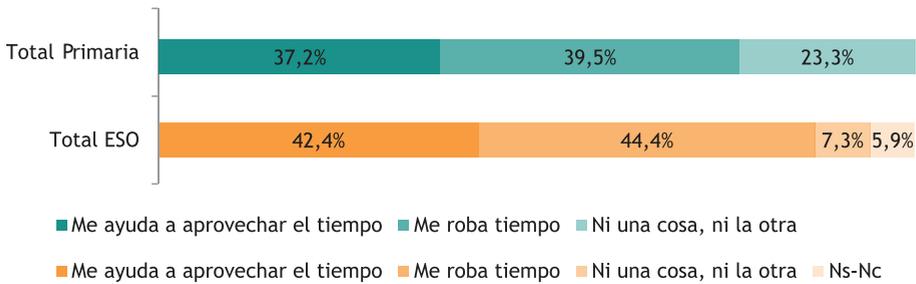
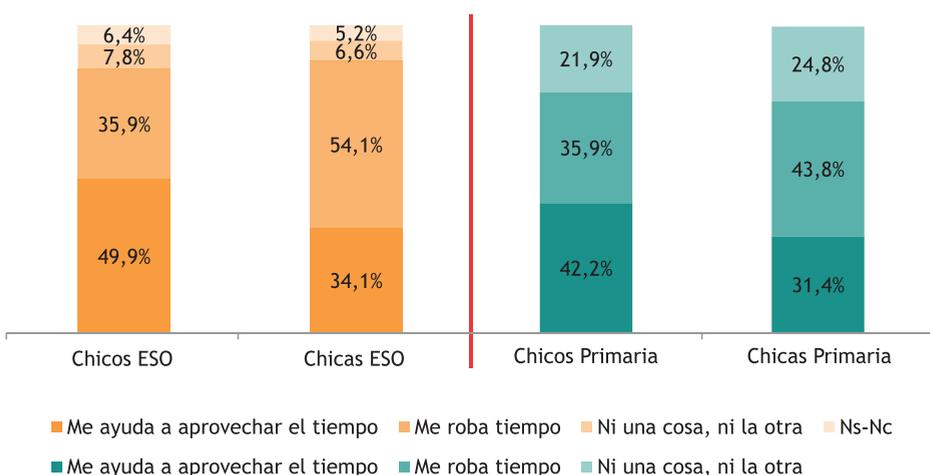


Gráfico 10. Percepción del uso del tiempo en el móvil, diferenciado por género



En el **gráfico 11** vemos que los colectivos muy tequis (grado 1 de ESO) y bastante tequis (grado 1 de Primaria) son los que consideran que aprovechan el tiempo con su móvil; mientras los colectivos poco tequis (grado 4 de ESO y grado 3 de Primaria) son los que reconocen que el dispositivo les supone un «robo» de tiempo, como en el caso del 62,9% de las chicas «poco tequis» de ESO.

Curiosamente, aunque un alto porcentaje de los estudiantes consideran que el móvil les «roba» tiempo, afirman en su mayoría (cerca

del 48%) que no están «enganchados» a este. Tan solo un 15,2% de los estudiantes de ESO y un 11,4% de los de Primaria admiten sentirse «enganchados» en sentido negativo al teléfono móvil. (Ver **gráfico 12**).

Del **gráfico 13** se deduce que cuanto más tequis son los estudiantes, mayor es el porcentaje de estos, tanto de ESO como de Primaria, que manifiesta estar «enganchado al móvil» en un sentido u otro. Por ejemplo, al comparar los porcentajes de «enganche» positivo de los estudiantes de ESO por género,

Gráfico 11. Percepción del uso del tiempo en el móvil, en función de los perfiles contrastados

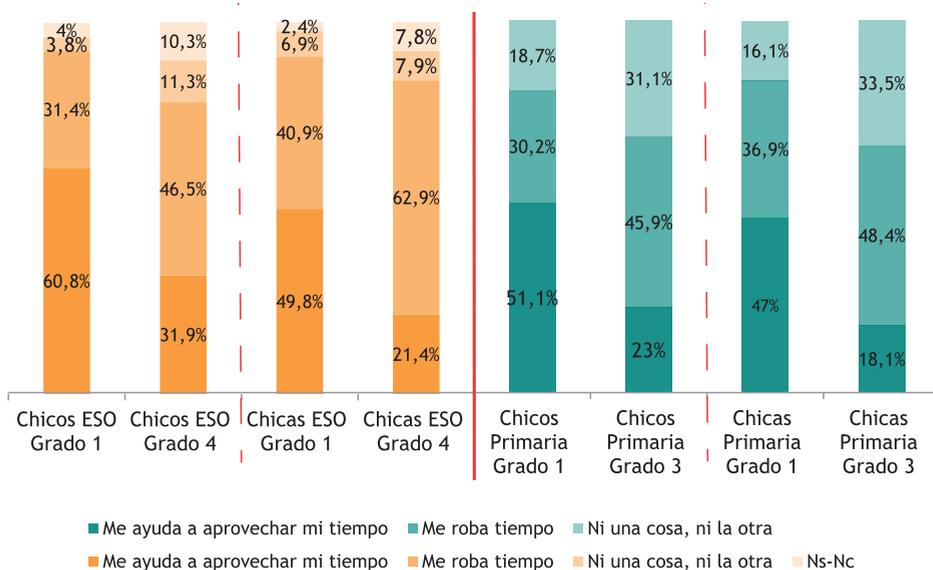


Gráfico 12. Percepción del «enganche» al teléfono móvil, en función de la etapa educativa

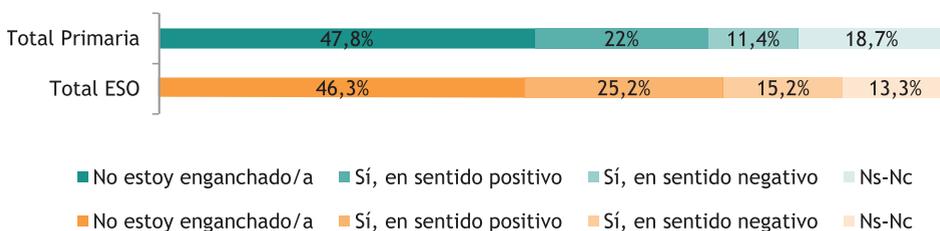
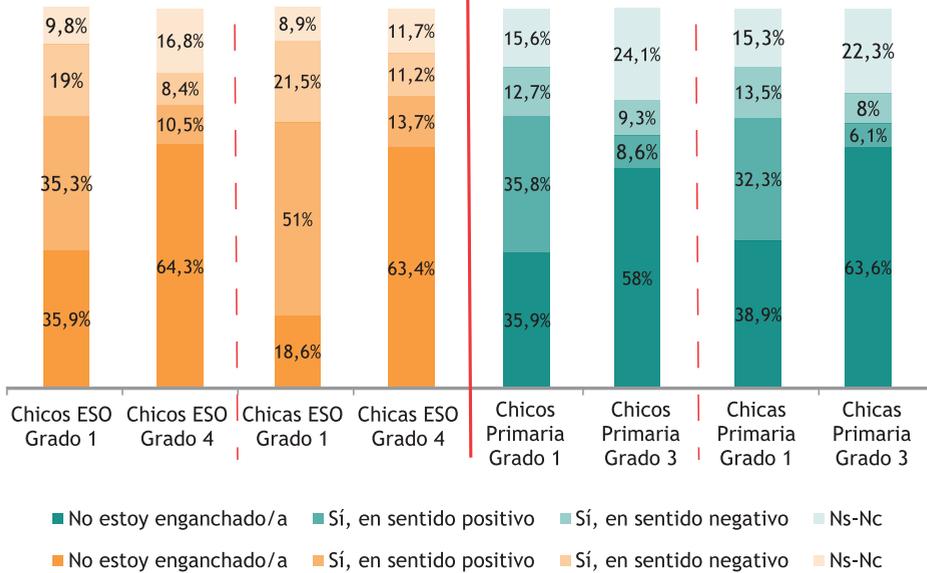


Gráfico 13. Percepción del «enganche» al teléfono móvil, en función del género y los perfiles contrastados



observamos que en los chicos el porcentaje pasa de 35,3% de los más tequis (grado 1) al 10,5% de los chicos menos tequis (grado 4); mientras que en las chicas este porcentaje disminuye del 51% en grado 1, al 13,7% en grado 4, una diferencia más que notable.

5.2.2. Uso de Internet asociado a la escuela y los estudios

Dado que los estudiantes manifestaron que uno de los usos que hacían de Internet estaba vinculado con sus estudios, quisimos conocer cuál era su apreciación sobre la forma en la que usaban Internet para realizar tareas escolares.

Por un lado, en lo que respecta a si el centro educativo al que pertenecen les ayuda a manejarse mejor en Internet, hay una opinión mayoritaria del 55,3% de los estudiantes de ESO que perciben que no les ayuda; mientras que, en Primaria esa opinión es del 36,7% y,

aunque no es la opción con el porcentaje más alto, supera al 21,6% de los que creen que claramente sí les ayuda. (Ver **gráfico 14**).

En el **gráfico 15** podemos observar que las chicas menos tequis de ESO son las más críticas con la escuela: el 60,1% indica que el centro no les ayuda a aprovechar Internet para sus estudios. Muy cerca se encuentra el porcentaje de chicos menos tequis de ESO, con el 59%. Por otro lado, los más considerados con los centros educativos son los chicos más tequis de Primaria: el 25,7% señala que el centro les ayuda, al igual que el 24,9% de las chicas más tequis de su misma etapa escolar.

Del **gráfico 16** inferimos que la mayoría de los estudiantes de ESO (un 58,5%) considera que, a nivel personal, aprovecha Internet para sus estudios, pero que podría mejorar. Por otro lado, el 36,1% de los estudiantes de Primaria percibe que aprovecha cerca del 100% de las posibilidades de Internet para sus estudios.

Gráfico 14. Percepción de si el centro educativo les ayuda a aprovechar Internet para sus estudios, en función de la etapa educativa

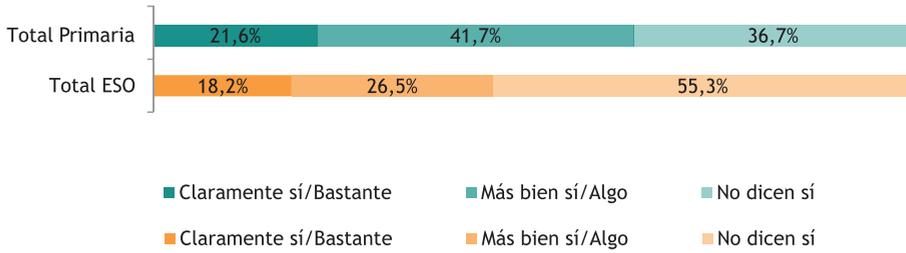


Gráfico 15. Percepción de si el centro educativo les ayuda a aprovechar Internet para sus estudios, en función del género y los perfiles contrastados

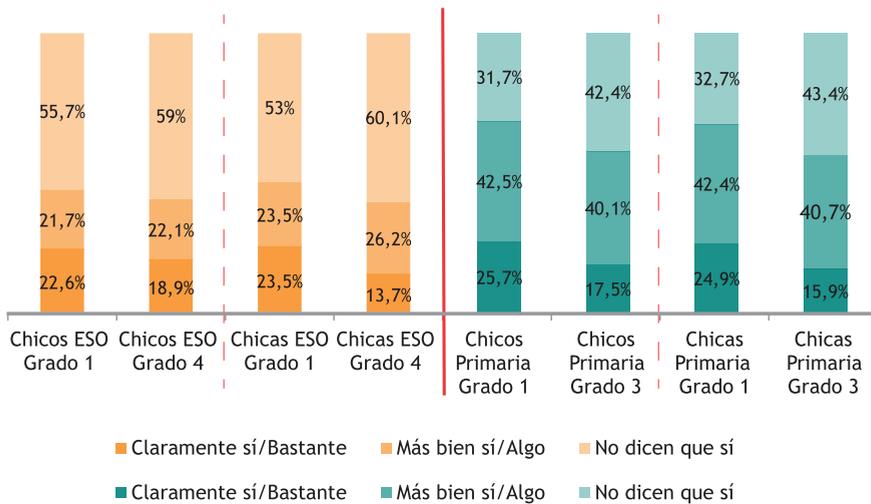
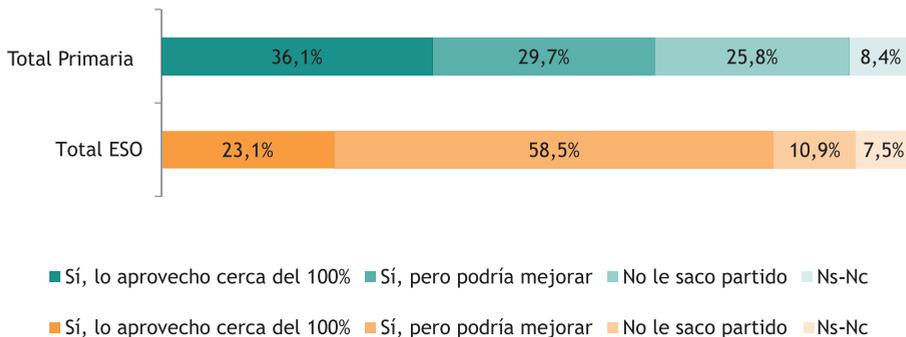


Gráfico 16. Percepción del aprovechamiento personal de Internet para sus estudios, en función de la etapa educativa



Los estudiantes más tequis (grado 1 de ESO) y bastante tequis (grado 1 de Primaria) son los que mejor percepción tienen del aprovechamiento de Internet para sus estudios, destacando en los chicos y chicas de Primaria con un 44% y un 41,7%, respectivamente. (Ver **gráfico 17**).

En cuanto al uso y la importancia de Internet para los estudios, los estudiantes de Primaria lo consideran menos importante que los estudiantes de ESO: un 32% de estudiantes de Primaria frente al 17,4% de los de ESO considera que no es importante. (Ver **gráfico 18**).

Por otro lado, en el **gráfico 19** podemos observar que, tanto en Primaria como en ESO, la percepción que tienen los estudiantes de Internet como herramienta importante para sus tareas escolares, es mayor cuanto más tequis son los chicos y chicas. Si comparamos los perfiles contrastados de acuerdo con el género y la etapa educativa, la diferencia mayor se obtiene entre el porcentaje de chicos de ESO, grado 1, y el porcentaje de chicos de ESO, grado 4, con una diferencia del 21,3%.

Gráfico 17. Percepción del aprovechamiento personal de Internet para sus estudios, en función del género y los perfiles contrastados

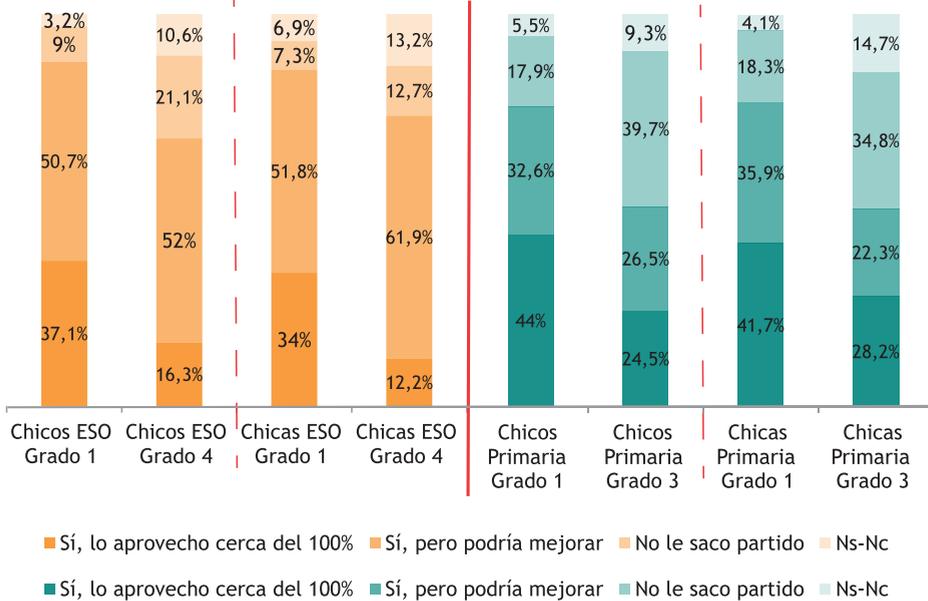


Gráfico 18. Percepción del uso e importancia de Internet para sus estudios, en función de la etapa educativa

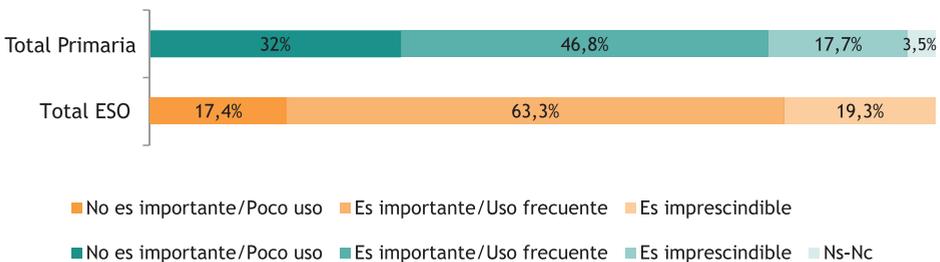


Gráfico 19. Percepción del uso e importancia de Internet para sus estudios, en función del género y los perfiles contrastados

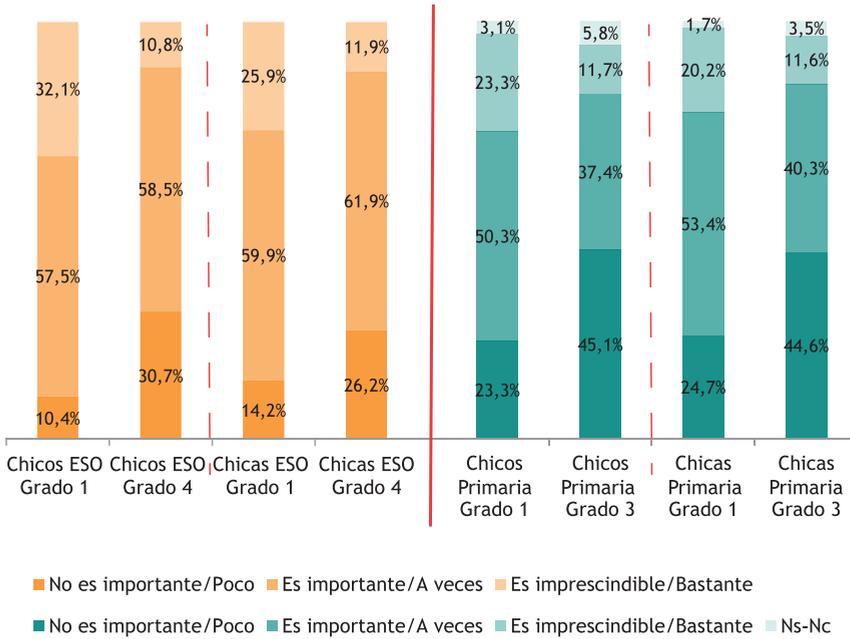
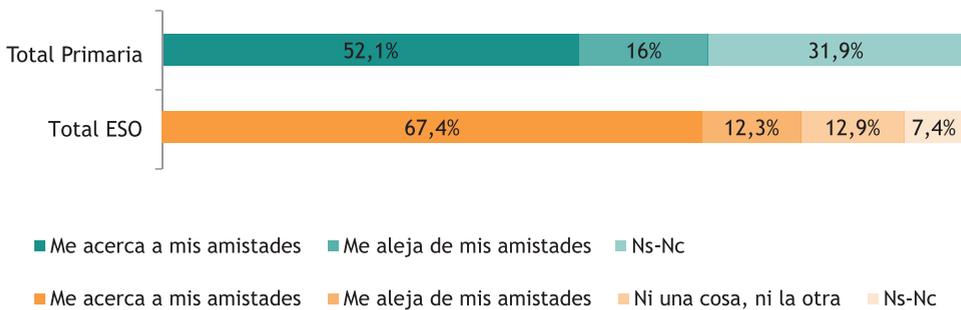


Gráfico 20. Percepción del acercamiento o distanciamiento de las amistades en Internet y redes sociales, en función de la etapa educativa



5.2.3. Preferencias de los menores de edad con relación a Internet y redes sociales

En el **gráfico 20** presentamos los resultados sobre la idea que tienen los estudiantes acerca del uso de Internet y redes sociales para acercar o alejar a sus amistades.

Notamos que consideran que Internet les acerca a sus amigos (reconocido por el 67,4% de los estudiantes de ESO y por el 52,1% de los de Primaria).

Resulta interesante destacar que cuanto más tequi es un estudiante, más alta es la percepción que tiene de Internet como medio de acercamiento a sus amistades, independien-

temente de su género. Además, en ESO, es mayor el porcentaje de los estudiantes poco tequis (15,3% de los chicos y 20% de las chicas) que el porcentaje de estudiantes muy tequis (8,5% de los chicos y chicas) que no toman una postura determinante. (Ver **gráfico 21**).

Las actividades que los estudiantes suelen realizar con el móvil están vinculadas a contenidos audiovisuales, especialmente a escuchar música (81,8% de estudiantes de ESO y 65,4% de Primaria) y ver vídeos (73,7% en ESO y 69,4% en Primaria). Se deben mencionar especialmente los videojuegos, desta-

Gráfico 21. Percepción del acercamiento o distanciamiento a las amistades en Internet o redes sociales, en función del género y los perfiles contrastados

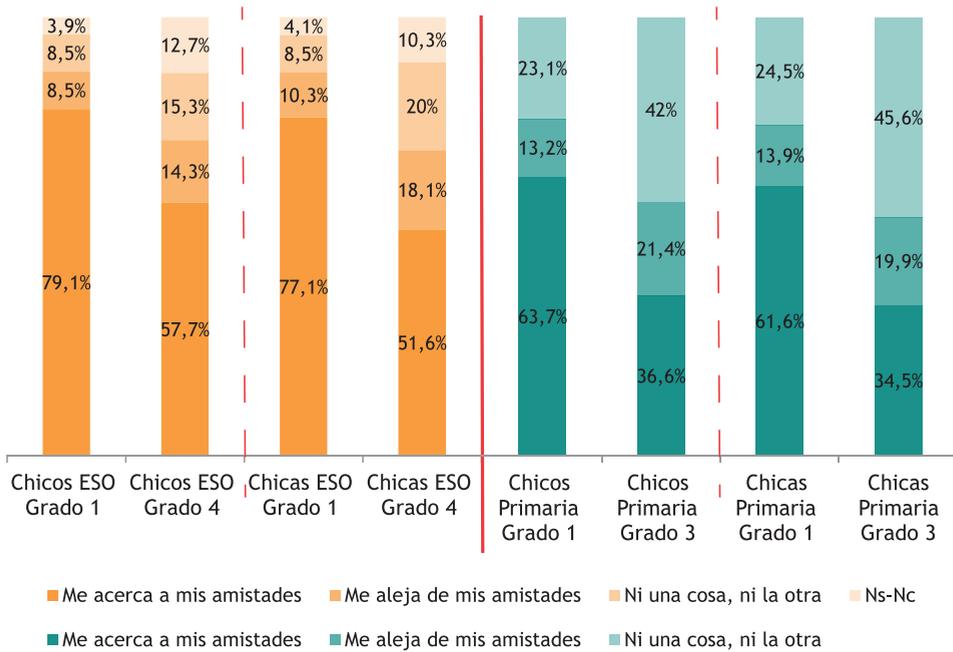
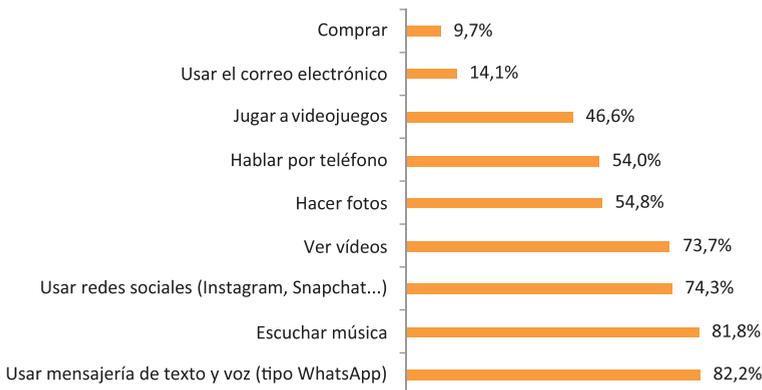


Gráfico 22. Actividades que realizan los estudiantes de ESO con el móvil



cando específicamente en Primaria, con un 62,5% y, por otro lado, los mensajes de texto y de WhatsApp y el uso de redes sociales en ESO, con un 82,2% y un 74,3%, respectivamente. (Ver **gráficos 22 y 23**).

El **gráfico 24** nos permite comparar dos de las actividades que realizan los estudiantes en Internet con diferentes dispositivos (no solo con el móvil): jugar a videojuegos y leer

libros. Los chicos de ESO acceden más a videojuegos que las chicas, quienes a su vez juegan menos que las chicas de Primaria. Por otro lado, en cuanto a leer libros por Internet, destaca el colectivo femenino de ESO, con el 21,1%, ante el 9,2% de los chicos, mientras que en Primaria la diferencia entre los porcentajes es menor: 26,4% en las chicas y 18,2% en los chicos.

Gráfico 23. Actividades que realizan los estudiantes de Primaria con el móvil

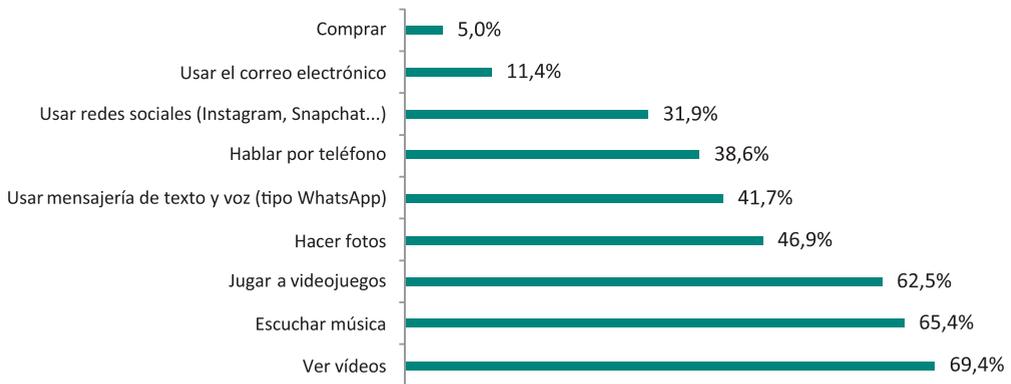


Gráfico 24. Usos de Internet (no solo con el móvil), diferenciados por género y etapa educativa

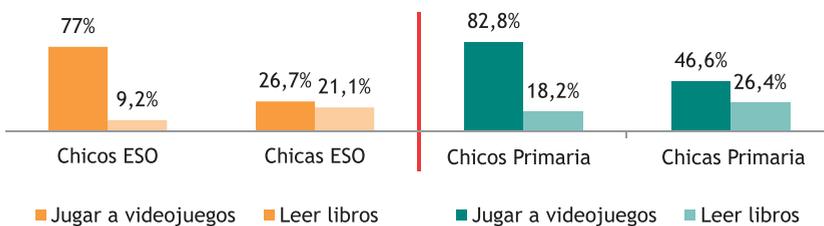
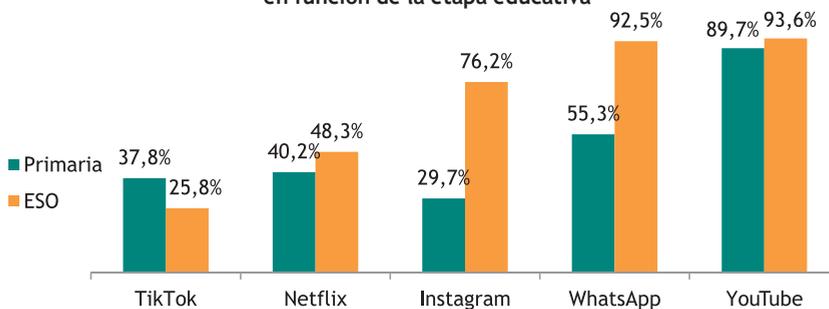


Gráfico 25. Aplicaciones más populares entre los estudiantes, en función de la etapa educativa



Si nos centramos en el **gráfico 25**, encontramos que los estudiantes de ESO prefieren las Apps YouTube (93,6%), WhatsApp (92,5%) e Instagram (76,2%), mientras que en Primaria destacan YouTube (89,7%), WhatsApp (55,3%), Netflix y TikTok; estas últimas con cerca del 40% de preferencia.

5.3. REFERENTES DE LOS MENORES DE EDAD

En este apartado exploraremos la influencia que tienen los padres en la relación de los menores de edad con la tecnología e Internet.

En la encuesta se ha indagado sobre el interés del padre y/o de la madre por la tecnología e Internet, así como en la existencia, o

no, de normas de uso de Internet en el hogar. En el **gráfico 26** apreciamos que la influencia de los padres es más notoria entre los estudiantes de Primaria, con un 43,6% de interés ante la tecnología, frente a los padres de los estudiantes de ESO, apuntando el 35,3%.

De acuerdo con los datos representados en el **gráfico 27**, cuanto más tequis son los estudiantes de ESO, es más probable encontrar que en sus familias los padres y/o madres tengan interés por la tecnología. En otras palabras, en aquellas familias en donde hay un ambiente más tecnológico es previsible que los estudiantes en ESO sean más tequis. También podemos deducir que la influencia de la cultura tecnológica de los padres es mucho más acusada en Primaria que en ESO.

Gráfico 26. Percepción del interés de los padres y madres por la tecnología, en función de la etapa educativa de sus hijos

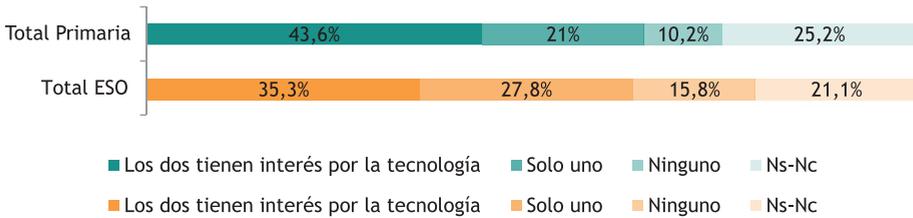
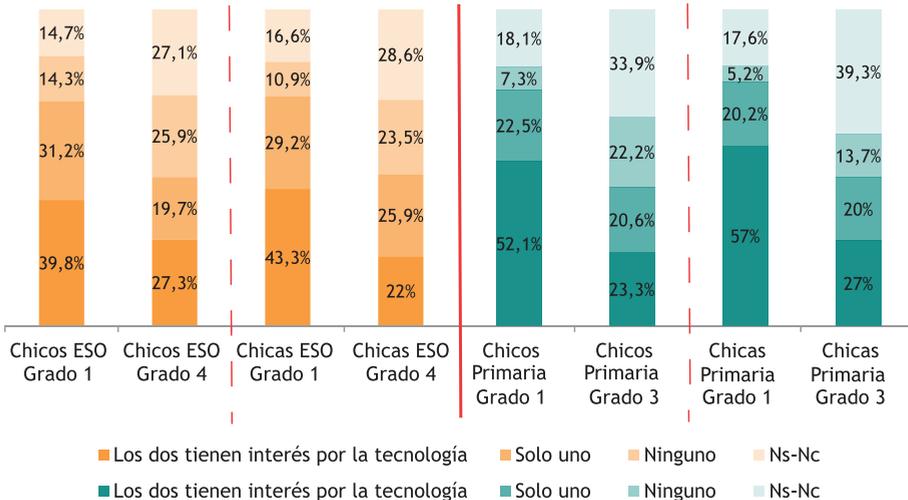


Gráfico 27. Percepción del interés de los padres y madres por la tecnología, en función de los perfiles contrastados



Tal como podemos observar en el **gráfico 28**, el interés por Internet de los padres con hijos en ESO no marca la misma impronta que el interés por la tecnología: el uso que hacen de Internet no tiene relación directa con que sus hijos sean más o menos tequís.

En el caso de los hogares donde hay estudiantes de Primaria se confirma que las figuras de padres y madres influyen y son un referente en el uso que hacen de Internet los menores de edad. Esta circunstancia no se da con la misma fuerza en los estudiantes de ESO, quienes están en proceso de tecno-emancipación y, por tanto, el peso de la cultura tecno-internauta de sus padres tiene

una influencia mucho menor, lo que explica por qué el 74,6% de las chicas y el 71,4% de los chicos de Primaria que están en grado 1 (los más tequís), considera que sus padres y madres saben usar Internet, comparado con el 50,5% de las chicas y el 45,5% de los chicos de grado 3 (los menos tequís).

Los resultados también nos permiten apreciar que se invierte el sentido de la enseñanza: la generación más joven enseña a la precedente cómo usar Internet. Así pues, como observamos en el **gráfico 29**, un 87% de los encuestados de ESO y un 80,3% de los de Primaria suele enseñar a sus padres y madres a usar mejor Internet.

Gráfico 28. Percepción del uso de Internet de sus padres y madres, en función de los perfiles contrastados

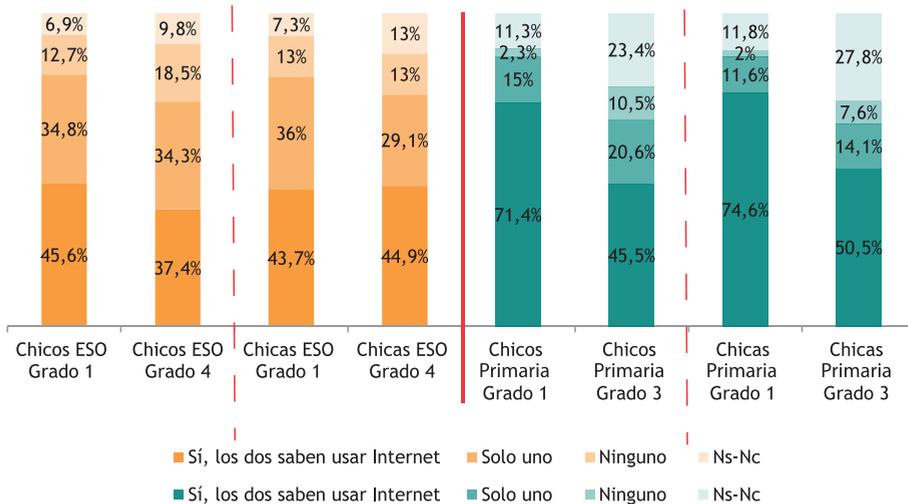
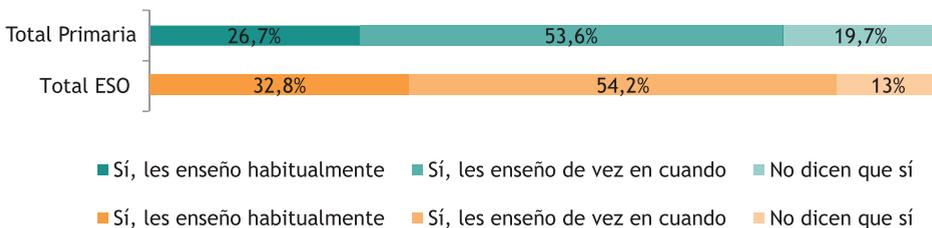


Gráfico 29. Percepción sobre la enseñanza a sus padres y madres del uso de Internet, en función de la etapa educativa



Cuanto más tequis son los menores de edad, es más habitual que enseñen aspectos relacionados con Internet a sus padres. Casi el 50% de los chicos y el 46,2% de las chicas más tequis de ESO manifiesta enseñarles habitualmente, mientras que en Primaria esa opción se sitúa entorno el 36% en ambos géneros. (Ver **gráfico 30**).

5.3.1. ¿A quién acuden para aprender sobre temas de su interés en Internet?

Del **gráfico 31** deducimos que las vías que usan con mayor frecuencia los estudiantes

de ESO para aprender cosas nuevas sobre Internet son: acudir a su grupo de amigos y el auto-aprendizaje, el cual llevan a cabo buscando tutoriales y/o indagando en Google. Los padres pasan a un segundo plano y el equipo docente del colegio tiene una presencia «anecdótica»: los profesores y profesoras son mencionados como una fuente a la que acuden únicamente en el 8,6% de las respuestas.

Por el contrario, los estudiantes de Primaria acuden principalmente a sus padres cuando quieren aprender algo nuevo en Internet. Es destacable que los docentes recuperan algo de posición como referentes para este colecti-

Gráfico 30. Percepción sobre la enseñanza a sus padres y madres del uso de Internet, en función de los perfiles contrastados

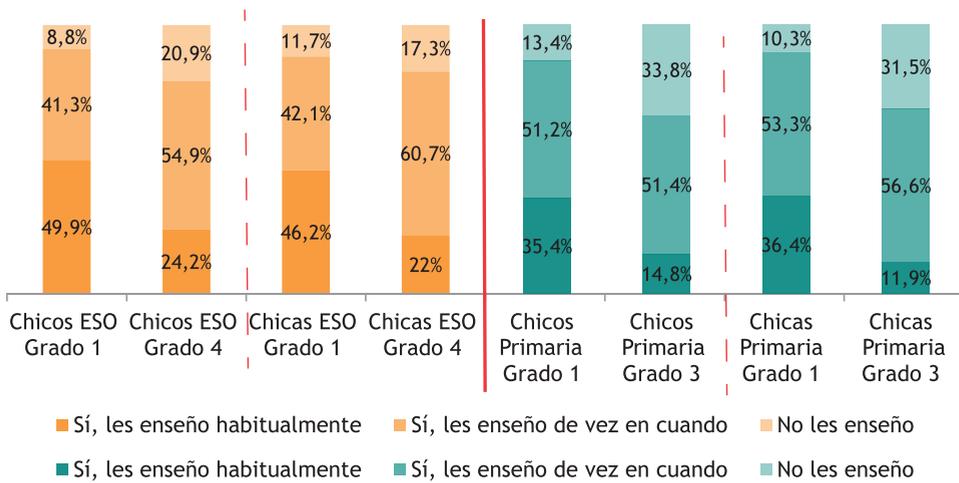
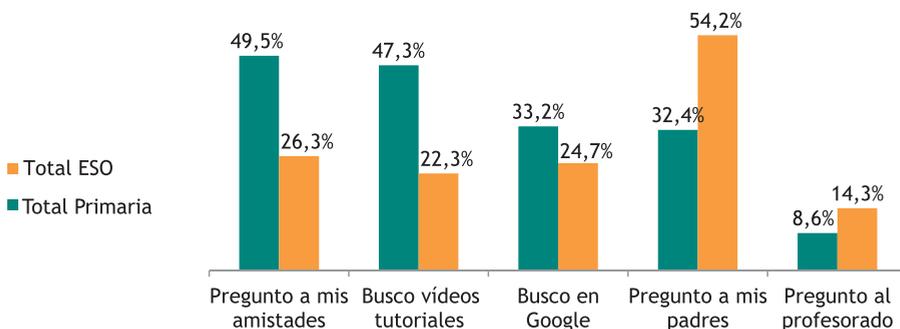


Gráfico 31. Vías que usan los estudiantes para aprender cosas nuevas sobre Internet, en función de su etapa educativa



vo, con un 14,3% de preferencia frente al 8,6% manifestado por los estudiantes de ESO; sin embargo, tampoco son su opción favorita.

La lectura del **gráfico 32** nos permite inferir que las chicas son las que más consultan a sus padres (58% de respuestas en Primaria y 34,9% en ESO) y las que más preguntan al profesorado (15,9% de respuestas en las chicas de Primaria y un 9,2% en las de ESO). Aunque los chicos destacan en el auto-aprendizaje, la diferenciación con las chicas no es del todo significativa.

5.3.2. Normas sobre el uso de Internet en el hogar

Los datos representados en el **gráfico 33** evidencian que a medida que los menores de edad van creciendo, aumenta el número de hogares en los que no hay normas de uso de Internet; así, se pasa del 25,5% de los estudiantes de Primaria que manifiestan no tener dichas normas en casa, al 42,5% de los de ESO, quienes están en proceso de tecno-emancipación.

Gráfico 32. Vías que usan los estudiantes para aprender cosas nuevas sobre Internet, en función del género y de la etapa educativa

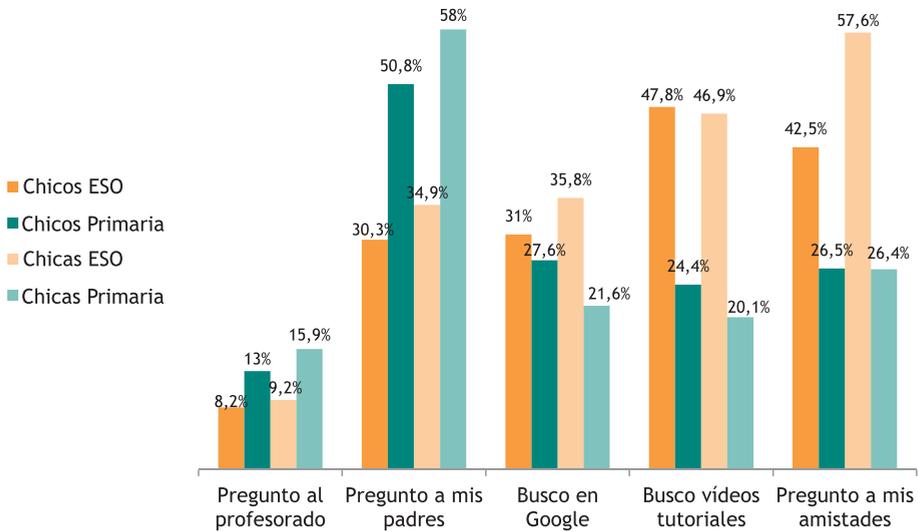
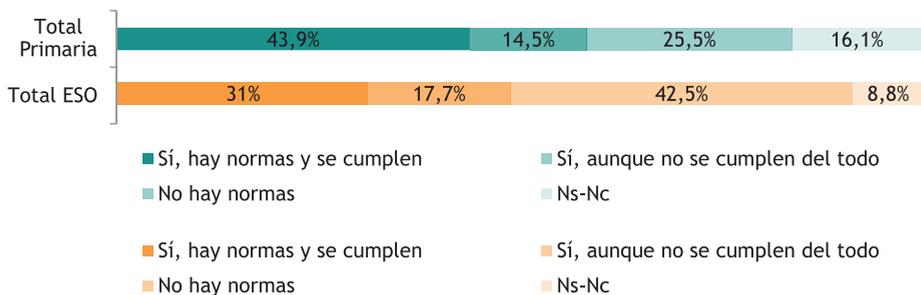


Gráfico 33. Normas sobre el uso de Internet en el hogar, en función de la etapa educativa



Es interesante hacer notar en este punto que hay una franja del 17,7% de los hogares a los que pertenecen estudiantes de ESO en los que se tienen normas de uso, aunque estas no se cumplen del todo; mientras que, en Primaria, ese dato se sitúa en el 14,5%.

En Primaria, a diferencia de en ESO (en donde no se observan diferencias del todo significativas), se aprecia una relación entre la existencia de normas de uso de Internet en casa y el interés por el par tecnología-Internet en los menores. De acuerdo con el **gráfico 34**, los chicos y chicas menos tequis de Primaria (grado 3) son los que más cumplen las normas que se implementan en el hogar (cerca del 50% en ambos géneros). En los más tequis (grado 1) de la misma etapa educativa, cerca del doble de menores de edad respecto a los menos tequis del mismo género, tienen normas en sus hogares, aunque no se cumplen del todo.

5.3.3. ¿Quiénes son sus referentes en las redes sociales? ¿A quiénes siguen?

Teniendo en cuenta los datos del **gráfico 35**, podemos afirmar que los 3 principales referentes en el mundo digital de los chicos y chicas de ESO a nivel general, son: AuronPlay, con el 16,9% de menciones; TheGrefg y Wismichu, cada uno con el 10% aproximadamente.

Si hacemos la diferenciación por géneros, los chicos de ESO siguen a dos *influencers* que van en cabeza: AuronPlay y TheGrefg, junto con Willyrex (20,7%, 18,6% y 16,6%). Por otro lado, las chicas de ESO tienen como referentes a Paula Gonu, quien obtuvo un 12,6% dentro de este colectivo; a Dulceida, con el 10,1%; a Marina Yers, Mónica Morán y Lucía Bellido (entorno al 6% cada una), pero, principalmente al *youtuber* AuronPlay, quien es el más visto entre las chicas, con un 12,8% de preferencia entre ellas.

Gráfico 34. Normas sobre el uso de Internet en el hogar, en función del género y los perfiles contrastados

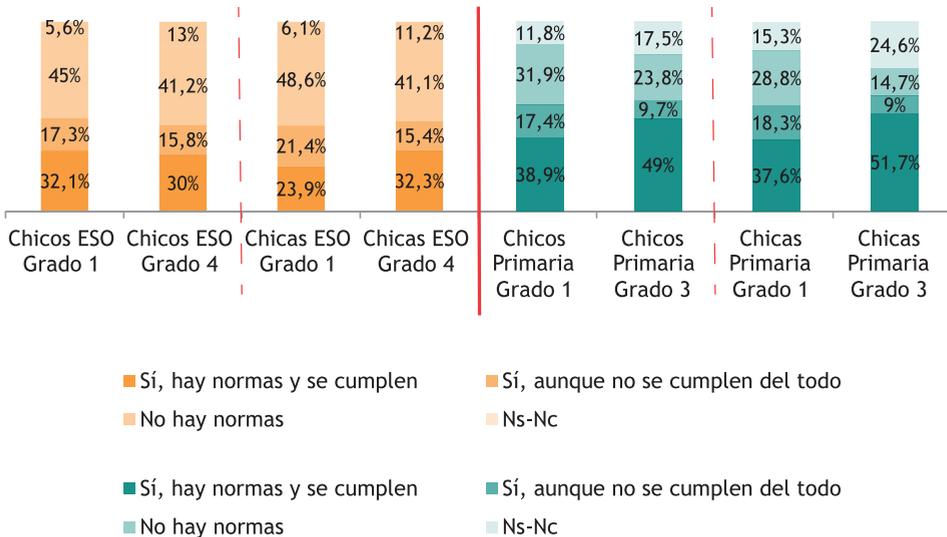


Gráfico 35.
Referentes de Internet del alumnado de ESO, en función del género

	Total ESO	Chicos ESO	Chicas ESO
AuronPlay	16,9%	20,7%	12,8%
TheGrefg	10,5%	18,6%	1,1%
Wismichu	10,3%	14,4%	5,6%
Willyrex	9,4%	16,6%	1,1%
El Rubius	8,9%	13,0%	4,1%
Paula Gonu	6,0%	0,4%	12,6%
LOLiTO FDEZ	5,4%	9,9%	0,2%
Dulceida	4,9%	0,4%	10,1%
Marina Yers	3,0%	0,2%	6,2%
Mónica Morán	2,8%	0,1%	5,9%
Lucía Bellido	2,6%	0,5%	5,8%

Gráfico 36.
Referentes de Internet del alumnado de Primaria, en función del género

	Total Primaria	Chicos Primaria	Chicas Primaria
Wismichu	2,9%	4,0%	1,5%
Familia Carameluchi	3,1%	0,1%	6,6%
The Crazy Haacks	3,4%	0,5%	7,0%
La diversión de Martina	3,5%	0,1%	7,5%
AuronPlay	4,6%	6,9%	1,9%
El Rubius	8,0%	12,1%	3,4%
LOLiTO FDEZ	8,3%	14,6%	0,7%
TheGrefg	12,2%	20,9%	1,9%
Willyrex (WillyrexYT / Willyrex)	13,2%	23,0%	1,5%

En el **gráfico 36**, observamos los referentes de los chicos y chicas de Primaria; estos son: Willyrex, con el 13,2% de menciones totales; TheGrefg, con un 12,2% y LOLiTO FDEZ o El Rubius (del canal elrubiusOMG), suponiendo un 8% aproximadamente.

Desglosándolo por género, los *influencers* que tienen más seguidores a nivel general, también son los más representativos para los chicos: Willyrex, TheGrefg, LOLiTO FDEZ y El Rubius con porcentajes del 23%, el 20,9%, el 14,6% y el 12,1% respectivamente. Entre las chicas, destacan los canales de La diversión de Martina, The Crazy Haacks y Familia Cara-

meluchi, alcanzando aproximadamente el 7% de favoritismo cada uno y convirtiéndose en los más seguidos por este colectivo.

5.4. BRECHA DIGITAL

«El teléfono móvil es mi tercer brazo». Así se expresaba una estudiante de ESO durante una de las entrevistas en profundidad realizadas en el micro cualitativo preliminar a las encuestas. Tal como lo documentaremos en los siguientes apartados, el móvil es la principal puerta de entrada a Internet y les permite tener un contacto cercano y cotidiano con el mundo digital.

5.4.1. El móvil propio

No es frecuente encontrar a un estudiante de ESO que no utilice un móvil propio, ya que lo tienen cerca de un 91% de los estudiantes; mientras que en Primaria es menos común el uso de teléfonos móviles propios: solo un 51,1% de los estudiantes lo tiene. (Ver **gráfico 37**).

5.4.2. Antigüedad del móvil de los estudiantes de ESO

Tampoco es frecuente encontrar un móvil entre los estudiantes de ESO que tenga más de dos años de antigüedad (el 74,7% de los móviles tiene entre 0 y 2 años de antigüedad). (Ver **gráfico 38**).

En el **gráfico 39** encontramos que, con independencia de su grado de interés en la

tecnología e Internet (ser más o menos tequis), los chicos y las chicas de ESO usan móviles de menos de 2 años de antigüedad. Sin embargo, hay más chicas que chicos que tienen móviles con una antigüedad inferior a 1 año: un 59,9% de ellas, (grado 1) y un 47% (grado 4), frente al 52,8% (grado 1) y al 45,6% (grado 4) de los chicos.

5.4.3. Importancia del móvil

Ahora bien, ese «tercer brazo» que supone el teléfono móvil no tiene la misma importancia para todos los estudiantes encuestados: con la edad, el móvil se hace más imprescindible. Es así como en Primaria tiene importancia alta para el 18,3% de los estudiantes, mientras que este porcentaje aumenta al 32,9% entre los estudiantes de ESO. (Ver **gráfico 40**).

Gráfico 37. Móvil que usan los estudiantes, en función de la etapa educativa

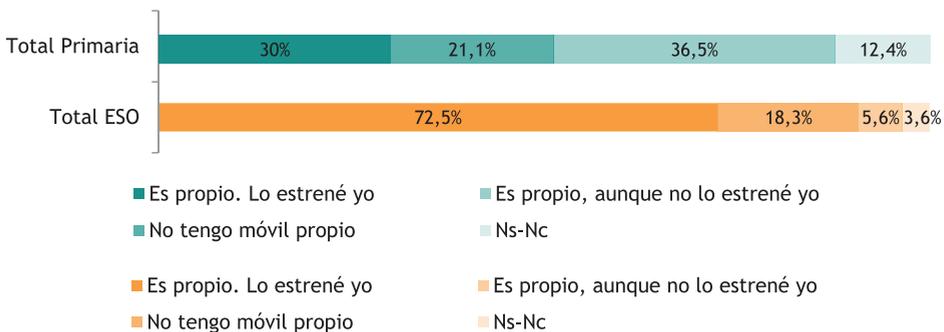


Gráfico 38. Antigüedad del móvil de los estudiantes de ESO

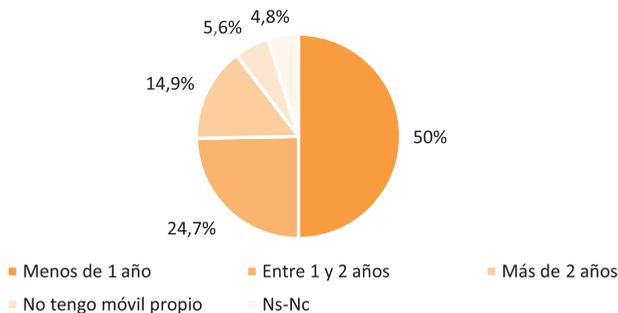


Gráfico 39. Antigüedad del móvil de los estudiantes de ESO, en función del género y los perfiles contrastados

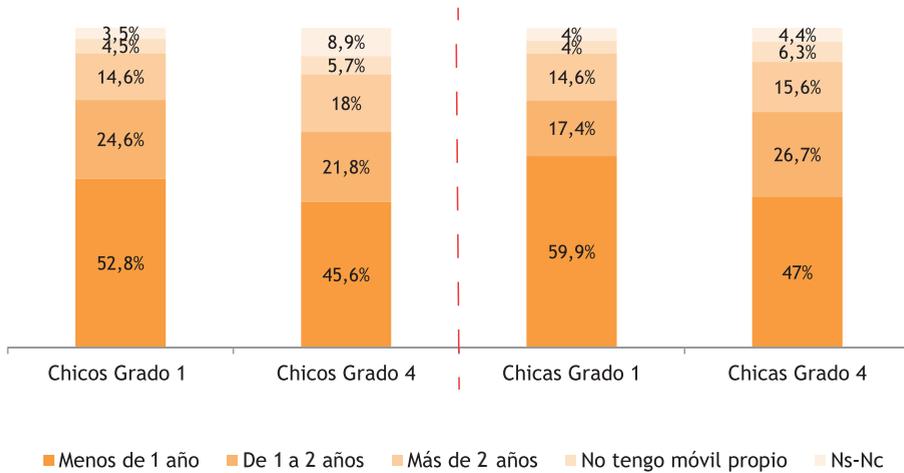
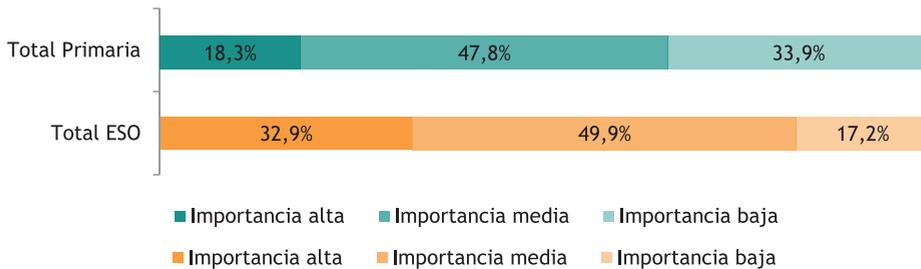


Gráfico 40. Importancia del móvil para los estudiantes, en función de la etapa educativa



Por otro lado, tanto en ESO como en Primaria, el móvil tiene mayor importancia para los estudiantes más tequis (grado 1) independientemente del género. Además, sin tener en cuenta su grado de interés por la tecnología e Internet, las mujeres de ESO lo consideran más importante que los varones de su misma etapa educativa. (Ver **gráfico 41**).

De acuerdo con el cualitativo posterior, el móvil es imprescindible para los jóvenes por permitirles la conectividad con otras personas (pares y familia) y por ser un medio de entretenimiento (ver vídeos, películas, jugar o tener conversaciones profundas).

5.4.4. Equipamiento tecnológico del hogar

Para indagar sobre el equipamiento tecnológico de los hogares de los estudiantes, se les preguntó por la cantidad de ordenadores de escritorio, ordenadores portátiles, videoconsolas, tablets y televisores con conexión a Internet que tenían en casa. En Primaria un 80,3% señaló tener los cinco elementos tecnológicos; mientras que en ESO, el porcentaje desciende al 35,7%. (Ver **gráfico 42**).

También sabemos que, cuanto más tequis sean los chicos y chicas, tanto en ESO como en Primaria, más equipamiento tecnológico tendrán en el hogar. (Ver **gráfico 43**).

Gráfico 41. Importancia del móvil para los estudiantes, en función del género y los perfiles contrastados

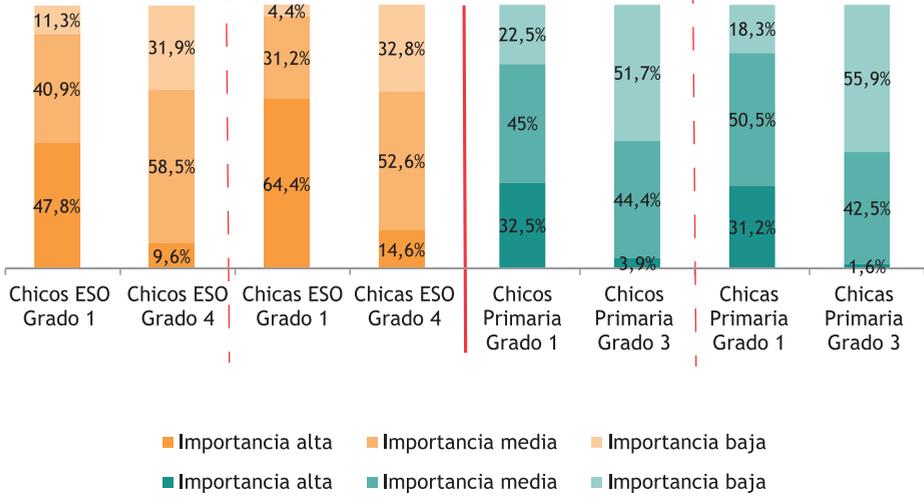


Gráfico 42. Equipamiento tecnológico del hogar, en función de la etapa educativa

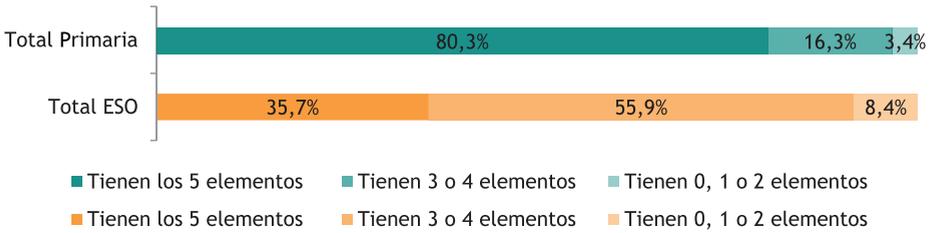
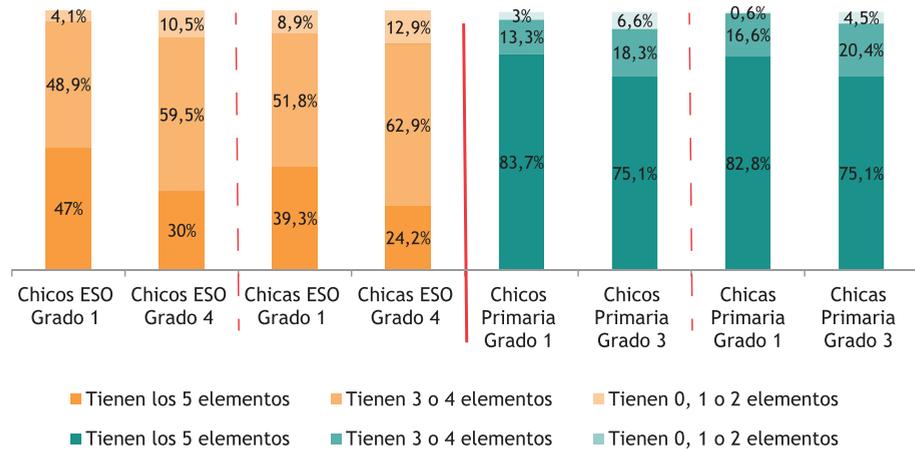


Gráfico 43. Equipamiento tecnológico del hogar, en función del género y los perfiles contrastados



5.4.5. Percepción del nivel socioeconómico de los hogares de los estudiantes de ESO

Refiriéndonos a la percepción que tienen los estudiantes de ESO del nivel socioeconómico de sus hogares, encontramos que un 5,3% del total de los encuestados considera que sus hogares tienen una situación socioeconómica más bien complicada, frente al 38,1% que manifiesta vivir de una manera cómoda u holgada. (Ver **gráfico 44**).

Desglosando los datos de acuerdo con el género y el interés por la tecnología e Internet, un 48,9% de los chicos más tequis considera que vive en una situación cómoda u holgada,

una percepción más positiva que la que tienen las chicas más tequis, en donde se reduce a un 37,7%. (Ver **gráfico 45**).

5.5. VIOLENCIA DIGITAL

Para abordar la línea de investigación relacionada con la violencia digital entre los menores de edad, indagamos por los factores que la posibilitan. Dicha indagación se llevó a cabo preguntando a los menores si alguna vez habían recibido violencia digital manifestada en situaciones como: recibir insultos en redes sociales o en grupos de WhatsApp, haber sido objeto de burlas y mofas en Internet o haber

Gráfico 44. Percepción de la situación socioeconómica de los hogares de los estudiantes de ESO

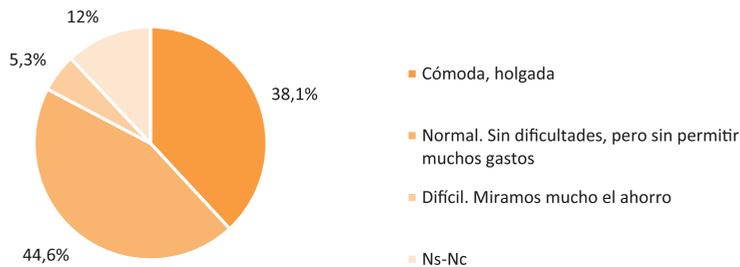
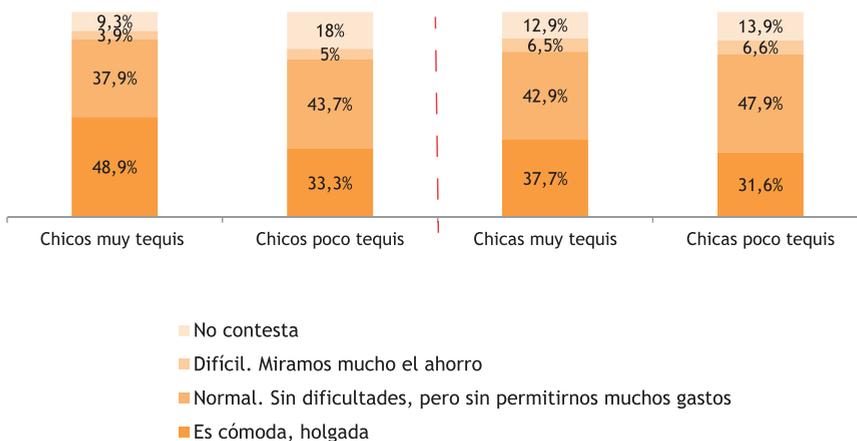


Gráfico 45. Percepción de la situación socioeconómica de los hogares de los estudiantes de ESO, en función del género y los perfiles contrastados



sido víctimas de usurpación de identidad, entre otras.

En los chicos y chicas de ESO, las respuestas más frecuentes fueron: ser insultado/a en redes sociales o en grupos de WhatsApp (21,9%); aparecer en fotos o vídeos de momentos que no querían compartir y que otra persona subió a Internet (7,9%); y ser objeto de burlas y mofas en Internet (5%). (Ver **gráfico 46**).

En el **gráfico 47** se muestra cómo el tipo de violencia digital que más reciben los menores de Primaria es el ser insultados/as en redes sociales o grupos de WhatsApp (9,3%).

Es importante mencionar que un 14% de los estudiantes de ESO manifestó haber recibido más de un tipo de violencia, mientras que un 6% de los estudiantes de Primaria, seleccionó más de una opción de las planteadas.

Gráfico 46. Tipos de violencia digital recibida por los estudiantes de ESO

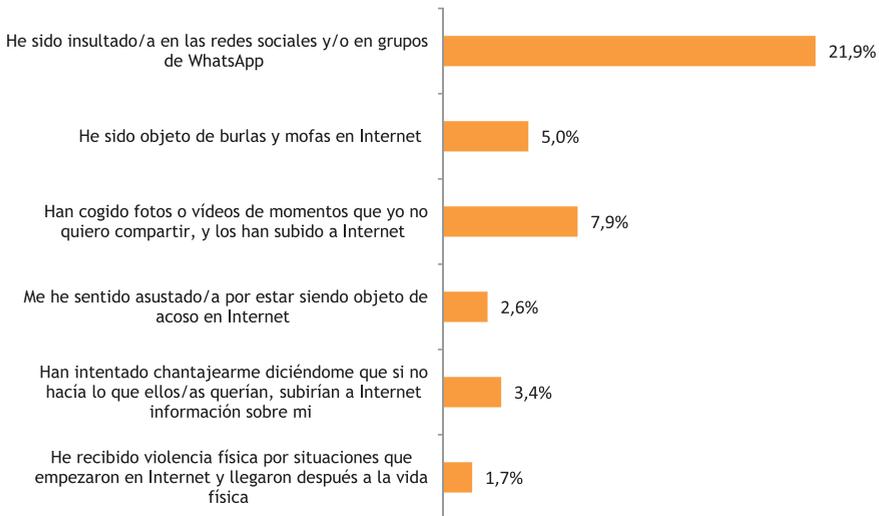


Gráfico 47. Tipos de violencia digital recibida por los estudiantes de 5.º y 6.º de Primaria



Además, en ESO el 66,2% de los estudiantes indicó no haber recibido ningún tipo de violencia digital y un 5,3% prefirió no contestar. Estos datos nos permitieron concluir que un 28,5% de los chicos y chicas de ESO han sido víctimas de por lo menos un tipo de violencia digital. En cuanto a Primaria, este porcentaje se sitúa en un 15,6% (un 75% de los menores afirmó no haber recibido ninguno de los tipos de violencia indicados y un 9,1% no contestó a la pregunta).

Los datos anteriores nos permiten inferir que, a medida que aumentan de edad, los menores tienen más riesgos de recibir violencia digital. (Ver **gráfico 48**).

Cuanto más tequi es el estudiante (grado 1), más riesgo tiene de recibir algún tipo de violencia digital. Estos datos destacan en las chicas más tequis de ESO, alcanzando el 41,3%, frente al 30% de los chicos del mismo grado y etapa educativa. Por otro lado, en

Primaria, los chicos de grado 1 son los que más reciben violencia digital, alcanzando el 21,5% del total, frente al 15,7% de las chicas del mismo grado. (Ver **gráfico 49**).

Para obtener más datos acerca de la problemática, también se les preguntó si alguna vez habían formado parte de algún grupo que acosaba en redes sociales e Internet. Cerca de un 7,5% de los estudiantes, tanto en ESO como en Primaria, admitió haber emitido por lo menos un tipo de violencia digital. Como se puede observar en el **gráfico 50**, el factor edad no es determinante.

En los estudiantes de los grupos más tequis (grado 1), obtuvimos más respuestas afirmativas sobre emisores de violencia digital. Destaca el colectivo femenino muy tequis de ESO, en el que el porcentaje de emisoras de violencia es notablemente superior al de las emisoras de violencia poco tequis. (Ver **gráfico 51**).

Gráfico 48. Violencia digital recibida por los menores, en función de la etapa educativa en la que se encuentran

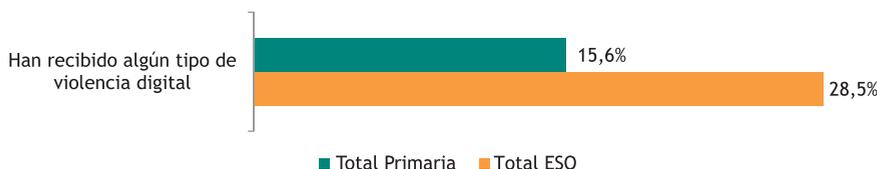


Gráfico 49. Violencia digital recibida, en función del género y los perfiles contrastados

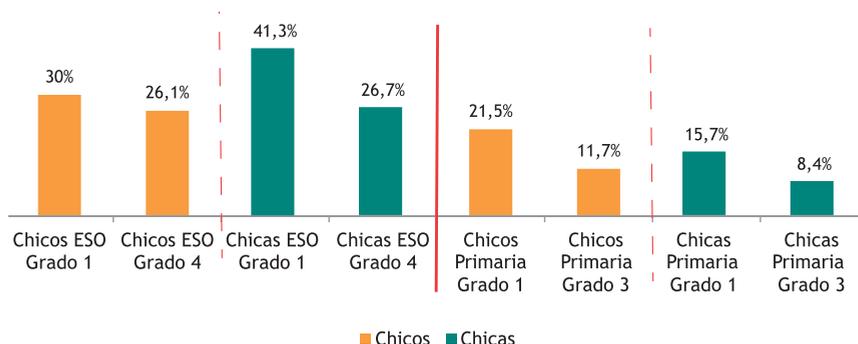


Gráfico 50. Violencia digital emitida, en función de la etapa educativa

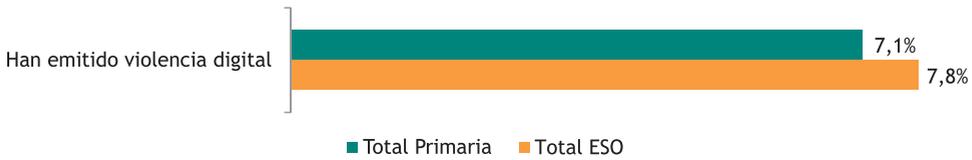
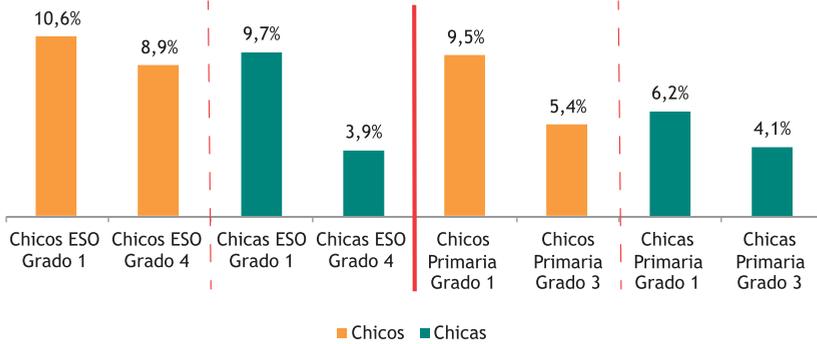


Gráfico 51. Violencia digital emitida, en función del género y los perfiles contrastados



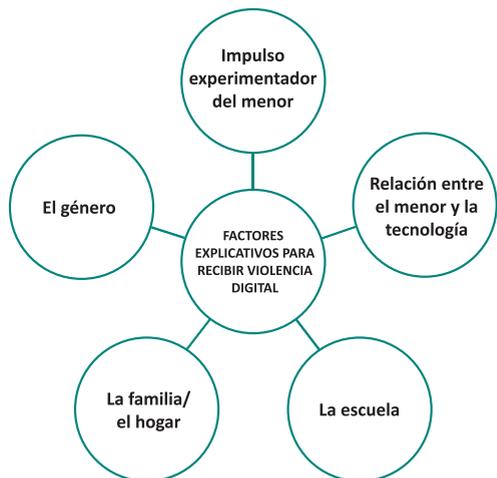
5.5.1. Factores explicativos de la violencia digital

Tras analizar los primeros resultados, pusimos nuestro empeño en descubrir qué caracteriza a ese grupo de chicos y chicas, tanto de Primaria como de ESO, que manifestaron haber participado en actos violentos y formar parte del grupo que acosaba. En busca de factores explicativos que nos ayudaran a entender mejor las causas de la violencia digital, aplicamos el modelo de regresión logística, por ser una técnica matemática que permite calcular la probabilidad de que acontezca un suceso a una persona, como consecuencia de un conjunto de factores que tienen que ver con su perfil socio-demográfico o con su comportamiento.

Al iniciar la exploración, creamos un primer modelo explicativo para entender los factores que influyen en el hecho de emitir violencia y descubrimos que el factor más influyente, a gran distancia de los demás, es el hecho de

haberla recibido. Esta conclusión nos dio pautas para construir otro modelo explicativo que nos ayudara a comprender el suceso «recibir violencia», tanto en ESO como en Primaria.

Figura 4. Factores explicativos de la violencia digital

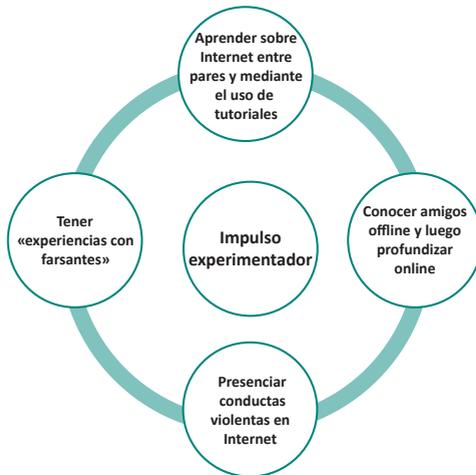


Dicho modelo nos permitió identificar cinco grandes familias de factores explicativos: el impulso experimentador del menor, la relación del menor con la tecnología, la escuela, la familia/hogar y el género.

Pasamos ahora a explicar a qué nos referimos con cada uno de esos ámbitos y su influencia en la recepción de violencia digital.

a. El impulso experimentador de los menores de edad

Figura 5. Impulso experimentador de los menores de edad



El impulso experimentador, tan propio de estas edades, se manifiesta por medio de un conjunto de factores que aumentan la probabilidad de recibir violencia. En concreto son:

- Aprender sobre Internet entre pares y mediante el uso de tutoriales.
- Conocer amigos offline y luego profundizar online.
- Exponerse a presenciar conductas violentas y/o peligrosas en Internet.
- Tener «experiencias con farsantes» (experiencia de conocer personas en Internet que, al tiempo, han intentado abusar de su confianza).

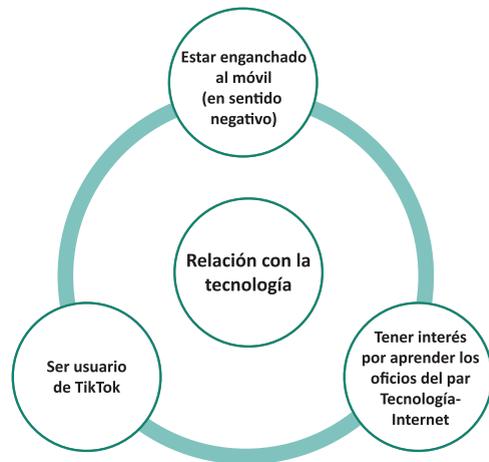
En cuanto a la experiencia de encontrarse con «farsantes» en Internet, descubrimos

que los estudiantes que viven este tipo de experiencias también han vivido la experiencia gratificante de haber encontrado en Internet a personas que hoy forman parte de sus mejores amigos.

b. La relación entre el menor de edad y la tecnología

Dentro de esta familia de factores, los que aumentan la probabilidad de recibir violencia digital, son:

Figura 6. Relación entre el menor de edad y la tecnología

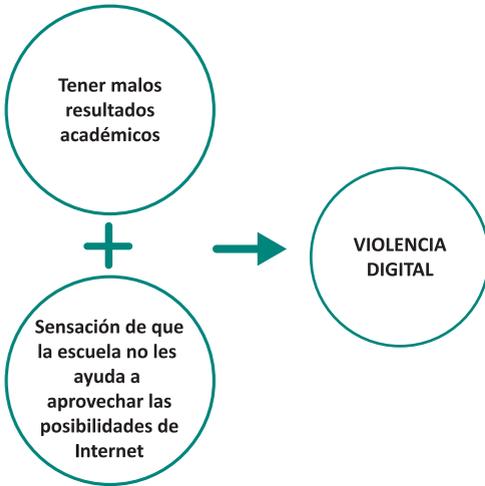


- Tener la sensación de estar «enganchado», en sentido negativo, al móvil.
- Tener interés por aprender oficios vinculados con la tecnología e Internet.
- Ser usuario de la red social TikTok (antes Musical.ly).

Entre los chicos y chicas de ESO que reciben violencia digital, es frecuente encontrar estudiantes que reconocen estar «enganchados» al móvil (en sentido negativo). Además, destacan el tener interés por aprender los oficios vinculados con la tecnología e Internet y el ser usuario de la red social TikTok (la más usada entre el colectivo de Primaria) como factores que aumentan la probabilidad de que sean receptores de violencia digital.

c. La escuela

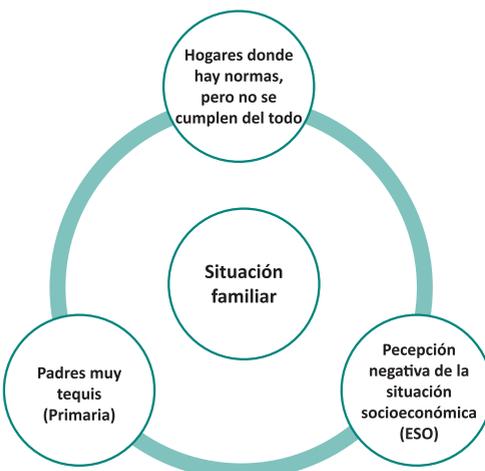
Figura 7. Relación entre vivencia de la escuela y violencia digital



Detectamos dos cualidades vinculadas con la escuela que tienen influencia en el fenómeno de los menores de edad que reciben violencia digital: por un lado, tener malos resultados académicos y, por otro, tener la percepción de que su centro educativo no les ayuda a aprovechar las posibilidades que ofrece Internet para sus estudios.

d. La situación que vive el menor en su familia

Figura 8. Factores familiares que incrementan la probabilidad de recibir violencia digital



Los factores que incrementan la probabilidad de recibir violencia digital, asociados a este ámbito, son:

- Vivir en hogares donde existen normas para el uso de Internet que no se cumplen del todo.
- Tener una percepción negativa de la situación socioeconómica en sus hogares (en estudiantes de ESO).
- Tener madres/padres muy tequis o apasionados de la tecnología e Internet (en el caso de Primaria).

e. El género

La probabilidad de recibir violencia digital se ve afectada por el hecho de ser mujer: en el caso de pertenecer a la ESO, eleva la probabilidad de recibirla, y la disminuye cuando forma parte de un curso de Primaria.

Finalmente, anotamos como elemento importante que no se ha encontrado una relación de causa-efecto entre jugar a videojuegos «violentos» con recibir o emitir violencia digital.

5.6. OPINIONES DEL EQUIPO DOCENTE

Las respuestas obtenidas después de aplicar 189 encuestas a docentes, nos permitieron elaborar el análisis que se relaciona a continuación.

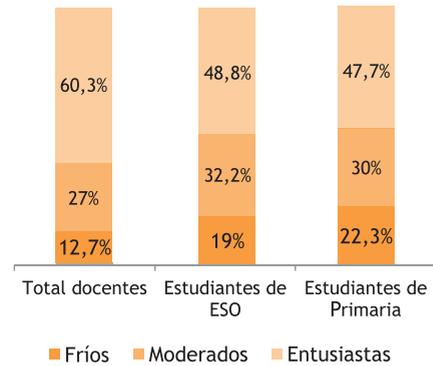
Como se puede observar en el **gráfico 52**, la tecnología en sí misma no es un fenómeno tan atractivo para los docentes como sí lo es para los menores de edad. (En la barra que representa los datos de Primaria no está el concepto «me gusta» porque el modo de preguntar en el cuestionario es diferente).

Entre los docentes, el entusiasmo por Internet es incluso mayor que para los menores de edad, alcanzando un 60,3% de entusiastas frente al 48,8% de los estudiantes de ESO y el 47,7% de los de Primaria. (Ver **gráfico 53**). Este resultado es importante porque nos da un punto de contacto desde donde podemos trabajar a nivel pedagógico.

Gráfico 52. Interés por la tecnología



Gráfico 53. Entusiasmo por Internet



Cuanto más jóvenes son los docentes, más apasionados por la tecnología y más entusiastas de Internet. (Ver **gráficos 54 y 55**).

En los docentes, el interés manifestado por la tecnología supera al de las docentes: el 28,4% de los varones la consideran una pasión frente al 7,7% de las mujeres. (Ver **gráfico 56**).

Sin embargo, en lo relativo al entusiasmo por Internet, el porcentaje de docentes varones entusiastas es similar al de las mujeres: un 65,3% de los varones y un 56% de las mujeres. (Ver **gráfico 57**).

Un 74% de los docentes se siente motivado (se sienta preparado o no) para orientar a los menores en el aprovechamiento de Internet. Esta motivación del equipo docente nos da a entender que busca una formación permanente que les permita capacitarse para guiar a sus estudiantes en el aprovechamiento de las herramientas que ofrece Internet. (Ver **gráfico 58**).

Entre los docentes encontramos un escenario similar al que descubrimos después de analizar los datos de los estudiantes de ESO: el móvil es su tercer brazo. (Ver **gráfico 59**).

Gráfico 54. Interés de los docentes por la tecnología, en función de su edad

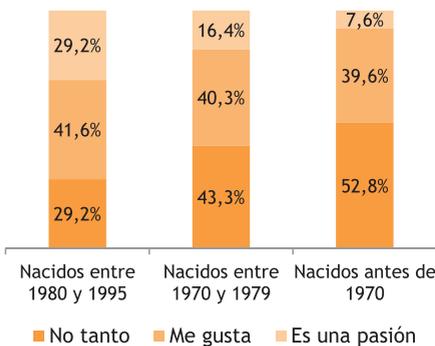


Gráfico 55. Entusiasmo de los docentes por Internet, en función de su edad

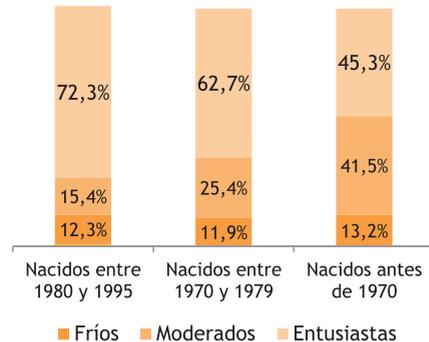


Gráfico 56. Interés de los docentes por la tecnología, en función del género

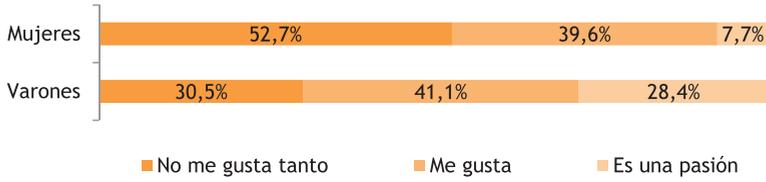


Gráfico 57. Interés de los docentes por Internet, en función del género

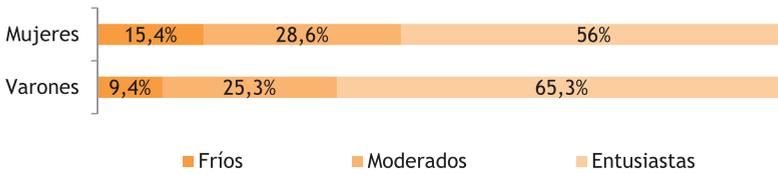
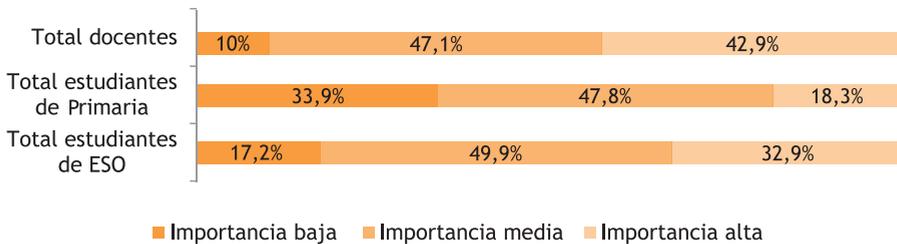


Gráfico 58. Motivación y/o preparación de los docentes para orientar a los estudiantes en el aprovechamiento de Internet



Gráfico 59. Importancia del móvil



Todos los docentes encuestados usan móvil propio y la mayoría (el 64%) indicó que la antigüedad de este es menor a 2 años. Para ellos, el móvil tiene más importancia que la otorgada por los estudiantes; consideran que les ayuda a aprovechar su tiempo y que les acerca a sus amistades. Solo el 4,8% de los docentes manifestó sentirse «enganchado» (en sentido negativo) al móvil y, cuanto más tequis son, mayor es el porcentaje de docentes que señala estar «enganchado» en sentido positivo.

Por tanto, el móvil es una herramienta valiosa para docentes y estudiantes. Este es otro punto de conexión entre ambos públicos. Ambos experimentan el uso cotidiano, lo que

supone un recurso potencialmente interesante a través del cual canalizar experiencias educativas, tanto académicas como en la gestión en la auto-ciberprotección y en el aprovechamiento de Internet.

Solo un 13,8% de los docentes considera que los padres están ayudando a los jóvenes a aprovechar mejor las posibilidades que les ofrece Internet. Podemos interpretar este dato como una crítica velada a una irresponsabilidad de las familias. (Ver **gráfico 60**).

Por otro lado, perciben que el centro educativo no ayuda a los estudiantes con el aprovechamiento de Internet: casi un 40% considera que no los ayuda frente al 15,3% que opina que claramente sí. (Ver **gráfico 61**).

Gráfico 60. Percepción de los docentes sobre la ayuda ofrecida a los menores de edad por sus familias para el aprovechamiento de Internet

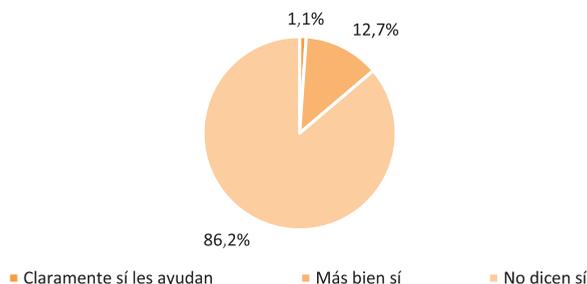


Gráfico 61. Percepción de los docentes sobre la ayuda ofrecida a los menores de edad por su centro educativo para el aprovechamiento de Internet



SÍNTESIS FASE CUALITATIVA POST-ENCUESTAS

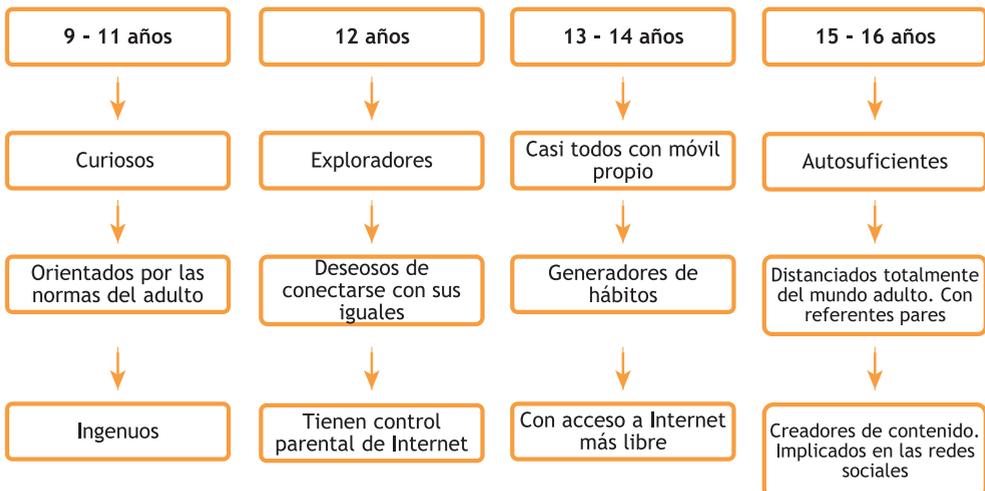
A partir de los datos obtenidos en el cualitativo posterior a las encuestas, los cuales corroboraron los resultados comentados anteriormente, encontramos los siguientes puntos en común:

- Se va a incorporar el uso de Internet para el aprendizaje cada vez más y con mayor intensidad.
- Las redes sociales existen obligatoriamente en la relación de los jóvenes con su grupo de iguales.
- La conectividad, el entretenimiento y el uso cercano e intuitivo del móvil son un

«irresistible» modo de comunicación para los menores.

- Son los padres y madres de los menores de edad los responsables de los hábitos de conexión a Internet de sus hijos.
- En los conflictos creados en Internet, la escuela es un espacio para reflexionar, profundizar y mediar entre compañeros.

En cuanto a los menores de edad, los perfiles encontrados en el cualitativo posterior, en función de su edad, son:



Las entrevistas corroboraron los datos obtenidos en el cuantitativo: cuanto más edad tiene el estudiante, mayor es su independencia del mundo adulto y, por tanto, su habilidad para manejarse en Internet y en las redes sociales está desarrollada desde su propia autonomía.

Las diferencias entre los menores de edad con actitudes más tequis y menos tequis, son las siguientes:

- Los más tequis (grado 1 de pasión por la tecnología e Internet) son más cuidadosos con el uso de redes sociales e Internet; se perciben apasionados, en constante aprendizaje; definen a la tecnología por su utilidad formativa y de conectividad; consideran que su uso frecuente no tiene por qué suponer un «enganche» y proyectan su futuro profesional relacionado con la formación en tecnología e Internet.
- Los menos tequis (grado 4 de pasión por la tecnología e Internet) son menos cuidadosos cuando se exponen públicamente en la red; usan la tecnología sin que les implique un mayor conocimiento; valoran la conectividad y el entretenimiento que les proporciona Internet y se reconocen «enganchados» a estos.

Aunque confíen en Internet y en las redes sociales, todos los entrevistados describen lo que no es saludable para su uso: conectar con extraños, crear o recibir comentarios que contengan violencia digital o subir vídeos o fotos de otras personas sin su permiso.

En cuanto a las situaciones de uso no saludable que se puedan presentar, los menores comentaron que tan solo acuden a los adultos (docentes y, especialmente, padres) cuando el asunto se pone particularmente difícil, ya que por lo general tienden a ocultar este tipo de situaciones.

La escuela es el lugar donde cada vez más la tecnología está siendo incluida en el proceso educativo; sin embargo, los estudiantes no encuentran un cambio de mentalidad en la totalidad de sus docentes y no tienen los recursos tecnológicos actualizados para optimizar su proceso de educación digital.

Las diferencias entre los padres y madres con actitudes más o menos tequis son las siguientes:

- Los más tequis consideran que el menor de edad ha de acceder de manera informada, se muestran rigurosos en los límites, acompañan a sus hijos en los inicios del uso de Internet, mantienen conversaciones para mejorar su uso, fomentan la auto-responsabilidad del joven en la frecuencia con la que acceden y proyectan un futuro para sus hijos, considerando que tendrán una alta experiencia en el uso de la tecnología.
- Los menos tequis tienen un estricto control con los más pequeños, delegando confianza en sus hijos según van creciendo; ponen límites que saben que sus hijos pueden saltarse fácilmente y tienen cierto temor ante lo que pueden encontrar en Internet sus hijos.

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES E INTERNET (SNA)

Los resultados del *Social Network Analysis* (SNA) nos han permitido conocer qué contenidos comentan los chicos y chicas de diferentes edades, así como identificar las entidades y personalidades que promueven una cultura de prevención y de protección del uso de Internet y redes sociales a través de Instagram y Twitter.

El análisis de mapas de influencia en las redes sociales y la encuesta nos han planteado las siguientes situaciones diferenciadas por género:

- Los chicos están en el terreno de la épica: los dos mundos más importantes son el de los videojuegos y el del fútbol, y en los dos sus *influencers* son «gladiadores» que vencen las adversidades en torneos de *eSports* y en partidos de fútbol. Si observamos otros territorios que les influyen, encontramos héroes referentes en el cine, como *Star Wars* o los superhéroes de Marvel.
- Las chicas están en el terreno de la sensibilidad hacia la música y las narrativas con las que pueden empatizar: dichas narrativas les llegan por medio de relatos

que proceden de series de televisión como «Élite» y de *influencers* como Paula Gonu o Dulceida, que hablan de formas de sentir la positividad, la autoestima, la amistad y el amor o romance.

En general, la violencia digital es muy poco frecuente: en aspectos como el deporte, la familia o los amigos en Instagram, no hemos encontrado ninguna mención a este tipo de violencia. Un caso aparte es la comunidad de Musical.ly (ahora TikTok) construida gracias a los contenidos que los usuarios de esta red social comparten en Instagram. Utilizada principalmente por chicas, es el único grupo dominado por menores de edad (un 83%) y donde hemos encontrado un mayor porcentaje de casos de violencia digital (7,4%), la mayoría de ellos vinculados a contenidos sexuales.

Para localizar y analizar expertos que hablan de la relación entre la tecnología, las redes sociales, el acoso escolar y los menores de edad, hemos realizado una búsqueda de palabras escritas de diferentes formas y siempre asociadas con las variables que se querían analizar. De este modo encontramos a los siguientes referentes en Twitter y en Instagram (detallados en los anexos):

GOBIERNO, POLÍTICOS, CUERPOS DE SEGURIDAD

En Twitter, los cuerpos de seguridad como la Guardia Civil y la Policía dan consejos sobre cómo combatir el acoso escolar o el *sexting* y animan a denunciarlo. También hemos encontrado campañas y eventos de instituciones públicas para combatir el acoso escolar y declaraciones de políticos sobre los planes de sus partidos o del gobierno para erradicar el acoso escolar.

ASOCIACIONES Y ONG

En Twitter, algunas ONG, como *Save the Children* y Cruz Roja, ofrecen consejos, estadísticas y denuncias relacionados con el acoso escolar; otras ONG, como *Internet Segura for Kids* y *Pantallas Amigas*, están centradas en el uso seguro de la tecnología e Internet y desde el movimiento JUPSIN (Justicia, Psicología e Información contra el ACOSO) proponen soluciones para el acoso escolar.

En Instagram, los expertos tratan diferentes temas: en los grupos de entidades, como la Fundación Mutua Madrileña o la Fundación ANAR, destacan publicaciones como el día mundial contra el acoso escolar; y se encuentran colaboraciones entre entidades como la Concejalía de Juventud y Cooperación del Ayuntamiento de Elche y marcas (*Hawkers*) o famosos (*Smooth Arkano*). También se encuentran expertos como @Macsonrisas hablando de los riesgos que implican Internet y las redes sociales para los menores.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En Twitter, dependiendo del medio, transmiten noticias y enfoques diferentes: artículos sobre cómo reconocer si los niños sufren acoso escolar; casos concretos de personas que han sufrido *bullying*, algunos de ellos famosos; suicidios influidos por el acoso escolar; y colaboración de cadenas de televisión con campañas concretas, por ejemplo, STOP-bullying.

TERAPEUTAS

En Instagram hemos detectado dos grupos diferenciados: expertos y terapeutas. El primero conformado por logopedas o educadores que hablan sobre el acoso escolar, y el segundo formado por profesionales especializados en psicología que comentan diferentes temas relacionados con el acoso escolar: psicoterapias, estudios sobre el tema, causas, efectos, etc.

CULTURA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR

En Twitter hemos identificado, por un lado, al grupo musical coreano *BTS*, que considera que el *bullying* es un tema muy importante y se implica en la defensa de las personas que lo sufren, y, por otro lado, escritores como Ramón Ferreres (@rfc14) o José Losada (@joselosada86), que comparten con sus seguidores contenidos relacionados con el *bullying*, tales como libros, fragmentos y relatos.

En Instagram, en cambio, son músicos como el rapero Arkano, Brain Breakers o Lolito Malibú, ilustradores como Álvaro Castro, escritores como Julio Marín García, cuentas dedicadas a la literatura como @Libro_leer y autores de cuentos infantiles como Sandra Alonso (@miscuentosinfantiles) quienes dedican contenido a esta problemática.

DEPORTE CONTRA LA CULTURA ESCOLAR

En Instagram hemos hallado diferentes perfiles: el famoso deportista Marc Márquez es el perfil que más interacciones acumula al comentar temas de acoso escolar, además de otros deportistas como la campeona de España de *surfing* Julia Gamero o el ex miembro de la selección española de natación Crys Dyaz. Otras cuentas destacadas de este grupo son: Team Flores y el Club de Boxeo Arbucias Coliseo, que corresponden a escuelas de boxeo y de *kick boxing* infantil y combaten el *bullying*; y cuentas de torneos como el Mutua Madrid Open de Tenis.

OTROS

La temática en Twitter es diversa, pero en la mayoría de los casos son polémicas o denuncias puntuales. Algunas cuentas que destacan son la del *youtuber* Frikanih FX, que la usa para denunciar el *bullying*, en especial el sufrido por su hermana, o la de la revista *El Jueves* a partir de una portada que critica el hecho de quitarle importancia al *bullying*.

En Instagram destacan los famosos que apoyan iniciativas contra el acoso escolar, como las actrices de televisión Esther Acebo, Cristina Castaño y María Zabay o *influencers* como Alex Domenech (el hermano pequeño de Dulceida), María Querol (conкурсante de Master Chef Junior) o Paula Moya.

CONCLUSIONES

A partir de las dinámicas realizadas en el cualitativo preliminar, se concluyeron las siguientes relaciones:

- Una actitud obediente del menor de edad y una permisividad del mundo adulto comportan un uso pautado de Internet.
- Una actitud obediente del menor de edad, con un control desde el mundo adulto, hará que estos sean dependientes de su grupo de iguales y que se retrase su acceso al mundo digital.
- Una actitud atrevida del menor de edad junto a la permisividad del mundo adulto comportan un empoderamiento del menor.
- Una actitud atrevida del menor de edad y un control desde el mundo adulto hacen que este oculte su huella digital, creando una brecha generacional.

A continuación, expondremos las conclusiones del estudio sociológico, teniendo en cuenta cada una de sus fases, así como las líneas de investigación que se han ido analizando.

8.1. PERFIL DE LOS MENORES DE EDAD EN RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA E INTERNET

El estudio nos ha permitido confirmar que entre los menores de edad existen perfiles dife-

rentes en relación con la tecnología y el uso de Internet y redes sociales. Es así como, en función del interés, la pasión o el entusiasmo que muestren frente a la tecnología e Internet, tendrán un perfil u otro. A nivel general se dividen en dos grupos: aquellos interesados en Internet y/o la tecnología (muy tequis y bastante tequis) y aquellos a los que les apasiona la tecnología (o no) pero no les entusiasma Internet (algo tequis y poco tequis).

Analizando los perfiles detectados en función del género, encontramos que hay más atracción hacia la tecnología e Internet entre los chicos que entre las chicas, en las dos etapas educativas estudiadas: Primaria y ESO. Esta diferenciación de género se debe al mayor interés/pasión que muestra el colectivo masculino frente a la tecnología.

Observamos además una diferencia relacionada con la edad del estudiante y la etapa educativa en la que se encuentre: en ESO, existe más interés por la tecnología e Internet entre los colectivos más jóvenes y este disminuye a medida que los menores de edad van creciendo, independientemente del género, aunque más significativamente entre el colectivo de las chicas. En Primaria, en cambio, la pasión por la tecnología e Internet aumenta a medida que los estudiantes crecen.

El tamaño de la población se descarta como una variable que afecte el mayor o me-

nor interés hacia la tecnología e Internet, ya que los perfiles detectados son homogéneos en cada una de las poblaciones analizadas.

Una vez identificados y analizados los perfiles de los menores de edad de acuerdo con su interés por la tecnología e Internet, exponemos otras conclusiones, diferenciando únicamente los perfiles opuestos; así: en ESO los muy tequis (grado 1) y los poco tequis (grado 4) y en Primaria los bastante tequis (grado 1) y los poco tequis (grado 3).

8.2. EL USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES EN MENORES DE EDAD

Existen diferentes opiniones entre los menores ante la duda de si el móvil les ayuda a aprovechar su tiempo o más bien se lo roba. Por un lado, la mitad de la muestra manifiesta que el móvil les «roba» tiempo y la otra mitad señala que les ayuda a aprovecharlo. La sensación de pérdida de tiempo con el móvil es más reconocida entre las chicas y entre los colectivos menos tequis. La percepción de aprovechamiento se destaca en los colectivos más tequis.

Aunque la mitad piense que el móvil les «roba» tiempo, la gran mayoría afirma que no está «enganchada». Se puede observar que los colectivos más tequis son los que dicen estar enganchados, tanto en sentido positivo como en sentido negativo. Las chicas de ESO son las que más reconocen estar «enganchadas» en sentido positivo.

Con respecto a cómo perciben Internet y las redes sociales en la escuela y en sus estudios, los estudiantes de ESO consideran mayoritariamente que su centro no les ayuda a aprovechar Internet para sus estudios. En Primaria, el número de estudiantes que comparte esa opinión, aunque no es la mayoría, supera ampliamente a los que creen que, claramente, el centro sí les ayuda. Las chicas menos tequis de ESO son los más críticas con la escuela, mientras que los más considerados con los centros educativos son los chicos más tequis de Primaria.

Por otro lado, los estudiantes de ESO consideran que aprovechan los recursos de Internet en sus hogares y a nivel personal, pero que podrían mejorar. Lo que nos lleva a concluir que hacen una petición formativa con su respuesta. Los más tequis son los que mejor percepción tienen del aprovechamiento de las posibilidades que ofrece Internet para sus estudios.

Frente a las ventajas que los menores de edad consideran más relevantes de Internet y las redes sociales, está que les acerca a sus amigos. Cuanto más tequis, mayor sensación de acercamiento a sus amistades tendrán los menores de edad, independientemente de su género.

A nivel general, las actividades que más realizan los menores de edad con el móvil están vinculadas con contenidos audiovisuales; específicamente, en Primaria destaca el uso de los videojuegos, mientras que en ESO sobresalen los mensajes de texto y de WhatsApp, así como el uso de redes sociales.

Las herramientas y aplicaciones más populares entre los estudiantes de ESO son: YouTube, WhatsApp e Instagram, mientras que en Primaria destacan YouTube, WhatsApp, Netflix y TikTok.

8.3. SISTEMAS DE REFERENCIA PARA LOS MENORES

Con el estudio se ha confirmado que, para los estudiantes de ESO, los padres dejan de ser unos referentes en cuanto al uso de Internet y de redes sociales.

La influencia de los padres a nivel tecnológico es mucho más visible en los chicos y chicas de Primaria que en los chicos y chicas de ESO. Cuanto más tequis sean los menores de edad, es más probable que sus padres y/o madres tengan interés por la tecnología.

El mejor o peor uso que hagan de Internet los padres no causa que los encuestados de ESO sean más o menos tequis. En cambio, se confirma que las figuras de padres y madres

tienen mucha influencia en el uso de Internet con los chicos y chicas de Primaria.

En los resultados obtenidos, la gran mayoría de los docentes considera que los padres y madres no están ayudando a sus hijos/as a aprovechar las posibilidades que tiene Internet. Este dato es alarmante, ya que son agentes de referencia, al menos hasta 2.º de ESO, por lo que se debería reflexionar de qué manera se puede implicar más a las familias ante este proceso.

No obstante, se confirma una inversión en el sentido del aprendizaje: la generación más joven enseña a la anterior sobre cómo usar Internet. Cuanto más tequis son los hijos, más habitualmente enseñarán aspectos relacionados con Internet a sus padres. En esta línea, se ha podido comprobar que cuando los chicos y chicas enseñan a sus padres a manejarse en Internet, disminuye la probabilidad de recibir violencia digital. Este hallazgo es de gran valor porque nos indica que el menor que conoce sobre Internet, se auto-protege mejor, sin dejar de tener su impulso experimentador.

En cuanto a las normas que se dan en los hogares sobre el uso de Internet y redes sociales, se aprecia que cuanto más tequis son los estudiantes, en más hogares habrá normas que no serán respetadas. Dicha relación se manifiesta en ambos géneros y en ambas etapas educativas. Se ha observado que el hecho de tener normas y no cumplirlas influye en el hecho de recibir violencia digital.

Los chicos y chicas de ESO aprenden cosas nuevas sobre Internet con su grupo de pares o mediante el auto-aprendizaje, a base de tutoriales o a través de Google; los padres pasan a un segundo plano y el equipo docente apenas tiene representatividad.

En Primaria aprenden cosas nuevas sobre Internet con ayuda de sus padres, los cuales tienen una posición de enseñantes, debido a que los chicos y chicas no han iniciado el proceso de tecno-emancipación. Del mismo modo, los docentes recuperan algo de referencia en este colectivo ante el aprendizaje de Internet.

La motivación del equipo docente para ayudar a sus estudiantes a aprovechar Internet es muy alta. No obstante, no todos se sienten del todo preparados: en el cualitativo posterior a las encuestas, demandaban constantemente una formación específica en cada una de las áreas educativas para saber de qué manera podían aprovechar los recursos digitales para sus asignaturas y así poder ser un colectivo referente para cuando quieran aprender cosas nuevas sobre Internet.

Finalmente, los referentes en el mundo digital de acuerdo con la etapa educativa de los estudiantes son: AuronPlay, TheGrefg y Wismichu en ESO; y en Primaria, Willyrex, TheGrefg, LOLITO FDEZ y El Rubius.

8.4. BRECHA DIGITAL

No se han conseguido todos los resultados esperados en este apartado debido a que el cuestionario donde se profundizaba esta línea de investigación quedó anulado. La anulación del cuestionario se dio porque un alto número de respuestas quedaron incompletas.

A pesar de ello, se pudo concluir que el móvil es la principal puerta de entrada a Internet. En ESO, la gran mayoría de estudiantes ya lo tiene, mientras que en 5.º y 6.º de Primaria, se ha encontrado que la mitad ya dispone de un móvil propio.

Es poco frecuente que los teléfonos de los chicos y chicas de ESO tengan una antigüedad inferior a 2 años. Cuanto más tequis, más reciente será el móvil del menor de edad, independientemente del género, aunque destaca el colectivo femenino en el uso de móviles de antigüedad inferior a 1 año.

A medida que aumentan de edad y cuanto más tequis sean, el móvil se hace más imprescindible en ambos géneros, aunque destaca en el colectivo de las chicas. Lo que lo hace ser imprescindible es que les permite la conectividad con otras personas y que lo pueden usar como medio de entretenimiento. Esta conclusión nos lleva a plantear la opción

de aprovechar la importancia que se otorga al teléfono móvil, con la posibilidad de vincularlo como una herramienta educativa.

Cuanto más tequis sean los chicos y chicas, tanto en ESO como en Primaria, más equipamiento tecnológico tendrán en el hogar. Por otro lado, los chicos destacan ligeramente en dicho equipamiento.

Cuanto más tequi sea el menor de edad, mejor sensación socioeconómica de su hogar tendrá. Los chicos tienen una percepción más positiva que las chicas.

8.5. VIOLENCIA DIGITAL

En esta línea de investigación, una de las más importantes del estudio, concluimos lo siguiente:

Cuanto más tequis sean los menores de edad, más riesgo tendrán de recibir algún tipo de violencia digital. Estos datos destacan en las chicas de grado 1.º de ESO, mientras que en Primaria son los chicos de grado 1.º los que más reciben violencia digital.

Serán más dados a ser emisores de violencia digital cuanto más tequis sean, destacando esta afirmación en el colectivo femenino de ESO.

Es interesante destacar que no hay relación de causa-efecto entre jugar a videojuegos «violentos» y recibir o emitir violencia digital.

La emisión de violencia digital está íntimamente relacionada con haberla recibido. Por esa razón se determinaron los factores que influyen en el hecho de recibir violencia digital,

concluyendo que los menores de edad ejercitan su impulso experimentador en Internet porque obtienen recompensas valiosas para ellos: conocen amigos y aprenden, es decir, se sienten crecer. La búsqueda de estas recompensas hace que se expongan con más frecuencia a los peligros de la red, de ahí que cuanto mejores internautas sean, más capacidad tendrán de lidiar con esas situaciones.

Por otro lado, quienes reciben violencia digital muestran que también tienen interés por el aprendizaje de los oficios que posibilitan Internet, lo que les abre una oportunidad para su formación-empoderamiento que les permita manejarse mejor ante los riesgos y peligros que habitan en la web.

Cuando perciben que la escuela no les ayuda a aprovechar las posibilidades de Internet y/o tienen malos resultados académicos, más probabilidades tienen de recibir violencia digital. Tal como se ha observado anteriormente, la percepción de los menores de edad y de los docentes sobre la escuela como lugar de ayuda para aprovechar Internet, es más bien negativa.

Cuando existen normas y no se cumplen en los hogares, más riesgo de recibir violencia digital tendrán los menores de edad.

Se destaca que el ser chica eleva la probabilidad de recibir violencia en ESO, pero disminuye la probabilidad en Primaria.

Por último, en los hogares de Primaria los padres/madres que son más tequis influyen en la cultura tecnológica de sus hijos/as y tienden a aventurarse más en la red, exponiéndose con más frecuencia a sus riesgos.

RECOMENDACIONES

9.1. PROPUESTAS PARA MEJORAR EL USO DE INTERNET

Tal como muestran los resultados, emitir y recibir violencia digital son fenómenos interdependientes. Por esa razón, un camino para disminuir la emisión de este tipo de violencia en los menores de edad, es tener en cuenta su impulso experimentador y trabajar con ellos su relación con la violencia digital recibida. Además, como centros educativos, se nos plantea la necesidad de seguir profundizando en el buen uso de las tecnologías e Internet; por eso, proponemos las siguientes acciones:

- Introducir y extender el interés por la auto-ciberprotección mediante la participación de los menores de edad, ofreciéndoles la oportunidad de participar como «entrenadores» en la protección digital de sus iguales y de sus docentes.
- Definir proyectos o actividades en los que estudiantes, padres y docentes aprendan conjuntamente sobre la auto-ciberprotección y sobre la gestión posterior a la recepción de violencia digital.
- Crear la «Comuni-mática» como Formación Profesional (FP) en los centros educativos Salesianos. La «Comuni-mática» supone unir las formaciones que hacen posible Internet (programación, electrón-

ica, artes y comunicación), para llamar la atención de los estudiantes. Se puede aprovechar el hecho de que, aproximadamente, el 70% de los chicos y chicas de ESO tiene interés por aprender las habilidades de estos oficios.

- Considerar el móvil como punto de unión entre adultos y menores de edad. El móvil es un aliado para mejorar la experiencia de los menores, tanto en el contexto académico como en la atención a la gestión posterior de la violencia digital.
- Facilitar a padres y madres orientación sobre el establecimiento de normas vinculadas con Internet, además de proporcionarles medidas para hacerlas cumplir, mediante talleres, indicaciones personalizadas o a través de canales digitales.

9.2. PETICIONES DEL EQUIPO DOCENTE A LOS CENTROS EDUCATIVOS

A partir de las entrevistas en profundidad realizadas, los docentes más tequis han mostrado la necesidad de mejorar el equipamiento tecnológico de sus centros educativos, en especial los vinculados con la FP. En general, observan que no hay suficiente dotación tecnológica para todos los estudiantes y que eso dificulta el aprendizaje.

Los docentes menos tequis son partidarios de innovar en la estructura de los espacios educativos más que en el equipamiento tecnológico. A pesar de ello, piden una formación continuada con la que puedan enfrentarse a los retos educativos vinculados a las TIC y que les permita identificar claramente la utilidad de estas en su labor docente.

Tanto los docentes más tequis como los menos tequis consideran las tablets como una alternativa educativa al teléfono móvil. Aunque algunos docentes permiten el uso del móvil de manera espontánea para realizar algunos ejercicios, muchos lo ven como una fuente de distracción.

10.1. DISEÑO DE PERFILES PARA EL CUALITATIVO PRELIMINAR

10.1.1. Menores de edad: grupos de discusión y entrevista

Grupos de discusión		Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4	Grupo 5	Grupo 6	Grupo 7	Grupo 8
Etapa	Primaria	X	X				
	Secundaria			X	X	X	X
Género	Chica	X	X	X		X	
	Chico		X		X		X
	Edad del estudiante	Entre 8 y 9 años	Entre 10 y 11 años	Entre 13 y 16 años	Entre 13 y 16 años	Entre 12 y 13 años	16 años
Tipo de zona del colegio	Urbana	X	X	X	X		
	Rural					X	X
Uso de Internet	Frecuente (durante los días de diario y fines de semana)	X		X		X	
	Esporádico (solo en tiempo de ocio, fines de semana y con horario controlado por los padres)		X		X		X
Entrevista de Primaria, en zona rural							

10.1.2. Guion de las entrevistas en profundidad a madres y padres

MADRES/PADRES			
Cantidad de entrevistas a padre/madre	Edad del hijo/a	Tipo de zona	Tipo de control que ejerce sobre el uso de Internet que hace su hijo/a
1	Entre 8 y 9 años	Rural	Riguroso
1	Entre 8 y 9 años	Urbana	Permisivo
1	Entre 10 y 11 años	Rural	Permisivo
1	Entre 10 y 11 años	Urbana	Riguroso
1	Entre 13 y 14 años	Rural	Riguroso
1	Entre 13 y 14 años	Urbana	Permisivo
1	Entre 15 y 16 años	Rural	Permisivo
1	Entre 15 y 16 años	Urbana	Riguroso
DOCENTES			
Cantidad de entrevistas a docentes	Edad de sus estudiantes	Tipo de zona	Tipo de línea pedagógica que mantiene el centro escolar en la frecuencia de uso de Internet
1	Entre 8 y 9 años	Rural	De control
1	Entre 8 y 9 años	Urbana	Permisiva
1	Entre 10 y 11 años	Rural	Permisiva
1	Entre 10 y 11 años	Urbana	De control
1	Entre 13 y 14 años	Rural	De control
1	Entre 13 y 14 años	Urbana	Permisiva
1	Entre 15 y 16 años	Rural	Permisiva
1	Entre 15 y 16 años	Urbana	De control

10.2. GUION DEL MICRO CUALITATIVO PRELIMINAR

10.2.1. Guion grupo de discusión de Primaria y de ESO

1. Presentación (5')

- a. Auto-presentación y agradecimiento por su tiempo y participación.
- b. Alcance del estudio (destacando que son muy importantes).
- c. Intención de la quedada: saber qué les encanta hacer en su tiempo libre, entre tareas y tareas.

2. Inicio de la dinámica (10')

- a. Presentación de los y las participantes, escribiendo su nombre en una hoja pequeña de papel e indicando su edad y qué les gusta hacer cuando no tienen tareas (que lo dibujen para que no se inflencien del resto y luego que lo expliquen).
- b. A medida que vayan comentando lo que les encanta, mirar si surge de manera espontánea el uso de Internet, redes sociales o nuevas tecnologías. Si no aparece, inducir su aparición de la forma más natural posible.

3. Uso de Internet y de redes sociales (40')

- a. Una vez entrados en el uso de Internet, en un papel mural o pizarra escribir dos aspectos fundamentales:
 - i. Contenidos de entretenimiento: qué les gusta ver (solos/as, con amigos/as y con familia).
 - ii. Uso de las redes sociales para relacionarse: con quiénes se relacionan.
El foco será qué les gusta de Internet y/o de las redes sociales.
- b. Indagación por el tiempo que le dedican a Internet y cómo se conectan:
 - i. Dónde ven los contenidos que les gustan, cómo encuentran lo que quieren ver, con qué dispositivos...
 - ii. Permiso y/o control de las familias (madre, padre, abuelo/a, tío/a...) y límite de tiempo de uso.
 - iii. Casa de amigos/as.
- c. Exploración sobre redes sociales:
 - i. Qué redes les gustan, qué comparten, qué no, qué hacen, experiencias...
 - ii. Permiso y/o control de uso.

4. Conclusión (20')

Usando la dinámica abogados/as y fiscales discutirán sobre los elementos a pactar acerca del uso de las redes sociales. Hacerlo en folios separados. Los roles se determinarán en función del desarrollo de la sesión; así, quien haya estado más a favor, será el/la fiscal y quien esté más en contra, el/la defensor/a. La dinámica girará en torno a:

- i. Defensores: qué es lo que deben tener sí o sí.
- ii. Fiscales: qué es lo que no se puede permitir.

10.2.2. Guion de las entrevistas en profundidad a los docentes

PRESENTACIÓN: realización de un estudio sociológico, dirigido por la Confederación de Centros Juveniles Don Bosco, a nivel nacional sobre el uso e impacto de las redes sociales e Internet en niños, niñas y jóvenes que cursan desde 3.º de Primaria hasta 4.º de ESO (8-16 años).

OBJETIVO DEL ESTUDIO: conocer qué relación mantienen niñas, niños y jóvenes en el ámbito escolar, familiar y de amistades a través de las redes sociales.

EN LA ENTREVISTA: pretendemos conocer su opinión y consideración sobre el acceso de los chicos y chicas a Internet y redes sociales, así como su punto de vista sobre las buenas prácticas de uso de estos.

AGRADECEMOS su disponibilidad a colaborar en el estudio.

- ¿Desde cuándo es docente de Secundaria? ¿En qué centros? ¿Qué clases ha impartido?
- En este tiempo que lleva impartiendo clases, ¿cuál diría que es la evolución que ha observado en las y los menores con respecto a su mayor o menor libertad en el uso de Internet y redes sociales?
- En este IES, ¿hay algún tipo de indicación específica a los docentes acerca de la mayor o menor permisividad en el uso de Internet y redes sociales en el propio centro? (Por ejemplo: a los estudiantes se les permite buscar contenidos o usar el móvil en los descansos).
 - Si ha estado en más de un centro: ¿hay diferencias en la permisividad?
 - Si solo ha estado en este centro: ¿se ha producido un cambio en el centro?, ¿en qué momento?
- Desde su experiencia con menores de edad, ¿es partidario de informar y permitir que los y las menores de edad regulen su uso o bien es defensor de pautar su uso y/o hacer un seguimiento menos permisivo?
- Por lo general, ¿con qué se encuentra en su práctica educativa cotidiana?, ¿cuál diría que es el interés específico de los y las menores de edad por el uso de Internet y redes sociales?, ¿qué suelen buscar? (Juegos, información sobre temas de su propio interés, redes sociales, contenidos audio-visuales, deporte, música, etc.).
- ¿Cuál diría que es el mayor atractivo de las redes sociales para un menor de edad? (Diseño, rapidez, etc.).
- ¿Qué aspectos positivos vincula usted a las redes sociales?
- ¿Qué recaudos o aspectos negativos tienen? (Detallar todos los peligros en el uso de las redes sociales).
- Desde su práctica educativa, ¿considera que el entorno familiar tiene una línea similar a la que propone el sistema educativo?, ¿coinciden en los beneficios y recaudos?
- ¿Es un tema de conversación en reuniones de madres/padres-docentes, tutorías o reuniones escolares el uso de Internet y redes sociales?

Para concluir y teniendo en cuenta todo lo que nos ha ofrecido en la entrevista, ¿cuál diría que es el punto de encuentro entre el adulto y el joven?

10.2.3. Guion de las entrevistas en profundidad a madres y padres

PRESENTACIÓN: realización de un estudio sociológico, dirigido por la Confederación de Centros Juveniles Don Bosco, a nivel nacional sobre el uso e impacto de las redes sociales e Internet en niños, niñas y jóvenes que cursan desde 3.º de Primaria hasta 4.º de ESO (8-16 años).

OBJETIVO DEL ESTUDIO: conocer qué relación mantienen niñas, niños y jóvenes en el ámbito escolar, familiar y de amistades a través de las redes sociales.

EN LA ENTREVISTA: pretendemos conocer su opinión y consideración sobre el acceso de vuestros/as hijos/as a Internet y redes sociales, así como su punto de vista sobre las buenas prácticas de uso de estos.

AGRADECEMOS su disponibilidad a colaborar en el estudio.

- ¿Cuántos/as hijos/as tiene usted?, ¿cuántos/as cursan Primaria y cuántos Secundaria?
- En este tiempo, ¿cuál diría que es la evolución que ha observado en sus hijos/as con respecto a su mayor o menor libertad en el uso de Internet y redes sociales en los últimos 2 años?

- En su familia, ¿hay algún tipo de indicación específica acerca de la mayor o menor permisividad en el uso de Internet y redes sociales por parte de su hijo/a? (Momentos de ocio, siempre que quiere, etc.).
- En el centro educativo, ¿hay algún tipo de indicación específica acerca de la mayor o menor permisividad en el uso de Internet? (Buscar contenidos, tiempos de descanso, etc.).
- ¿Es partidario de informar y permitir que los y las menores de edad regulen su uso o bien es defensor de pautar el uso y/o hacer un seguimiento menos permisivo?
- ¿Con qué se encuentra en el día a día de su hijo/a?, ¿cuál diría que es el interés específico por el uso de Internet y redes sociales?
 - ¿Qué suelen buscar? (Juegos, información sobre temas de su propio interés, redes sociales, contenidos audio-visuales, deporte, música, etc.).
 - ¿Y con respecto a sus amistades?
- ¿Cuál diría que es el mayor atractivo de las redes sociales para el menor? (Diseño, rapidez, etc.).
- ¿Qué aspectos positivos vincula usted con las redes sociales?
- ¿Qué recaudos o aspectos negativos tienen? (Detallar todos los peligros en el uso de las redes sociales).
- De su día a día, ¿considera que el entorno educativo tiene una línea similar de comprensión y actuación a la recomendada y pautada por la familia?
- ¿Coinciden en los beneficios y recaudos?
- ¿Es un tema de conversación en reuniones de madres/padres-docentes, tutorías o reuniones escolares el uso de Internet y redes sociales?

Para concluir y teniendo en cuenta todo lo que nos ha ofrecido en la entrevista, ¿cuál diría que es el punto de encuentro entre el adulto y el joven? ¿Qué aportarían los y las menores de edad y es a considerar?, ¿qué aportarían los y las mayores de edad y es a considerar?

10.3. CUESTIONARIOS*

10.3.1. Cuestionario docentes

P.1a - ¿Es usted? (Por favor, rodee la opción correcta)

Hombre

Mujer

P.1b - Por favor anote en qué mes y año nació

Mes:	Año:
------	------

P.2 - ¿Es usted tutor/a este año escolar? (Por favor, rodee su curso de este año)

4.º PRIM. / 5.º PRIM. / 6.º PRIM. / 1.º ESO / 2.º ESO / 3.º ESO / 4.º ESO / NO SOY TUTOR/A

* La numeración de las preguntas es fiel al original. Si bien puede faltar algún número, se debe a que se reservó para el análisis de las preguntas.

P.3 - Aproximadamente, ¿cuántos años de experiencia tiene usted como docente?

99 prefiero no contestar.

P.4a - En su momento actual, el que usted está viviendo ahora mismo, diría que para usted la docencia... (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Me apasiona, la disfruto. Es el trabajo al que quiero dedicarme.
2. Me gusta bastante, aunque no me apasiona del todo.
3. Está bien, pero no me termina de gustar.
4. Ni bien, ni mal. Es mi trabajo, ya está.
5. No es un buen momento para mí.
6. Es un desgaste; diría incluso que es nocivo para mí.
7. No sé qué decir.
8. Prefiero no contestar.

P.4b - En lo que respecta al centro donde usted trabaja actualmente, diría que es un centro... (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Innovador, va por delante de los tiempos.
2. Va cambiando al ritmo de los tiempos, sin problemas de adaptación.
3. Cambia, pero más lentamente de lo que debería.
4. Cuesta bastante introducir los cambios necesarios.
5. No se qué decir.
6. Prefiero no contestar.

P.5 - Piense ahora en esta generación de chicos y chicas con la que usted trabaja. Mirándolos en general, como ciudadanos/as, ¿qué sensación tiene usted sobre el futuro de esta generación en los próximos cinco años? Diría que ve para ellos un futuro... (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente positivo.
2. Más bien positivo.
3. Ni positivo, ni negativo.
4. Más bien negativo.
5. Claramente negativo.
6. No sé qué decir.
7. Prefiero no contestar.

P.6a - Pensando ahora en la generación de ciudadanos/as a la que usted pertenece, ¿cómo ve el futuro de su generación en los próximos cinco años? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente positivo.
2. Más bien positivo.
3. Ni positivo, ni negativo.
4. Más bien negativo.
5. Claramente negativo.
6. No sé qué decir.
7. Prefiero no contestar.

P.6b - ¿Y qué sensación tiene sobre su propio futuro, el de usted, en los próximos cinco años? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente positivo.
2. Más bien positivo.
3. Ni positivo, ni negativo.
4. Más bien negativo.
5. Claramente negativo.
6. No sé qué decir.
7. Prefiero no contestar.

P.7 - ¿En qué área o áreas del conocimiento desarrolla usted su labor docente? (Por favor, rodee el número que hay delante de las que elija. Puede marcar varias).

- | | |
|---|--|
| 1. Matemáticas. | 8. Geografía e Historia. |
| 2. Lengua. | 9. Idiomas. |
| 3. Educación física. | 10. Literatura. |
| 4. Tecnología. | 11. Filosofía. |
| 5. Economía. | 12. Religión. |
| 6. Ciencias (biología, geología, física, química...). | 13. Otras; por favor, escríbalas aquí: |
| 7. Artes (música, dibujo, teatro, audiovisual...). | |

P.10 - Cambiando un poco de tema, queremos preguntarle por sus sensaciones sobre la tecnología.

Como sabe, vivimos una época donde la tecnología está por todas partes. Las personas tenemos a nuestro alcance aparatos de todo tipo: teléfonos móviles, tablets, televisiones conectadas a Internet, GPS's, cámaras de vídeo, pulseras que te informan de tu salud, relojes inteligentes, gafas conectadas a Internet, etc.

Pensando en ese mundo de aparatos y aplicaciones, ¿cuál de las siguientes frases, solo una, describe mejor su punto de vista sobre la tecnología? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. «La tecnología para mí es una pasión. Soy muy aficionada/o a todo lo que tiene que ver con los aparatos y las aplicaciones de todo tipo».
2. «Me encanta la tecnología, aunque no me considero un/a apasionado/a».
3. «La tecnología la uso, pero ni me gusta, ni me deja de gustar».
4. «Francamente, la tecnología no me atrae gran cosa».
5. «Me aburre. No siento apenas interés por ella».
6. No sé qué decir.

P.11 - De estas tendencias tecnológicas, por favor, indíquenos si ha oído hablar de ellas y cómo le hacen sentir; si le generan cierto atractivo o más bien cierto rechazo. (Por favor, rodee el número de delante).

Inteligencia artificial

1. Siento más bien atractivo o interés.
2. Siento más bien rechazo o precaución.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, ni de oídas.

Realidad virtual

1. Siento más bien atractivo o interés.
2. Siento más bien rechazo o precaución.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, ni de oídas.

Conducción autónoma (coches sin conductor)

1. Siento más bien atractivo o interés.
2. Siento más bien rechazo o precaución.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, ni de oídas.

Traducción automática de idiomas

1. Siento más bien atractivo o interés.
2. Siento más bien rechazo o precaución.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, ni de oídas.

P.15 - Ahora le preguntamos concretamente sobre Internet. De estas tres frases que otras personas nos han dicho sobre Internet, ¿con cuál está más de acuerdo? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. «Hoy en día Internet es imprescindible en mi vida».
2. «Es importante, pero no imprescindible en mi vida».
3. «No es tan importante, podría vivir mi vida actual perfectamente usándolo bastante menos».
4. No sé qué decir.

P.16 - En una escala de 0 a 10, ¿cuánto de atractivo le resulta Internet? (Por favor, rodee la puntuación que usted considere en esta escala de 0 a 10).

<i>Nada en absoluto</i>	<i>Mucho</i>
0	11
1	No sé
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

P.17a - Pensando en su caso particular, nos gustaría preguntarle por su relación personal con Internet: ¿diría que Internet le ayuda a aprovechar mejor su tiempo o más bien le «roba» tiempo que le gustaría dedicar a otras cosas? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente me ayuda a aprovechar mejor mi tiempo.
2. Me ayuda más a aprovechar, que lo que me roba.
3. Me roba más de lo que me ayuda.
4. Claramente me roba tiempo que quiero dedicar a otras cosas.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.17b - Desde su experiencia como educador/a, ¿en qué medida piensa que Internet es un recurso para usar en la labor educativa con la generación actual de estudiantes? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Es imprescindible, esencial.
2. Importante, pero no imprescindible.

3. No es tan importante como lo pintan.
4. No sé qué decir.

P.17c - Como sabe, Internet está en la vida de los/as alumnos/as prácticamente en todo momento. Teniendo en cuenta cómo esta generación hace uso de Internet, ¿cree que es una oportunidad para la educación o más bien un obstáculo? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente una oportunidad.
2. Más bien una oportunidad.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. Más bien un obstáculo.
5. Claramente un obstáculo.
6. No sé qué decir.

P.17d - ¿Actualmente tiene la sensación de que usted está logrando sacar partido a las posibilidades educativas que ofrece Internet? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Creo que sí, estoy cerca del sacarle el 100% de posibilidades.
2. Le saco partido, pero podría aprovecharlo más.
3. Estoy aún lejos de aprovechar bien Internet para mis estudios.
4. No sé qué decir.

P18a - Vamos a seguir con frases que otras personas nos han dicho sobre lo que piensan de Internet, basado en experiencias que han vivido.

Por favor, señale en qué medida está o no de acuerdo con lo que dicen estas frases. (Por favor, en cada frase rodee el número en la columna que refleje mejor su sentir).

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita...						
Informarse de lo que sucede en el mundo	1	2	3	4	5	9
Aprender todo tipo de cosas por uno/a mismo/a, en plan tutoriales y cosas así ..	1	2	3	4	5	9
Entretenerse, como un pasatiempo	1	2	3	4	5	9
Ser mejor persona	1	2	3	4	5	9
Conocer mejor a las personas	1	2	3	4	5	9
Ligar	1	2	3	4	5	9
Hacer llegar tus historias a gente que nunca conocerías en persona	1	2	3	4	5	9
Conocer gente interesante	1	2	3	4	5	9

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita...						
Preparar tareas escolares	1	2	3	4	5	9
Atosigar, atemorizar a otros/as	1	2	3	4	5	9
Comunicarse con amigos/as	1	2	3	4	5	9
Compartir tus ideas	1	2	3	4	5	9
Engancharse, en plan adictivo	1	2	3	4	5	9
Hacer nuevos/as amigos/as	1	2	3	4	5	9
Divertirse	1	2	3	4	5	9
Enamorarse	1	2	3	4	5	9

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita...						
Aislarse y no salir de casa	1	2	3	4	5	9
Acomplejarse por lo bien que le va a la gente	1	2	3	4	5	9
Engañar, mentir, haciéndose pasar por otra persona	1	2	3	4	5	9
Aburrirse	1	2	3	4	5	9
Hacer postureo	1	2	3	4	5	9
Comprar	1	2	3	4	5	9
Prepararse para el futuro	1	2	3	4	5	9
Conversar con amigos/as sobre temas importantes de la vida	1	2	3	4	5	9
Contar y difundir historias que pueden molestar, fastidiar o incomodar a otros/as	1	2	3	4	5	9

P.18b - ¿Alguna vez ha conocido por Internet a alguna persona que no conocía previamente y que ahora forme parte de sus mejores amigos/as? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Sí, varias veces
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.18c - ¿Le ha ocurrido alguna vez que conoce a alguien en Internet, comienzan a hablar y después descubre que esa persona quiere engañarle o abusar de su confianza de alguna manera? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Sí, varias veces.
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.18d - Otro caso, díganos por favor si le ha pasado alguna vez que conoce a alguien poco, solo de vista, pero que luego contactan esa persona y usted en Internet y gracias a ese contacto se conocen mejor y se hacen más amigos/as. (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Sí, varias veces.
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.19a - Cambiando un poco de tema, ¿cree que en su centro le están ayudando a que usted sepa aprovechar cada vez mejor lo que ofrece Internet como docente? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.19b - ¿Cree que el centro ayuda a los/as chicos/as a saber aprovechar cada vez mejor lo que ofrece Internet? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.19c - ¿Usted se siente motivado/a para orientar a los/as chicos/as a saber aprovechar cada vez mejor lo que ofrece Internet? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.19d - ¿Y se siente preparado/a para hacer esa labor de orientación? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.22 - Cada familia es un mundo, pero hablando en general, ¿cree que la generación actual de padres y madres de estos chicos, les están ayudando a saber aprovechar cada vez mejor lo que ofrece Internet? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.30 - Seguimos hablando de Internet. Como sabe, el contenido que vemos en Internet es digital y está hecho con lenguaje de programación informática. ¿Usted, personalmente, siente atracción o interés por la programación informática? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.31 - Para que todo ese mundo programado aparezca en las pantallas como formas, imágenes, sonidos, colores etc., hay que aplicar conocimientos de arte y diseño. ¿Usted, personalmente, siente atracción o interés por los oficios artísticos que se necesitan en la tecnología digital? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.32 - Internet necesita aparatos (móviles, ordenadores, tablets, relojes...) que las personas usamos para acceder a la red. Todos estos aparatos se basan en la electrónica. ¿Usted, personalmente, siente atracción o interés por la electrónica? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.

4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.33 - Como sabe, una parte importante de Internet es que nos sirve para comunicarnos entre personas. La comunicación entre personas requiere de empatía y de la habilidad para contar historias, ya sea por escrito o en fotos, en vídeos... ¿Usted, personalmente, siente atracción o interés por los conocimientos que mejoran la comunicación con las personas usando Internet? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.40 - Respecto al teléfono móvil, ¿cuál de estas tres frases refleja mejor su caso? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. «Hoy en día el móvil es imprescindible en mi vida».
2. «Es importante, pero no imprescindible en mi vida».
3. «No es tan importante, podría vivir mi vida actual perfectamente usándolo muy poco».
4. No sé qué decir.

P.41 - ¿Qué antigüedad tiene el móvil que usa actualmente? (Si tiene más de uno, responda por el que más use). (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Menos de 6 meses.
2. Entre 6 meses y 1 año.
3. Entre 1 y 2 años.
4. Entre 2 y 3 años.
5. Más de 3 años.
6. No tengo móvil. ® Por favor, salte a la P.50.
7. No sé qué decir.

P.42 - ¿Lo estrenó usted, lo «heredó» o fue comprado de segunda mano? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Sí, lo estrené yo.
2. No lo estrené yo.
3. No sé qué decir.

P.43 - Pensando en su caso particular, ¿diría que el móvil le ayuda a aprovechar mejor su tiempo o más bien le «roba» tiempo que le gustaría dedicar a otras cosas? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente me ayuda a aprovechar mejor mi tiempo.
2. Me ayuda más a aprovechar, que lo que me roba.
3. Me roba más de lo que me ayuda.
4. Claramente me roba tiempo que quiero dedicar a otras cosas.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.44 - Como sabe, la amistad es uno de los aspectos más importantes para las personas. Hay amigos/as que vemos físicamente cara a cara y hay otras amistades con las que no tenemos ese contacto, porque no viven cerca o sus horarios son muy diferentes.

Queremos preguntarle por esos amigos/as con quienes tiene contacto cara a cara presencial. ¿Cuál es su sensación? ¿El móvil le acerca o le aleja de sus amigos/as con quien tienes contacto presencial? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Claramente me acerca a mis amigos/as.
2. Más bien me acerca.
3. Más bien me aleja.
4. Claramente me aleja de mis amigos/as.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.45 - ¿Diría que usted está «enganchado/a» al móvil? (Por favor, rodee el número de delante. Elija una sola frase).

1. Sí, enganchado/a en sentido positivo, por aprovechamiento.
2. Sí, enganchado/a en sentido negativo, por adicción-dependencia.
3. No creo que esté enganchado/a.
4. No sé qué decir.

P.46a - ¿Cuáles de estas cosas hace muy habitualmente con el móvil? Por favor, marque solo las que haga muy habitualmente. (Por favor, rodee el número que hay delante de las que usted elija. Puede elegir varias opciones).

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Jugar a juegos y videojuegos.2. Escuchar música.3. Usar las redes (Facebook, Twitter, Instagram...).4. Hablar por teléfono.5. Comprar. | <ol style="list-style-type: none">6. Mensajes de texto y voz (WhatsApp...).7. Hacer fotos.8. Usar el e-mail.9. Ver vídeos. |
|---|---|

P.46b - ¿Hay algo que haga muy habitualmente con el móvil que no esté en la lista anterior?

P.50 - ¿Usa habitualmente estos otros dispositivos? (Por favor, rodee el número que hay delante de las que usted elija. Puede elegir varias opciones).

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Ordenador de mesa.2. Ordenador portátil.3. Videoconsola. | <ol style="list-style-type: none">4. Tableta.5. Televisión conectada a Internet.6. No uso ninguno de estos habitualmente. |
|---|---|

P.51 - Aquí debajo hay una lista de cosas que otras personas nos han dicho que hacen en Internet, no solo con el móvil. Por favor, indíquenos sus favoritas. (Por favor, rodee el número que hay delante de las que usted elija. Puede elegir varias opciones).

- | | |
|--|---|
| 1. Jugar a juegos y videojuegos. | 7. Subir fotos. |
| 2. Ver películas. | 8. Subir vídeos. |
| 3. Ver series. | 9. Leer libros. |
| 4. Escuchar música. | 10. Usar las redes (Facebook, Twitter, Instagram...). |
| 5. Comprar. | 11. Ver vídeos en YouTube. |
| 6. Estar en contacto con los/as amigos/as. | |

10.3.2. Cuestionario Primaria-alumnos/as

P.1a - ¿Eres? (Por favor, rodea la opción correcta)

Chico

Chica

P.1b - ¿En qué mes y año naciste?

Mes:	Año:
------	------

P.2 - ¿En qué curso estás? (Por favor, rodea tu respuesta)

5.º PRIMARIA / 6.º PRIMARIA

P.5 - Cuando no estás en el colegio ni estás haciendo tareas escolares, ¿qué es lo que más te gusta hacer, qué es lo que más disfrutas?

P.6 - ¿Y qué es lo que más te gusta del colegio?

P.7 - De estas materias que se aprenden en el colegio, ¿cuáles son tus favoritas? (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Matemáticas. | 5. Ciencias Sociales. |
| 2. Lengua y literatura. | 6. Educación Artística (dibujo, música...). |
| 3. Educación Física. | 7. Idiomas. |
| 4. Ciencias de la Naturaleza. | 8. Otras; por favor escríbelas aquí: |

P.8a - ¿Qué tal fueron tus notas el curso pasado? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Bastante buenas.
2. Buenas, pero mejorables.
3. Regular; ni buenas, ni malas.
4. No fueron buenas.
5. Bastante malas.
6. No sé qué decir.

P.8b - ¿Aprobaste todas las asignaturas del curso pasado? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, aprobé todas.
2. Suspendí alguna.
3. No sé qué decir.

P.9 - ¿Cómo fue tu dedicación a los estudios durante el curso pasado? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Me esforcé bastante.
2. Me esforcé, pero podría haber hecho más.
3. Regular, me esforcé lo justito.
4. Me esforcé más bien poco.
5. Me esforcé bastante poco.
6. No sé qué decir.

Ahora te queremos preguntar por tecnología.

Como sabes, la tecnología está por todas partes; las personas vamos con aparatos de todo tipo: teléfonos móviles, tablets, ordenadores, televisiones, GPS's, cámaras de vídeo, relojes inteligentes, etc..

P.10 - ¿A ti te gusta todo ese mundillo de aparatos y aplicaciones? De las tres frases, elige la que mejor se ajusta a ti. (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Los aparatos tecnológicos me encantan. Soy muy aficionada/o a todo lo que tiene que ver con los aparatos y las aplicaciones de todo tipo.
2. Uso los aparatos tecnológicos, pero ni me gustan, ni me dejan de gustar.
3. El mundo de los aparatos tecnológicos no me interesa mucho.
4. No sé qué decir.

P.11 - Debajo de estas líneas hay cuatro ejemplos de tecnología. Dinos si has oído hablar de ellos y cómo te hacen sentir; si son atractivos para ti o más bien te generan rechazo. (Por favor, rodea el número de delante).

Inteligencia artificial (robots que ayudan a las personas)

1. Me atrae y me interesa mucho.
2. Más bien siento rechazo, como si tuviera que tener cuidado con ello.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, no sé lo que es.

Realidad virtual (las gafas que te permiten ver vídeos como si estuvieras dentro)

1. Me atrae y me interesa mucho.
2. Más bien siento rechazo, como si tuviera que tener cuidado con ello.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, no sé lo que es.

Conducción autónoma (coches sin conductor)

1. Me atrae y me interesa mucho.
2. Más bien siento rechazo, como si tuviera que tener cuidado con ello.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, no sé lo que es.

Traducción automática de idiomas (hablas en un idioma y tu voz sale traducida en otro)

1. Me atrae y me interesa mucho.
2. Más bien siento rechazo, como si tuviera que tener cuidado con ello.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, no sé lo que es.

P.12a - ¿A tus padres les gusta el mundo de la tecnología y los aparatos tecnológicos?

(Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, a los dos.
2. A mi padre sí, a mi madre no.
3. A mi padre no, a mi madre sí.
4. A ninguno de los dos les gusta.
5. No sé qué decir.
6. Mi caso es diferente.

P.12b - ¿Y a tus padres les gusta usar Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

(Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, a los dos les gusta Internet.
2. A mi padre sí, a mi madre no.
3. A mi padre no, a mi madre sí.
4. A ninguno de los dos les gusta Internet.
5. No sé qué decir.
6. Mi caso es diferente.

P.15 - Seguimos con Internet. De estas tres frases que otros estudiantes nos han dicho, ¿con cuál estás más de acuerdo? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. «Hoy en día Internet es muy necesario en mi vida».
2. «Internet es importante en mi vida, pero no tan necesario».
3. «Internet no es tan importante para mí, podría usarlo bastante menos».
4. No sé qué decir.

P.16 - ¿Te gusta usar Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Me gusta bastante.
2. Normal, ni mucho ni poco.
3. Más bien poco.
4. No sé qué decir.

P.17a - ¿Sientes que Internet te ayuda a aprovechar mejor tu tiempo o más bien te «roba» tiempo que te gustaría dedicar a otras cosas? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Internet me ayuda a aprovechar mejor mi tiempo.
2. Internet me roba un poco de tiempo, pero sobre todo me ayuda a aprovecharlo.
3. Internet me roba más tiempo de lo que me ayuda.
4. Internet me roba tiempo que a mí me gustaría dedicar a otras cosas.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.17b - ¿Usas Internet para estudiar o hacer tus tareas escolares? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Bastante.
2. A veces.
3. Muy poco.
4. No sé qué decir.

P.17c - ¿Crees que tú aprovechas las posibilidades que te ofrece Internet para tus estudios? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. «Creo que sí, lo aprovecho mucho».
2. «Sí, pero podría aprovecharlo bastante más».
3. «No mucho, la verdad».
4. No sé qué decir.

P.18a - Aquí abajo vas a ver más frases de otros chicos y chicas hablando sobre lo que piensan de Internet según las cosas que han vivido.

Dinos, por favor, cuanto estás de acuerdo o no con estas frases (por favor, en cada frase rodea el número en la columna que refleje mejor tu sentir).

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita... (En Internet es fácil...)						
Informarse de lo que sucede en el mundo ..	1	2	3	4	5	9
Aprender todo tipo de cosas por uno/a mismo/a, en plan tutoriales y cosas así ..	1	2	3	4	5	9
Entretenerse, como un pasatiempo	1	2	3	4	5	9
Ser mejor persona	1	2	3	4	5	9
Conocer mejor a las personas	1	2	3	4	5	9
Ligar	1	2	3	4	5	9
Hacer llegar tus historias a gente que nunca conocerías en persona	1	2	3	4	5	9
Conocer gente interesante	1	2	3	4	5	9

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita... (En Internet es fácil...)						
Preparar tareas escolares	1	2	3	4	5	9
Atosigar, atemorizar a otros/as	1	2	3	4	5	9
Comunicarse con amigos/as	1	2	3	4	5	9
Compartir tus ideas	1	2	3	4	5	9
Engancharse, en plan adictivo	1	2	3	4	5	9
Hacer nuevos/as amigos/as	1	2	3	4	5	9
Divertirse	1	2	3	4	5	9
Enamorarse	1	2	3	4	5	9

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita... (En Internet es fácil...)						
Aislarse y no salir de casa	1	2	3	4	5	9
Acomplejarse por lo bien que le va a la gente	1	2	3	4	5	9
Engañar, mentir, haciéndose pasar por otra persona	1	2	3	4	5	9
Aburrirse	1	2	3	4	5	9
Hacer postureo	1	2	3	4	5	9
Comprar	1	2	3	4	5	9
Prepararse para el futuro	1	2	3	4	5	9
Conversar con amigos/as sobre temas importantes de la vida	1	2	3	4	5	9
Contar y difundir historias que pueden molestar, fastidiar o incomodar a otros/as	1	2	3	4	5	9

P.18b - ¿Alguna vez has conocido por Internet a alguna persona que no conocías antes y que ahora es de tus mejores amigos/as? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, varias veces.
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.18c - ¿Alguna vez has sentido que han querido engañarte? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, varias veces.
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.18d - ¿Alguna vez has hecho amistades por Internet con alguien que solo conocías de vista? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, varias veces.
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.18e - Otros chicos y chicas de tu edad nos han dicho algunas cosas de Internet que no les gustan. ¿Has visto tú también este tipo de cosas en Internet? (Por favor, rodea el número de delante).

Hay chicos/as que hablan abiertamente con personas adultas desconocidas.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Gente que engaña haciéndose pasar por otra persona.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Gente que cuenta historias sabiendo que pueden molestar o fastidiar a otra persona.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Chicos/as que acceden a contenidos inapropiados para su edad, como pornografía o escenas de mucha violencia.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Chicos/as que comparten datos y fotos personales con desconocidos.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Gente que atosiga o atemoriza a otros/as chicos/as de su edad.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.

3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Las siguientes preguntas que te vamos a hacer son un poco íntimas o personales. Queremos que sepas que respondas lo que respondas nadie sabrá nunca que estas respuestas son tuyas. Puedes sentirte tranquilo/a y contestar honestamente.

P.18f - Dinos, ¿alguna vez te has visto en alguna de estas situaciones en Internet? (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes elegir varias).

1. He sido insultado/a en público, en las redes sociales, en grupos de WhatsApp ...
2. He sido objeto de burlas y mofas en público, en Internet.
3. Han cogido fotos o vídeos de momentos que yo no quiero compartir, y los han subido a Internet.
4. Me he sentido asustado/a por estar siendo acosado/a en Internet.
5. Han intentado chantajearme diciéndome que si no hacía lo que ellos/as querían, subirían a Internet información de mi intimidad.
7. No me he visto en ninguna situación de este tipo.
8. Prefiero no contestar.

P.18g - ¿Alguna vez has participado en algún acoso, siendo parte del grupo que acosaba?

1. Sí, alguna vez.
2. No, nunca.
3. Prefiero no contestar.

P.19 - Cambiando un poco de tema, ¿en el colegio te enseñan a usar Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Bastante.
2. Algo.
3. Muy poco.
4. No sé qué decir.

P.22 - ¿Tus padres te enseñan a usar Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, los dos.
2. Mi padre sí, mi madre no.
3. Mi padre no, mi madre sí.
4. Ninguno de los dos.
5. No sé qué decir.
6. Prefiero no contestar.
7. Mi caso es diferente.

P.23 - ¿Alguna vez eres tú quien enseña a tus padres a usar mejor Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, habitualmente les enseño.
2. Sí, de vez en cuando.
3. No, prácticamente nunca les enseño.
4. No sé qué decir.

P.24 - Cuando quieres aprender algo nuevo para usar mejor Internet, ¿dónde o a quién acudes para aprender? (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

1. Pregunto a mis padres.
2. Hermanos/as.
3. Amigos/as del día a día, con los que paso tiempo en persona.
4. Amigos/as que solo conozco a través de Internet.
5. Pregunto a algún/a profesor/a del colegio.
6. Busco vídeos o tutoriales que hablen del tema.
7. Dejo mi pregunta en algún foro y siempre hay alguien que contesta.
8. Busco en Google a ver si alguien sabe del tema.
10. Otras opciones. Por favor especifica:
11. No sé qué decir.

P.25a - Una pregunta sobre normas en casa. ¿En tu casa hay normas que regulen si te conectas o no a Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí hay normas, y se cumplen.
2. Sí hay normas, pero no se cumplen del todo.
3. No, no hay ese tipo de normas. Lo puedo usar en todo momento.
4. No sé qué decir.

P.25b - ¿En casa tenéis conexión a Internet por wifi? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Seguro que sí.
2. Creo que sí, pero no estoy seguro/a.
3. Creo que no.
4. Seguro que no.
5. No sé qué decir.

P.30 - Seguimos hablando de Internet. Las cosas que vemos en Internet están hechas con lenguaje de programación informática. ¿Tú sientes interés por aprender programación informática? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.31 - Para que todo ese mundo programado aparezca en las pantallas como formas, imágenes, sonidos, colores etc., hay que aplicar conocimientos de arte y diseño. ¿Tú sientes interés por aprender los oficios artísticos que se necesitan en la tecnología? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.32 - Para navegar en Internet necesitamos aparatos electrónicos como móviles, ordenadores, tablets, etc. ¿Tú sientes interés por aprender electrónica? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.33 - Una parte importante del éxito de Internet es que nos sirve para comunicarnos entre personas.

La comunicación entre personas necesita de la habilidad para contar historias, ya sea por escrito o en fotos, en vídeos... ¿Tú sientes interés por aprender a mejorar la comunicación entre personas usando Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.40 - Respecto al teléfono móvil, ¿cuál de estas tres frases refleja mejor tu caso? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. «Hoy en día el móvil es muy necesario en mi vida».
2. «Es importante, pero no es tan necesario en mi vida».
3. «No es tan importante, podría vivir mi vida usándolo muy poco».
4. No sé qué decir.

P.41 - ¿Qué antigüedad tiene el móvil que usas actualmente? (Si tienes más de uno, responde por el que más uses). (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Menos de 6 meses.
2. Entre 6 meses y 1 año.
3. Entre 1 y 2 años.
4. Entre 2 y 3 años.
5. Más de 3 años.
6. No tengo móvil. ® Por favor, salta a la pregunta P.50.
7. No sé qué decir.

P.42 - ¿Lo estrenaste tú o antes era de otra persona? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, lo estrené yo.
2. No lo estrené yo.
3. No sé qué decir.

P.43 - ¿El móvil te ayuda a aprovechar mejor tu tiempo o más bien te «roba» tiempo que te gustaría dedicar a otras cosas? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. El móvil me ayuda a aprovechar mejor mi tiempo.
2. El móvil me roba un poco de tiempo, pero sobre todo me ayuda a aprovecharlo.
3. Me roba más tiempo de lo que me ayuda.
4. Me roba tiempo que a mí me gustaría dedicar a otras cosas.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.44 - Como sabes, los/as amigos/as son una de las cosas más importantes. Hay amigos/as que vemos físicamente cara a cara, y hay otras amistades con las que no tenemos ese contacto, porque no viven cerca o sus horarios son muy diferentes.

Queremos preguntarte por tus amigos/as con quienes tienes contacto cara a cara presencial. ¿Cuál es tu sensación? ¿El móvil te acerca o te aleja de tus amigos/as con quien tienes contacto presencial? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Claramente me acerca a mis amigos/as.
2. Más bien me acerca.
3. Más bien me aleja.
4. Claramente me aleja de mis amigos/as.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.45 - ¿Dirías que tú estás «enganchado/a» al móvil? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, enganchado/a en sentido positivo, porque puedo aprovechar mejor mi tiempo.
2. Sí, enganchado/a en sentido negativo, porque dejo de hacer otras cosas necesarias.
3. No creo que esté enganchado/a.
4. No sé qué decir.

P.46.a - ¿Cuáles de estas cosas haces mucho con el móvil? Por favor, marca solo las que hagas mucho. (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

- | | |
|--|---|
| 1. Jugar a juegos y videojuegos. | 6. Mensajes de texto y voz (Whatsapp...). |
| 2. Escuchar música. | 7. Hacer fotos. |
| 3. Usar las redes sociales (Instagram, Snapchat...). | 8. Usar el e-mail. |
| 4. Hablar por teléfono. | 9. Ver vídeos. |
| 5. Comprar. | |

P.46b - ¿Hay algo que hagas mucho con el móvil que no esté en la lista anterior?

P.50 - De los siguientes aparatos, por favor, dinos si en tu casa los tenéis y si tú los usas. (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

Ordenador de mesa

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

Ordenador portátil

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

Videoconsola

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

Tablet

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

Televisión conectada a Internet

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

P.51 - Volvamos a Internet. Aquí debajo hay una lista de cosas que otros chicos y chicas nos han dicho que hacen en Internet, no solo en el móvil. Por favor, indícanos las que para ti sean favoritas. (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

- | | |
|--|---|
| 1. Jugar a juegos y videojuegos. | 7. Subir fotos. |
| 2. Ver películas. | 8. Subir vídeos. |
| 3. Ver series. | 9. Leer libros. |
| 4. Escuchar música. | 10. Usar las redes sociales (Instagram, Snapchat...). |
| 5. Comprar. | 11. Ver vídeos en Youtube y así. |
| 6. Estar en contacto con los/as amigos/as. | |

P.52a - De esta lista de aplicaciones y páginas, ¿cuáles usas habitualmente? (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

1. WhatsApp	9. Skype	17. Chicfy
2. Instagram	10. Messenger	18. Gmail
3. Facebook	11. Pinterest	19. Telegram
4. Snapchat	12. Wallapop	20. Plusdede
5. Ask	13. Twitch	21. Amazon
6. YouTube	14. 21 buttons	22. E-bay
7. Spotify	15. Steam	23. Twitter
8. Musical.ly (TikTok)	16. Netflix	

P.52b - Seguramente en la lista anterior se nos haya olvidado alguna aplicación o página que te guste mucho y sea una de tus favoritas. Por favor anota las que tú eches en falta y sean favoritas para ti.

P.53a - Si solo pudieras usar tres de esta lista y prescindir de todas las demás, ¿qué tres elegirías? (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear hasta tres).

1. WhatsApp	9. Skype	17. Chicfy
2. Instagram	10. Messenger	18. Gmail
3. Facebook	11. Pinterest	19. Telegram
4. Snapchat	12. Wallapop	20. Plusdede
5. Ask	13. Twitch	21. Amazon
6. YouTube	14. 21 buttons	22. E-bay
7. Spotify	15. Steam	23. Twitter
8. Musical.ly (TikTok)	16. Netflix	

P.53b - Si anotaste alguna en la pregunta P.52b, indica las que dejarías. Recuerda que como máximo, entre la 53.a y la 53b solo puede haber 3.

P.55 - Hablando de videojuegos, ¿cuáles son tus tres videojuegos favoritos? (si tienes menos de tres favoritos, no pasa nada. Anota los que sean tus favoritos).

- Favorito 1:
- Favorito 2:
- Favorito 3:
- No tengo ningún videojuego favorito.

P.56 - ¿Cuáles son tus tres series favoritas? (Si tienes menos de tres favoritas, no pasa nada. Anota las que sean tus favoritas).

- Favorita 1:
- Favorita 2:
- Favorita 3:
- No tengo ninguna serie favorita.

P.60 - En las series y en los videojuegos a veces hay personajes que nos gustan especialmente. ¿Nos puedes indicar algún personaje de serie o de videojuego que te resulte admirable, a quien te gustaría parecerle? (Si tienes menos de tres personajes admirables, no pasa nada. Anota los que sean admirables para ti).

- Personaje 1:
- Personaje 2:
- Personaje 3:
- No tengo ninguno que me guste especialmente.

10.3.3. Cuestionario ESO-alumnos/as

P.1a - ¿Eres? (Por favor, rodea la opción correcta)

Chico

Chica

P.1b - Por favor, cuéntanos en qué mes y año naciste:

Mes:	Año:
------	------

P.2 - ¿En qué curso estás? (Por favor, rodea tu respuesta)

1.º ESO / 2.º ESO / 3.º ESO / 4.º ESO

P.5 - Nos gustaría que ahora pensaras en tu tiempo de ocio, cuando no estás en el colegio ni estás haciendo tareas escolares. En ese tiempo de ocio, ¿qué es lo que más te gusta hacer, aquello con lo que tú más disfrutas?

P.6 - ¿Y qué es lo que más te gusta del colegio, a nivel general?

P.7 - De estas materias que se aprenden en el colegio, marca todas las que a ti más te interesan personalmente, es decir, aquellas que disfrutas cuando les estás dedicando tu tiempo. (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Matemáticas.2. Lengua.3. Educación Física.4. Tecnología.5. Economía (empresariales).6. Ciencias (biología, geología, física, química ...). | <ol style="list-style-type: none">7. Artes (música, dibujo, teatro, audiovisual...).8. Geografía e Historia.9. Idiomas (inglés, francés, etc.).10. Literatura.11. Otras; por favor escríbelas aquí: |
|--|---|

P.8a - Piensa ahora en el curso pasado. ¿Cómo dirías que fueron tus notas? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Muy buenas, difíciles de mejorar.
2. Bastante buenas, aunque mejorables.
3. Buenas, pero bastante mejorables.
4. Regular, ni buenas, ni malas.
5. No fueron buenas.
6. Fueron bastante malas.
7. La verdad es que fueron un «desastre».
8. No sé qué decir.

P.8b - ¿Aprobaste todas las asignaturas del curso pasado? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, aprobé todas.
2. Suspendí alguna, pero la recuperé.
3. Me quedó una.
4. Me quedaron dos.
5. Me quedaron tres o más.
6. No sé qué decir.

P.9 - ¿Cómo describirías tu grado de dedicación a los estudios durante el curso pasado? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Le dediqué mucho esfuerzo, difícil de superar.
2. Bastante esfuerzo, aunque podría haber hecho más.
3. Me esforcé, pero podría haber hecho bastante más.
4. Regular, me esforcé lo justito.
5. Me esforcé más bien poco.
6. Me esforcé bastante poco.
7. La verdad es que el curso pasado no me esforcé casi nada.
8. No sé qué decir.

P.10 - Como sabes, vivimos una época donde la tecnología está por todas partes. Las personas tenemos a nuestro alcance aparatos de todo tipo: teléfonos móviles, tablets, televisiones conectadas a Internet, GPS's, cámaras de vídeo, pulseras que te informan de tu salud, relojes inteligentes, gafas conectadas a Internet, etc. Pensando en ese mundo de aparatos y aplicaciones, cuál de las siguientes frases, describe mejor tu punto de vista sobre la tecnología. (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. «La tecnología para mi es **una pasión**. Soy muy aficionada/o a todo lo que tiene que ver con los aparatos y las aplicaciones de todo tipo».
2. «**Me encanta** la tecnología, aunque no me considero un/a apasionado/a».
3. «La tecnología la uso, pero **ni me gusta, ni me deja de gustar**».
4. «Francamente, la tecnología **no me atrae gran cosa**».
5. «**Me aburre**. No siento apenas interés por ella».
6. No sé qué decir.

P.11 - De estas tendencias tecnológicas, indícanos si has oído hablar de ellas y cómo te hacen sentir; si te generan cierto atractivo o más bien cierto rechazo. (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

Inteligencia artificial (robots que ayudan a las personas)

1. Siento más bien atractivo o interés.
2. Siento más bien rechazo o precaución.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, ni de oídas.

Realidad virtual (las gafas que te permiten ver vídeos como si estuvieras dentro)

1. Siento más bien atractivo o interés.
2. Siento más bien rechazo o precaución.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, ni de oídas.

Conducción autónoma (coches sin conductor)

1. Siento más bien atractivo o interés.
2. Siento más bien rechazo o precaución.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, ni de oídas.

Traducción automática de idiomas (hablas en un idioma y tu voz sale traducida en otro)

1. Siento más bien atractivo o interés.
2. Siento más bien rechazo o precaución.
3. Ni lo uno, ni lo otro.
4. No me suena, ni de oídas.

P.12a - En lo que se refiere a tus padres, ¿dirías de ellos que sienten interés por el mundo de la tecnología? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, a los dos les interesa.
2. A mi padre sí, a mi madre no.
3. A mi padre no, a mi madre sí.
4. A ninguno de los dos les interesa.
5. No sé qué decir.
6. Mi caso es diferente.

P.12b - Y en lo que se refiere a Internet, ¿dirías que tus padres se manejan bien con Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, los dos se manejan bien.
2. Mi padre sí, mi madre no.
3. Mi padre no, mi madre sí.
4. Ninguno de los dos se maneja bien.
5. No sé qué decir.
6. Mi caso es diferente.

P.15 - Seguimos con Internet. De estas tres frases que otras personas nos han dicho sobre Internet, ¿con cuál estás más de acuerdo? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. «Hoy en día Internet es imprescindible en mi vida».
2. «Es importante, pero no imprescindible en mi vida».
3. «No es tan importante, podría vivir mi vida actual perfectamente usándolo bastante menos».
4. No sé qué decir.

P.16 - Mira esta escala, donde 0 significa «nada en absoluto» y 10 significa «mucho». ¿Cuánto te gusta Internet entre 0 y 10? (Por favor, rodea un número en esta escala de 0 a 10).

Nada en absoluto

Mucho

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
											No sé

P.17a - Pensando en tu caso particular, nos gustaría preguntarte por tu sensación personal. ¿Dirías que Internet te ayuda a **aprovechar mejor** tu tiempo o más bien **te «roba» tiempo que te gustaría dedicar a otras cosas**? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Claramente me ayuda a aprovechar mi tiempo.
2. Me ayuda más a aprovechar, que lo que me roba.
3. Me roba más de lo que me ayuda.
4. Claramente me roba tiempo que quiero dedicar a otras cosas.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.17b - Ahora, por favor, piensa en ti como estudiante. ¿En qué medida crees que Internet es útil para **tus estudios**? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Es imprescindible, esencial.
2. Importante, pero no imprescindible.
3. No es tan importante como lo pintan.
4. No sé qué decir.

P.17c - ¿Actualmente tienes la sensación de que estás aprovechando las posibilidades que te ofrece Internet para **tus estudios**? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Creo que sí, estoy cerca de sacarle el 100% de posibilidades.
2. Le saco partido, pero podría aprovecharlo más.
3. Estoy aún lejos de aprovechar bien Internet para mis estudios.
4. No sé qué decir.

P.18a - Vamos a seguir con frases que otras personas de tu edad nos han dicho sobre lo que piensan de Internet, basado en **cosas que han vivido.**

Señala en qué medida estás o no de acuerdo con lo que dicen estas frases. (Por favor, en cada frase rodea el número en la columna que refleje mejor tu sentir. Elige una sola opción).

	En desacuerdo	Ni uno, ni otro	De acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita... (En Internet es fácil...)				
Informarse de lo que sucede en el mundo	1	2	3	9
Aprender todo tipo de cosas por uno/a mismo/a, en plan tutoriales y cosas así	1	2	3	9
Entretenerse, como un pasatiempo	1	2	3	9
Ser mejor persona	1	2	3	9
Conocer mejor a las personas	1	2	3	9
Ligar	1	2	3	9
Hacer llegar tus historias a gente que nunca conocerías en persona	1	2	3	9
Conocer gente interesante	1	2	3	9

	En desacuerdo	Ni uno, ni otro	De acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita... (En Internet es fácil...)				
Preparar tareas escolares	1	2	3	9
Hacer ciberbullying, acosar	1	2	3	9
Comunicarse con amigos/as	1	2	3	9
Compartir tus ideas	1	2	3	9
Engancharse, en plan adictivo	1	2	3	9
Hacer nuevos/as amigos/as	1	2	3	9
Divertirse	1	2	3	9
Enamorarse	1	2	3	9

	En desacuerdo	Ni uno, ni otro	De acuerdo	No sé qué decir
Internet facilita... (En Internet es fácil...)				
Aislarse y no salir de casa	1	2	3	9
Acomplejarse por lo bien que le va a la gente	1	2	3	9
Engañar, mentir, haciéndose pasar por otra persona .	1	2	3	9
Aburrirse	1	2	3	9
Hacer postureo	1	2	3	9
Comprar	1	2	3	9

Prepararse para el futuro	1	2	3	9
Conversar con amigos/as sobre los temas importantes de la vida	1	2	3	9
Contar y difundir historias que pueden molestar, fastidiar o incomodar a otros/as	1	2	3	9

P.18b - ¿Alguna vez has conocido por Internet a alguna persona que no conocías previamente y ahora forma parte de tus mejores amigos/as? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, varias veces.
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.18c - Dinos, ¿te ha ocurrido alguna vez que conoces a alguien en Internet, comenzáis a hablar y después descubres que esa persona quiere engañarte o abusar de tu confianza de alguna manera? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, varias veces.
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.18d - Otro caso: dinos si te ha pasado alguna vez que conoces a alguien poco, solo de vista, luego contactáis esa persona y tú en Internet y gracias a ese contacto os conocéis mejor y os hacéis más amigos/as. (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, varias veces.
2. Sí, alguna vez.
3. No, nunca.
4. No sé qué decir.

P.18e - Otros chicos y chicas de tu edad nos han comentado algunas cosas de Internet que no les gustan. Por favor, dinos si tú también has visto este tipo de cosas en Internet. (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

Hay chicos/as que hablan abiertamente con personas adultas desconocidas.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Gente que engaña haciéndose pasar por otra persona.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Se cuentan historias sabiendo que pueden molestar o fastidiar a otra persona.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Chicos/as que acceden a contenidos inapropiados para su edad, como pornografía o escenas de violencia extrema.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Chicos/as que comparten datos y fotos personales con desconocidos.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

Gente que atosiga o atemoriza a otros/as chicos/as de su edad.

1. Lo he visto bastante.
2. Alguna vez.
3. Nunca o casi nunca.
4. No sé qué decir.

P.18f - Lo que te vamos a preguntar ahora es una cuestión íntima y queremos que sepas que tu intimidad y tu privacidad está 100% garantizada. Nadie sabrá nunca que estas respuestas son tuyas.

Dinos, ¿alguna vez te ha pasado alguna de las situaciones siguientes en Internet? (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

1. He sido insultado/a, en las redes sociales, en grupos de WhatsApp...
2. He sido objeto de burlas y mofas en Internet.
3. Han cogido fotos o vídeos de momentos que yo no quiero compartir, y los han subido a Internet.
4. Me he sentido asustado/a por estar siendo objeto de acoso en Internet.
5. Han intentado chantajearme diciéndome que si no hacía lo que ello/as querían, subirían a Internet información de mi intimidad.
6. He recibido violencia física, golpes, por situaciones que empezaron en Internet y llegaron después a la vida física.
7. No me he visto en ninguna situación de este tipo.
8. Prefiero no contestar.

P.18g - ¿Alguna vez has participado en algún acoso, siendo parte del grupo que acosaba?

1. Sí, alguna vez.
2. No, nunca.
3. Prefiero no contestar.

P.19 - Cambiando un poco de tema, ¿crees que el colegio te está enseñando a que tú sepas aprovechar cada vez mejor lo que ofrece Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.22 - Y hablando ahora de tus padres, ¿crees que tienen conocimiento suficiente para enseñarte a que tú sepas aprovechar cada vez mejor lo que ofrece Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, los dos tienen conocimiento suficiente.
2. Mi padre sí, mi madre no.
3. Mi padre no, mi madre sí.
4. Ninguno de los dos tiene conocimiento suficiente.
5. No sé qué decir.
6. Prefiero no contestar.
7. Mi caso es diferente.

P.23 - ¿Alguna vez eres tú quien enseña a tus padres cómo sacarle mejor partido a Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, habitualmente les enseño.
2. Sí, de vez en cuando.
3. No, prácticamente nunca les enseño.
4. No sé qué decir.
5. Prefiero no contestar.
6. Mi caso es diferente.

P.24 - Cuando quieres aprender algo nuevo para manejarte mejor en Internet o sacarle mejor provecho, ¿dónde o a quién sueles acudir para aprender? (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

1. Pregunto a mis padres.
2. Hermanos/as.
3. Amigos/as con los que tengo contacto presencial/cara a cara.
4. Amigos/as que solo conozco a través de Internet.
5. Pregunto a algún/a profesor/a del colegio.
6. Busco vídeos o tutoriales que hablen del tema.
7. Dejo mi pregunta en algún foro y siempre hay alguien que contesta.
8. Busco en Google a ver si alguien sabe del tema.
9. Hago algún curso específico.
10. Otras opciones. Por favor especifica:
11. No sé qué decir.

P.25a - Por cierto, una pregunta sobre normas en casa. ¿En tu casa existen normas que regulen si te conectas o no a Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí hay normas, y se cumplen.
2. Sí hay normas, pero no se cumplen del todo.
3. No, no hay ese tipo de norma. Lo puedo usar en todo momento.
4. No sé qué decir.

P.25b - ¿En casa tenéis conexión a Internet por wifi? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Seguro que sí.
2. Creo que sí, pero no estoy seguro/a.
3. Creo que no.
4. Seguro que no.
5. No sé qué decir.

P.30 - Seguimos hablando de Internet. Como sabes, el contenido que vemos en Internet es **digital** y está hecho con lenguaje de programación informática. ¿Tú, personalmente, sientes atracción o interés por **aprender programación informática**? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
3. No sé qué decir.

P.31 - Para que todo ese mundo programado aparezca en las pantallas como formas, imágenes, sonidos, colores etc. hay que aplicar conocimientos de arte y diseño. ¿Tú, personalmente, sientes atracción o interés por **aprender los oficios artísticos** que se necesitan en la tecnología digital? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
4. No sé qué decir.

P.32 - Internet necesita aparatos (móviles, ordenadores, tablets, relojes...) que las personas usamos para acceder a la red. Todos estos aparatos se basan en la electrónica. ¿Tú, personalmente, sientes atracción o interés por **aprender electrónica**? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.33 - Como sabes, una parte importante de Internet es que nos sirve para comunicarnos entre personas. La comunicación entre personas requiere de empatía y de la habilidad para contar historias, ya sea por escrito o en fotos, en vídeos... ¿Tú, personalmente, sientes atracción o interés por aprender a mejorar la comunicación entre personas usando Internet? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola opción).

1. Claramente sí.
2. Más bien sí.
3. Ni sí, ni no.
4. Más bien no.
5. Claramente no.
6. No sé qué decir.

P.34 - Aquí aparecen estas cuatro áreas de conocimiento que se dan en Internet y la tecnología digital. Por favor ordénalas desde el 1.º al 4.º, según tengan mayor o menor interés para ti. (Por favor, escribe en cada recuadro de la derecha el número de orden según tu interés, del 1.º al 4.º).

Interés por aprender...	Anota el número de orden desde el de mayor interés (1.º), al de menor interés (4.º)
a) Lenguajes de programación informática.	
b) Arte y diseño aplicados a la tecnología digital.	
c) Electrónica para el diseño de aparatos.	
d) Comunicación entre personas en Internet.	
No me interesa ninguna de las cuatro.	

P.40 - Respecto al teléfono móvil, ¿cuál de estas tres frases refleja mejor tu caso? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. «Hoy en día el móvil es imprescindible en mi vida».
2. «Es importante, pero no imprescindible en mi vida».
3. «No es tan importante, podría vivir mi vida actual perfectamente usándolo muy poco».
4. No sé qué decir.

P.41 - ¿Qué antigüedad tiene tú móvil? (Si tienes más de uno, responde por el que más uses). (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. No tengo móvil propio, uso el de otra persona.
2. Menos de 6 meses.
3. Entre 6 meses y 1 año.
4. Entre 1 y 2 años.
5. Entre 2 y 3 años.
6. Más de 3 años.
7. No sé qué decir.

P.42 - ¿Lo estrenaste tú o antes era de otra persona? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. No tengo móvil propio, uso el de otra persona.
2. Sí, lo estrené yo.
3. No lo estrené yo, antes era de otra persona, pero ahora es mío.
4. No sé qué decir.

P.43 - Pensando en tu caso particular, ¿dirías que el móvil te ayuda a aprovechar mejor tu tiempo o más bien te «roba» tiempo que te gustaría dedicar a otras cosas? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Claramente me ayuda a aprovechar mejor mi tiempo.
2. Me ayuda más a aprovechar, que lo que me roba.
3. Me roba más de lo que me ayuda.
4. Claramente me roba tiempo que quiero dedicar a otras cosas.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.44 - Queremos preguntarte por tus amigos/as con quienes tienes contacto cara a cara de forma presencial. ¿Cuál es tu sensación: el móvil te acerca o te aleja de tus amigos/as con quien tienes contacto presencial? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Claramente me acerca a mis amigos/as.
2. Más bien me acerca.
3. Más bien me aleja.
4. Claramente me aleja de mis amigos/as.
5. Las dos cosas por igual.
6. Ni una cosa, ni la otra.
7. No sé qué decir.

P.45 - ¿Dirías que tú estás «enganchado/a» al móvil? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Sí, enganchado/a en sentido positivo, por aprovechamiento.
2. Sí, enganchado/a en sentido negativo, por adicción-dependencia.
3. No creo que esté enganchado/a.
4. No sé qué decir.

P.46a - ¿Cuáles de estas cosas haces muy habitualmente con el móvil? Por favor, marca solo las que hagas muy habitualmente. (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

- | | |
|--|---|
| 1. Jugar a juegos y videojuegos. | 6. Mensajes de texto y voz (WhatsApp...). |
| 2. Escuchar música. | 7. Hacer fotos. |
| 3. Usar las redes (Instagram, Snapchat ...). | 8. Usar el e-mail. |
| 4. Hablar por teléfono. | 9. Ver vídeos. |
| 5. Comprar. | |

P.46b - ¿Hay algo que hagas **muy habitualmente** con el móvil que no esté en la lista anterior?

P.50a - De los siguientes aparatos, por favor, dinos si en tu casa los tenéis y si tú los usas. (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

Ordenador de mesa

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

Ordenador portátil

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

Videoconsola

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

Tablet.

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

Televisión conectada a Internet

1. Sí tenemos, lo uso bastante.
2. Sí tenemos, lo uso alguna vez.
3. Sí tenemos, pero yo no lo suelo usar.
4. No tenemos en casa.
5. No sé qué decir.

P.50b - ¿Qué sensación tienes sobre la **situación económica de tu casa**? (Por favor, rodea el número de delante. Elige una sola frase).

1. Es cómoda, muy buena. Diría que somos una familia sin dificultades económicas.
2. Normal, sin dificultad de dinero, pero tampoco nos podemos permitir muchos gastos.
3. Es tirando a difícil, estamos en un momento en que miramos mucho el ahorro.
4. No sé qué decir.
5. Prefiero no contestar.

P.51 - Volvamos a Internet. Aquí debajo hay una lista de cosas que otros jóvenes nos han dicho que **hacen en Internet**, no solo con el móvil. Indícanos las que para ti sean **favoritas**. (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

- | | |
|--|--|
| 1. Jugar a juegos y videojuegos. | 7. Subir fotos. |
| 2. Ver películas. | 8. Subir vídeos. |
| 3. Ver series. | 9. Leer libros. |
| 4. Escuchar música. | 10. Usar las redes (Instagram, Snapchat...). |
| 5. Comprar. | 11. Ver vídeos en YouTube y así. |
| 6. Estar en contacto con los/as amigos/as. | |

P.52a - De esta lista de aplicaciones y páginas, dinos, ¿cuáles usas habitualmente? (Por favor, rodea el número que hay delante de las que tú elijas. Puedes rodear varias).

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1. WhatsApp | 13. Twitch |
| 2. Instagram | 14. 21 buttons |
| 3. Facebook | 15. Steam |
| 4. Snapchat | 16. Netflix |
| 5. Ask | 17. Chicfy |
| 6. YouTube | 18. Clue |
| 7. Spotify | 19. Gmail |
| 8. Musical.ly (TikTok) | 20. Telegram |
| 9. Skype | 21. Plusdede |
| 10. Messenger | 22. Amazon |
| 11. Pinterest | 23. E-bay |
| 12. Wallapop | 24. Twitter |

P.52b - Seguramente en la lista anterior se nos haya olvidado alguna aplicación o página que **te guste mucho y sea una de tus **favoritas**. Por favor, anota las que tú eches en falta y sean favoritas para ti.**

P.53a - Si solo pudieras usar **tres y prescindir de todas las demás, ¿qué tres elegirías?**

P.55 - Hablando de videojuegos, ¿cuáles son tus **tres videojuegos favoritos?** (Si tienes menos de tres favoritos, no pasa nada. Anota los que sean tus favoritos).

- Favorito 1:
- Favorito 2:
- Favorito 3:
- No tengo ningún videojuego favorito.

P.56 - ¿Cuáles son tus tres series o películas favoritas? (Si tienes menos de tres favoritas, no pasa nada. Anota las que sean tus favoritas).

- Favorito 1:
- Favorito 2:
- Favorito 3:
- No tengo ninguna serie o película favorita.

P.60 - En las series y en los videojuegos a veces hay personajes que nos gustan especialmente. ¿Nos puedes indicar algún personaje de serie, película o de videojuego que te resulte admirable o con el que te identifiques especialmente? (Si tienes menos de tres personajes admirables, no pasa nada. Anota los que sean admirables para ti).

- Personaje 1:
- Personaje 2:
- Personaje 3:
- No tengo ningún personaje admirable.

P.62 - ¿Nos puedes indicar cinco youtubers o influencers en Instagram, blogs... que a ti te gusten especialmente? (Si tienes menos de cinco no pasa nada. Anota los que te gusten especialmente).

- Favorito 1:
- Favorito 2:
- Favorito 3:
- Favorito 4:
- Favorito 5:
- No tengo ninguno que me guste especialmente.

P.61 - A parte de los y las youtubers, ¿qué personas de «carne y hueso» admiras? Por favor indícanos tres personas que sean conocidas/famosas a las que tú admiras, sea por la razón que sea. (Si tienes menos de tres personas admirables, no pasa nada. Anota las que sean admirables para ti).

- Persona 1:
- Persona 2:
- Persona 3:
- No tengo ninguna persona conocida/famosa admirable.

10.4. DETECCIÓN DE PERFILES PARA EL CUALITATIVO POSTERIOR DE LAS ENCUESTAS

La síntesis de los perfiles solicitados se encuentra en las siguientes tablas.

CHICAS	1.º ESO	4.º ESO
Muy tequis	Perfil 1	Perfil 3
Poco tequis	Perfil 2	Perfil 4

CHICOS	1.º ESO	4.º ESO
Muy tequis	Perfil 5	Perfil 7
Poco tequis	Perfil 6	Perfil 8

Descripción de cada perfil

Perfil 1. Chicas de primer ciclo de ESO (preferiblemente de 1.º), muy tequis; es decir, que tengan interés por los aparatos electrónicos, con conocimientos o intereses en materia de programación informática, diseño audiovisual, electrónica o comunicación digital y que usen diariamente sus redes sociales (por ejemplo, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter).

Perfil 2. Chicas de primer ciclo de ESO (preferiblemente de 1.º), poco tequis; es decir, que NO tengan interés por los aparatos electrónicos, sin conocimientos o interés en materia de programación informática, diseño audiovisual, electrónica o comunicación digital y que no usen o no suelen usar sus redes sociales.

Perfil 3. Chicas de segundo ciclo de ESO (preferiblemente de 4.º), que tengan interés por los aparatos electrónicos, con conocimientos o intereses en materia de programación informática, diseño audiovisual, electrónica o comunicación digital y que usen diariamente sus redes sociales (por ejemplo, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter).

Perfil 4. Chicas de segundo ciclo de ESO (preferiblemente de 4.º), que NO tengan interés por los aparatos electrónicos, sin conocimientos o interés en materia de programación informática, diseño audiovisual, electrónica o comunicación digital y que no usen o no suelen usar sus redes sociales.

Perfil 5. Chicos de primer ciclo de ESO (preferiblemente de 1.º), que tengan interés por los aparatos electrónicos, con conocimientos o intereses en materia de programación informática, diseño audiovisual, electrónica o comunicación digital y que jueguen a videojuegos diariamente y/o usen sus redes sociales.

Perfil 6. Chicos de primer ciclo de ESO (preferiblemente de 1.º), que NO tengan interés por los aparatos electrónicos, sin conocimientos o interés en materia de programación informática, diseño audiovisual, electrónica o comunicación digital y que no jueguen o no suelen jugar a videojuegos diariamente y/o no usen redes sociales.

Perfil 7. Chicos de segundo ciclo de ESO (preferiblemente de 4.º), que tengan interés por los aparatos electrónicos, con conocimientos o intereses en materia de programación informática, diseño audiovisual, electrónica o comunicación digital y que jueguen a videojuegos diariamente y/o usen sus redes sociales.

Perfil 8. Chicos de segundo ciclo de ESO (preferiblemente de 4.º), que NO tengan interés por los aparatos electrónicos, sin conocimientos o interés en materia de programación informática, diseño audiovisual, electrónica o comunicación digital y que no jueguen o no suelen jugar a videojuegos diariamente y/o no usen redes sociales.

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A DOCENTES DE ESO			
Docentes de tecnología	Docentes que no son de tecnología		
	Más tequis y menores de 40 años.	Más tequis y mayores de 40 años.	Menos tequis y mayores de 40 años. (Apenas los hay menores de 40 años)
4 docentes: 2 varones y 2 mujeres	Un varón del área de ciencias (matemáticas).	Un varón del área de ciencias (matemáticas).	Un varón del área de ciencias (matemáticas).
	Un varón del área de humanidades (artes, idiomas).	Un varón del área de humanidades (artes, idiomas).	Un varón del área de humanidades (artes, idiomas).
	Una mujer del área de ciencias (matemáticas).	Una mujer del área de ciencias (matemáticas).	Una mujer del área de ciencias (matemáticas).
	Una mujer del área de humanidades (artes, idiomas).	Una mujer del área de humanidades (artes, idiomas).	Una mujer del área de humanidades (artes, idiomas).
Subtotal: 4	Subtotal: 4	Subtotal: 4	Subtotal: 4
TOTAL: 16 entrevistas a docentes de ESO			

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A DOCENTES DE PRIMARIA		
Docentes que no son de tecnología		
Más tequis y menores de 40 años.	Más tequis y mayores de 40 años.	Menos tequis y mayores de 40 años. (Apenas los hay menores de 40 años)
Un varón del área de ciencias (matemáticas).	Un varón del área de ciencias (matemáticas).	Un varón del área de ciencias (matemáticas).
Un varón del área de humanidades (artes, idiomas).	Un varón del área de humanidades (artes, idiomas).	Un varón del área de humanidades (artes, idiomas).
Una mujer del área de ciencias (matemáticas).	Una mujer del área de ciencias (matemáticas).	Una mujer del área de ciencias (matemáticas).
Una mujer del área de humanidades (artes, idiomas).	Una mujer del área de humanidades (artes, idiomas).	Una mujer del área de humanidades (artes, idiomas).
Subtotal: 4	Subtotal: 4	Subtotal: 4
TOTAL: 12 entrevistas a docentes de Primaria		

En cuanto a los perfiles de padres y madres, se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

1. Grado de interés hacia la tecnología e Internet del padre o madre a entrevistar, es decir, si son más o menos tequis; si no se conoce, la guía será el grado de interés hacia la tecnología e Internet de su hijo/hija.
2. Etapa escolar en la que se encuentra el menor del que son padres: Primaria o ESO. A veces las familias tienen hijos en las dos etapas, por tanto, hay que tener un criterio flexible.
3. En la medida de lo posible, el género del adulto a entrevistar.

Así, los perfiles creados son:

- Padres y madres de menor en Primaria, diferenciados por género y más tequis.
- Padres y madres de menor en ESO, diferenciados por género y más tequis.
- Padres y madres de menor en Primaria, diferenciados por género y menos tequis.
- Padres y madres de menor en ESO, diferenciados por género y menos tequis.

10.5. GUION DEL CUALITATIVO POSTERIOR A LAS ENCUESTAS

10.5.1. Menores de edad

Contenidos perfiles 1 y 3

- Conocer qué les hace «vibrar», qué les motiva a usar, aprender y conocer sobre aparatos electrónicos/tecnología.
- Conocer qué les aporta el uso de redes sociales e Internet.
- Hablar del factor edad en materia de interés (si han ganado con el tiempo o han perdido).
- Saber cómo afecta el uso de las redes sociales y aparatos tecnológicos a su sociabilidad (familia, docentes y amistades). Causas y consecuencias.
- Conocer sus referentes para aprender cosas nuevas (comentar con datos del estudio y permitir que opine a qué cree que se debe).
- Conocer su opinión acerca de la violencia digital. Pedir que explique casos que conozca, personales o no. Conocer propuestas para hacer frente.
- Hablar de redes sociales como TikTok e Instagram y de Fortnite y otros videojuegos violentos para saber su opinión de uso.

Contenidos perfiles 2 y 4

- Conocer qué les hace ajenos a las redes sociales, qué les lleva a no usar, aprender y conocer sobre aparatos electrónicos/tecnología.
- Saber cómo afecta el uso de las redes sociales y aparatos tecnológicos a su sociabilidad (familia, docentes y amistades). Causas y consecuencias.
- Conocer sus referentes para aprender cosas nuevas (comentar con datos del estudio).
- Conocer su opinión acerca de la violencia digital. Pedir que explique casos que conozca, personales o no. Conocer propuestas para hacer frente.
- Hablar de redes sociales como TikTok e Instagram y de Fortnite y otros videojuegos violentos para saber su opinión de uso.

Contenidos perfiles 5 y 7

- Conocer qué les hace «vibrar», qué les motiva a usar, aprender y conocer sobre aparatos electrónicos/tecnología o videojuegos.
- Conocer qué les aporta el uso de redes sociales e Internet y el jugar a videojuegos.
- Hablar del factor edad en materia de interés (si su interés ha aumentado con el tiempo o ha disminuido).
- Saber cómo afecta su uso de las redes sociales y aparatos tecnológicos (videojuegos) a su sociabilidad (familia, docentes y amistades). Causas y consecuencias.
- Conocer sus referentes para aprender cosas nuevas (comentar con datos del estudio y pedir que opine a qué cree que se debe).
- Conocer su opinión acerca de la violencia digital; que explique casos que conozca, personales o no. Conocer propuestas para hacerle frente.

Hablar de redes sociales como TikTok e Instagram y de Fortnite y otros videojuegos violentos para saber su opinión de uso.

Contenidos perfiles 6 y 8

- Conocer qué les hace ajenos a las redes sociales, aparatos electrónicos/tecnología o videojuegos.
- Conocer qué les retira del uso de redes sociales e Internet y/o videojuegos.
- Saber cómo afecta el no uso de las redes sociales y el desinterés por las mismas, al igual que el desinterés por aparatos tecnológicos/videojuegos a su sociabilidad (familia, docentes y amistades). Causas y consecuencias.
- Conocer sus referentes para aprender cosas nuevas (comentar con datos del estudio).
- Conocer su opinión acerca de la violencia digital; que explique casos que conozca, personales o no. Conocer propuestas para hacerle frente.
- Hablar de redes sociales como TikTok e Instagram y de Fortnite y otros videojuegos violentos para saber su opinión de uso.

10.5.2. Docentes

- La tecnología y yo como persona.
- La tecnología y yo como docente.
- La tecnología como oportunidad educativa para mí como docente.
- La tecnología y los menores: su influencia en la educación.
- El papel que ha de tener el centro en ese binomio tecnología-educación.
- ¿Y las familias? ¿Qué rol han de jugar maestros y padres?

10.6. EXPERTOS Y REFERENTES EN REDES SOCIALES E INTERNET (SNA)

10.6.1. Twitter

Gráfico 62.
Asociaciones, ONG y su indegree en Twitter
(personas que le referencian)

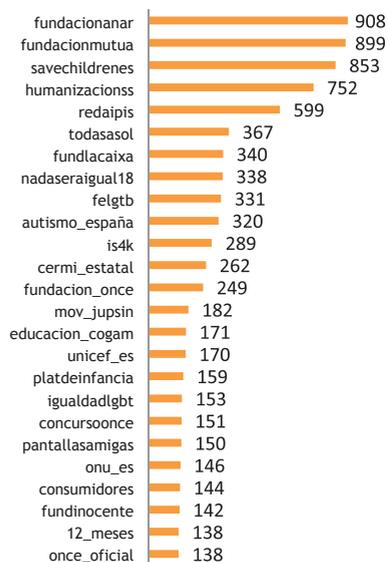


Gráfico 63.
Gobierno, políticos, entidades públicas,
cuerpos de seguridad y su indegree en Twitter
(personas que le referencian)

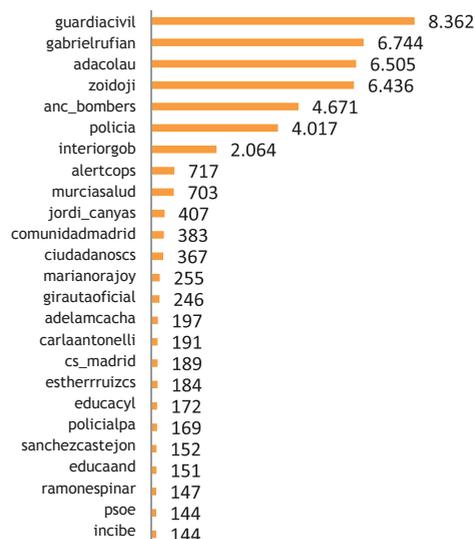


Gráfico 64.
Medios de comunicación
y su indegree en Twitter
(personas que le referencian)

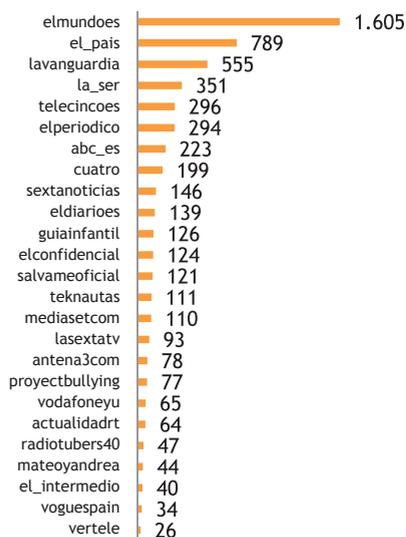


Gráfico 65.
Cultura contra el acoso escolar
y su indegree en Twitter
(personas que le referencian)

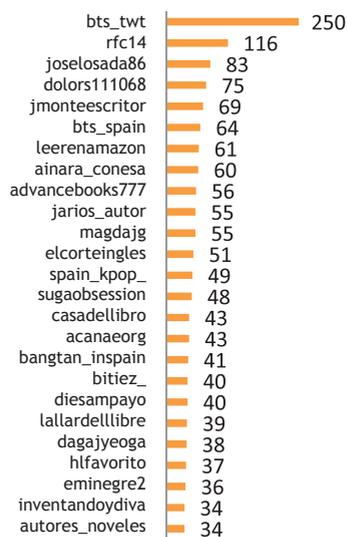
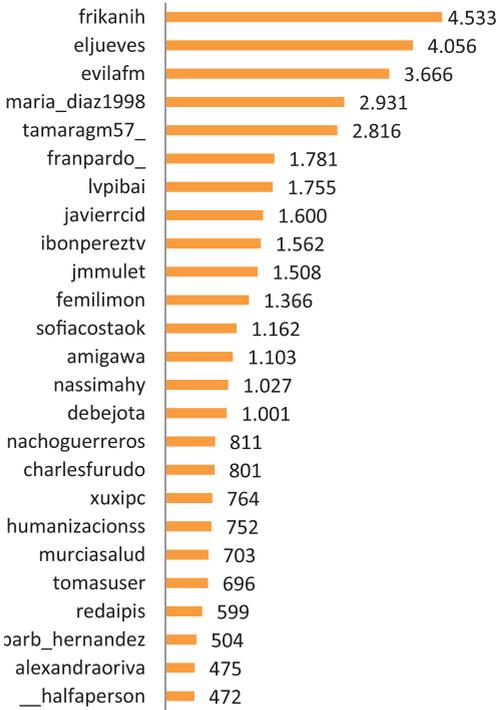


Gráfico 66.
Otros perfiles de Twitter y su indegree
(personas que le referencias)



10.6.2. Instagram

Gráfico 67.
Interacciones totales en Instagram
de perfiles de asociaciones, ONG
(Me gusta + compartidos + veces referenciados)

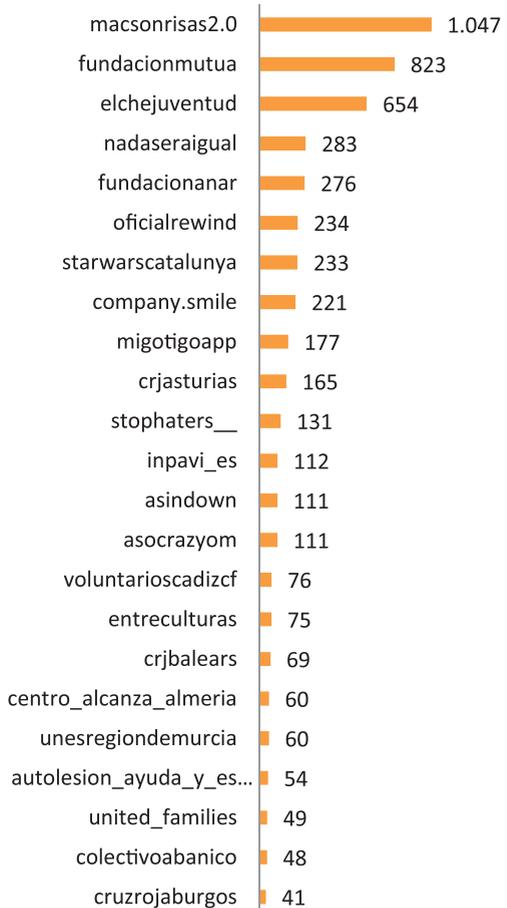


Gráfico 68.
Interacciones totales en Instagram
de perfiles de expertos, terapeutas, etc.
(Me gusta + compartidos + veces referenciados)



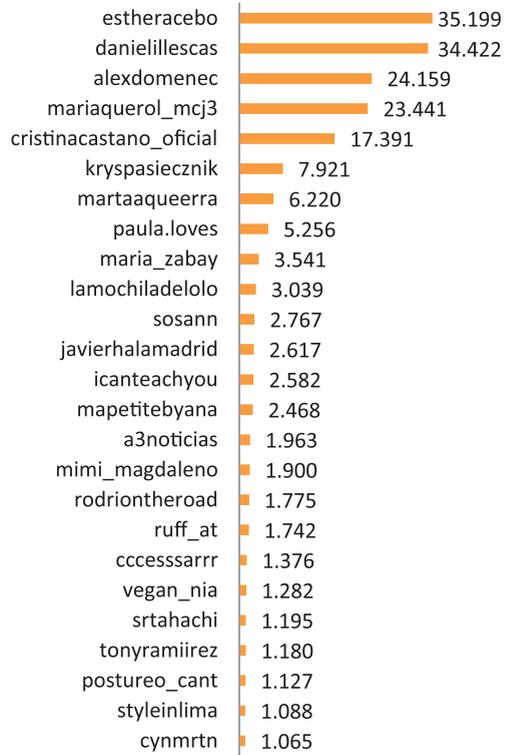
Gráfico 69.
Interacciones totales en Instagram
de perfiles de cultura contra el acoso escolar.
(Me gusta + compartidos + veces referenciados)



Gráfico 70.
Interacciones totales en Instagram
de perfiles de deporte contra el acoso escolar.
(Me gusta + compartidos + veces referenciados)



Gráfico 71.
Interacciones totales en Instagram
de otros perfiles.
(Me gusta + compartidos + veces referenciados)



AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer expresamente el trabajo y la dedicación de las personas que han colaborado en este estudio. En primer lugar, a los chicos, chicas y docentes que han respondido las encuestas, muchas gracias por vuestro tiempo y honestidad. Por otro lado, al equipo técnico y de administración de la Confederación, gracias por vuestro entusiasmo y trabajo. También queremos **dar las gracias** a las personas que configuran las entidades, centros educativos y empresas que han participado. Ordenados alfabéticamente, son estos:

- | | |
|--|---|
| CEIP Calderón de la Barca
(Puertollano, Ciudad Real) | Colegio María Auxiliadora (Vigo, Pontevedra) |
| CEIP El Parque (Huesca) | Colegio María Reina (Madrid) |
| CEIP Filiberto Villalobos (Béjar, Salamanca) | Colegio Nuestra Señora de Nazareth (Vitoria, Álava) |
| CEIP Francesc Roca i Alcaide (Burriana, Castellón) | Colegio Nuestra Señora del Pilar (Madrid) |
| Centro Don Bosco (Villamuriel de Cerrato, Palencia) | Colegio Salesiano «Laviaga-Castillo»
(La Almunia de Doña Godina, Zaragoza) |
| Centro juvenil Citycentro (Madrid) | Colegio Salesiano Don Bosco
(Cabezo de Torres, Murcia) |
| Col·legi María Auxiliadora (Sueca, Valencia) | Colegio Salesiano Juan XXIII (Alcoy, Alicante) |
| Col·legi Salesià Sant Domènec Savio
(Badalona, Barcelona) | Colegio Salesiano María Auxiliadora
(Villena, Alicante) |
| Colegio Hermano Gárate (Ciudad Real) | Colegio Salesiano Nuestra Señora del Águila
(Alcalá de Guadaíra, Sevilla) |
| Colegio Loyola (Aranjuez, Madrid) | Colegio Salesiano Nuestra Señora del Rosario
(Rota, Cádiz) |
| Colegio María Auxiliadora (Alicante) | Colegio Salesiano San Agustín (Linares, Jaén) |
| Colegio María Auxiliadora (Béjar, Salamanca) | Colegio Salesiano San Antonio Abad (Valencia) |
| Colegio María Auxiliadora (Cádiz) | Colegio Salesiano San Bernardo (Huesca) |
| Colegio María Auxiliadora
(Jerez de la Frontera, Cádiz) | Colegio Salesiano San Ignacio (Cádiz) |
| Colegio María Auxiliadora (La Roda, Albacete) | Colegio Salesiano San José (Guadalajara) |
| Colegio María Auxiliadora (Madrid) | Colegio Salesiano San José
(Pozoblanco, Córdoba) |
| Colegio María Auxiliadora (Torrente, Valencia) | |
| Colegio María Auxiliadora
(Valverde del Camino, Huelva) | |

Colegio Salesiano San José (Salamanca)	Federació de centres juvenils Don Bosco de Catalunya
Colegio Salesiano San Juan Bautista (Burriana, Castellón)	Federació de centres juvenils Don Bosco de la Comunitat Valenciana
Colegio Salesiano San Juan Bosco (Baracaldo, Vizcaya)	Federación anzaluza de centros juveniles «El Patio»
Colegio Salesiano San Juan Bosco (Cartagena, Murcia)	Federación Bosko Taldea
Colegio Salesiano San Juan Bosco (Granada)	Federación de centros juveniles Don Bosco de Castilla y León
Colegio Salesiano San Juan Bosco (Morón de la Frontera, Sevilla)	Federación de centros juveniles Don Bosco de Región de Murcia
Colegio Salesiano San Juan Bosco (Valencia)	Federación de centros juveniles Valdoco
Colegio Salesiano San Vicente Ferrer (Alcoy, Alicante)	Federación de centros xuvenís Don Bosco de Galicia
Colegio Salesiano San Vicente y San Rafael (Cádiz)	Federación Maín centros juveniles salesianos de Aragón
Colegio Salesiano Santo Domingo Savio (La Palma del Condado, Huelva)	Floreaga Salestar Ikastetxea (Azcoitia, Guipúzcoa)
Colegio Salesiano Santo Domingo Savio (Úbeda, Jaén)	IES Avenida de los Toreros (Madrid)
Colegio San Juan Bautista (Madrid)	IES Cabañas (La Almunia de Doña Godina, Zaragoza)
Colegio San Juan Bosco (Árvalo, Ávila)	IES Navarro Santafé (Villena, Alicante)
Colegio San Juan Bosco (Puertollano, Ciudad Real)	IES Ramón y Cajal (Huesca)
Colegio San Juan Bosco (Salamanca)	IES Universidad Laboral (Zamora)
Colegio San Paulino de Nola (Baracaldo, Vizcaya)	Inspección María Auxiliadora (Hijas de María Auxiliadora)
Colegio María Auxiliadora (Lugo)	Inspección María Auxiliadora (Salesianos de Don Bosco)
CPR Plurilingüe la Encarnación (Caldas de Reis, Pontevedra)	Inspección Santiago el Mayor (Salesianos de Don Bosco)
Escola Salesiana Mare de Déu dels Dolors (Sant Boi de Llobregat, Barcelona)	Institución Profesional Salesiana (Madrid)
Escuela Salesiana del Santísimo Sacramento (Carmona, Sevilla)	Salesianos Atocha (Madrid)
Escuelas Salesianas María Auxiliadora (Sevilla)	Salesians Terrassa (Terrasa, Barcelona)
Espacio Joven (Villena, Alicante)	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Para diagnosticar la problemática que hemos analizado con nuestra investigación, hemos usado como referencia las siguientes publicaciones:

- Celot, P. (2009). *Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Consultado en <https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf>.
- Consejo Independiente de Protección de la Infancia. (2017). *La infancia en España: problemas y soluciones*. Consultado en <<https://www.cipinfancia.org/documentos/Informe%20de%20la%20investigacion%202017.pdf>>.
- Coutiño, A. (2016). *Redes sociales y su impacto en el cambio social*. Consultado en <<https://es.slideshare.net/alvarocoutino/redes-sociales-y-su-impacto-sobre-el-cambio-social>>.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., Casado, M. A. (2011). *Riesgos y seguridad en Internet: Los menores españoles en el contexto europeo. Spanish Report*. Consultado en <https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3155_d_Informe_EU_Kids_Online_Espa%C3%B1a_completo_red.pdf>.
- Gómez, E. (1998). *Estudio sociográfico de un área metropolitana*. Consultado en <https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrP4o698JNg0WYAYBVU04IQ;_ylu=Y29sbwNpcjlEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1620336958/RO=10/RU=https%3a%2f%2fdialnet.unirioja.es%2fdescarga%2farticulo%2f758023.pdf/RK=2/RS=VfJ6yyNPAGoifKVhtlAgKzO03L8->>.
- Haddon, L., Livingstone, S. & The EU Kids Online Network. (2012). *National perspectives*. Consultado en <http://eprints.lse.ac.uk/46878/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_EU%20Kids%20Online_EU%20Kids%20Online%20national%20perspectives_2014.pdf>.
- Jorge, J.E. (2014). *La comunicación política en las redes sociales. Enfoques teóricos y hallazgos empíricos*. Consultado en <<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2300/2065>>.

- Livingstone, S. (2013). *Zero to eight: Young children and their Internet use*. Consultado en <https://www.researchgate.net/publication/270583173_Zero_to_Eight_Young_Children_and_Their_Internet_Use>.
- Universidad Camilo José Cela. Susana Méndez-Gago, S. y González-Robledo, L. (2018). *Uso y abuso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por adolescentes. Un estudio representativo de la ciudad de Madrid*. Consultado en <<https://www.ucjc.edu/wp-content/uploads/Estudio-UCJC-y-MADRID-SALUD-2018.pdf>>.
- Mendoza, J. & Caldera, J. (2014). *Umbral para la determinación de la brecha digital: comparativa entre regiones desarrolladas*. Consultado en <https://pdfs.semanticscholar.org/59f7/8962fa353172f14e0ac21b49e1d8c8983774.pdf?_ga=2.203452368.1987299154.1620306983-291591350.1620306983>.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. (2015). *Informe PISA de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre el bienestar de los estudiantes*. Consultado en <<https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-ESP.pdf>>.
- Ministerio del Interior. (2014). *Encuesta sobre hábitos y seguridad de Internet de menores y jóvenes en España*. Consultado en <<http://www.interior.gob.es/documents/10180/2563633/Encuesta+sobre+h%C3%A1bitos+de+uso+y+seguridad+de+internet+de+menores+y+j%C3%B3venes+en+Espa%C3%B1a/b88a590a-514d-49a2-9162-f58b7e2cb354>>.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2018). *Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España*. Consultado en <https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES_2018-19_Informe.pdf>.
- Red de Bibliotecas Universidades Españolas. (2014). *Manual de buenas prácticas en redes sociales*. Consultado en <https://www.rebiun.org/sites/default/files/2017-11/IIPE_Linea3_Manual_Buenaspracticas_redes_sociales_2014.pdf>.
- Rubio, A. (2010). *Jóvenes en red, generación digital y cambio social*. Consultado en <<https://www.diba.cat/documents/95670/96986/joventut-fitxers-2010rubio.pdf.pdf>>.

www.confedonbosco.org



@confdonbosco



@confdonbosco



/confedonbosco


Don Bosco
confederación
de centros juveniles
de España

Entidades financiadoras:



 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

ISBN: 978-84-1379-041-1



9 788413 790411